

Nouveaux téléviseurs Art 46 LED

Le design de la ligne Art et les fonctions Loewe désormais disponibles en 46 pouces

Loewe, spécialiste allemand des systèmes de divertissement à domicile premium, technologiques et design, présente les nouveaux téléviseurs Art 46 LED et Art 46 LED DR+. Disponibles dès maintenant, ils partagent l'élégance du nouveau design de la ligne Art et les nouvelles fonctionnalités Loewe.

Le confort des principales fonctions dans le téléviseur

Pas besoin de boîtier/décodeur TNT et Câble externe (et Satellite si l'option a été choisie) et de leurs télécommandes : le téléviseur intègre leur réception et accueille les éventuelles cartes d'abonnement. C'est la promesse d'une installation esthétique et d'une utilisation quotidienne facile (une seule télécommande, un seul menu).



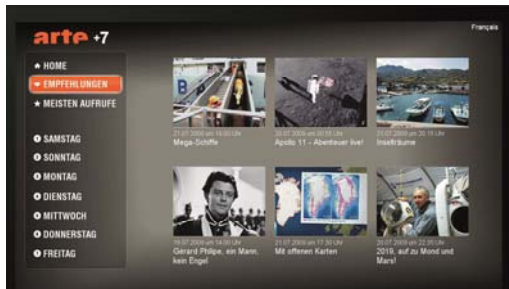
Liberté absolue avec les programmes depuis la télécommande du téléviseur (fonction optionnelle « DR+ ») : mettre le direct sur pause, revenir en arrière et enregistrer, y compris en haute définition. Les programmes enregistrés sont partagés et disponibles sur les autres téléviseurs Loewe connectés de la maison, et la fonction Follow Me permet de commencer un programme sur un téléviseur et de le poursuivre sur un autre en différé.

Multimédia, il lit les photos, vidéos ou morceaux de musique placés sur une clé USB. Via la fonction MediaHome (lancée début 2008), le téléviseur accède aux photos, vidéos et morceaux de musique stockés dans l'ordinateur ou disque dur externe de la maison.

Délivrant un son de qualité issu de la R&D Loewe, il est également **prêt pour un complément home cinéma** (pré-amplification intégrée).

LOEWE.

Le meilleur du téléviseur connecté



Ces téléviseurs comptent parmi les **premiers téléviseurs compatibles HbbTV en France**. L'Hybrid Broadcast Broadband TV est une initiative Européenne pour standardiser la convergence entre télévision et internet dont le résultat est un contenu interactif et varié proposé par les chaînes de télévision. Celles-ci vont librement diffuser

leurs contenus et services, tels que guides de programmes, informations complémentaires sur l'émission (filmographie d'un acteur, recette de cuisine...), catch-up TV (télé de rattrapage), VOD (vidéo à la demande), jeux, votes, sondages, publicité interactive, partage d'images et de commentaires sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter)... Pour en profiter, il faut disposer d'un téléviseur connecté à internet et compatible HbbTV. Arte par satellite est déjà au rendez-vous ; France Télévision, TF1 et NRJ12 ont annoncé un démarrage probable au printemps 2011.

Le meilleur de l'internet pour le téléviseur connecté est rassemblé de façon simple et évolutive : sélection de contenus thématiques (cinéma, informations, sport) et personnalisés (favoris), plus de 10 000 radios internet, AUPEO (écoute musicale intelligente suggérant des morceaux en fonction des goûts)... Avec MediaNet, le téléviseur offre un accès direct à une grande variété d'applications de divertissement et d'information, spécialement développées pour les écrans de téléviseur. Plus besoin de se soucier d'éventuels contenus associés à certaines marques : le téléviseur accède à toutes les applications disponibles au standard CE-HTML (ebay, Picasa...). Il est également possible de surfer en ligne depuis la télécommande (navigateur Opéra). Et l'ensemble s'affiche en qualité graphique optimisée pour l'écran du téléviseur.

Classique et élégant



Ici sur son pied de table aluminium à base ovale, Art associe les subtiles variations de couleur de la finition Moka avec ses infimes particules nacrées et métallisées (brun foncé, brun clair, cuivré) à un cadre laqué noir. Pour s'intégrer harmonieusement à tous les intérieurs, le département design Loewe a également prévu deux autres finitions (Argent Chromé et Noir Laqué), ainsi que deux autres solutions d'installation : pied de sol orientable et inclinable ou fixation murale.

LOEWE.

Disponibilité et prix public TTC conseillé



Les téléviseurs Art LED sont disponibles en 32, 40 et 46 pouces, à partir de 1 690€, 2 290€ et 2 690€, en finition Argent Chromé, Noir Laqué ou Moka, sur pied de table, pied de sol ou fixation murale, auprès des 310 magasins agréés Loewe, dont une quinzaine de boutiques Loewe Galerie (renseignements sur www.loewe-fr.com ou au 03 88 79 72 50). Livrés, installés et paramétrés à domicile, ils bénéficient d'une garantie de 3 ans.

Quelques caractéristiques techniques des Art 46 LED

- Consommation : 0,4 Watts en mode veille, toutes fonctions et options intégrées
- Dalle LCD LED Full HD
- Fréquence de rafraîchissement 200 Hertz
- HbbTV, CE-HTML, navigateur Opéra
- 2 Common interface CI+, 3 HDMI avec HDCP, 2 USB, 1 VGA...
- Son système CRX[®], mis au point et breveté par Loewe, Dolby Digital Plus, AC3 et du dts. Puissance de deux fois 20 Watts, complétée de deux haut-parleurs de grave (40 Watts)
- Evolutif par mise à jour logicielle

L'évolution des technologies d'affichage est aussi importante que la qualité de la réception et le traitement de l'image : Loewe développe dans son centre de R&D et fabrique dans son usine en Allemagne ses propres châssis numériques et tuners. Bien que les téléviseurs s'affinent, l'entreprise ne souhaite pas le faire au détriment de son principe d'intégration de fonctions et de qualité d'image comme de son.

Loewe France, BP 10010, 67014 Strasbourg Cedex, <http://www.loewe-fr.com>
PR Manager : Elodie Mévil-Blanche, 01 47 63 49 58, elodie@loewe-fr.com

A propos de Loewe

Fondée en 1923, Loewe est une entreprise indépendante allemande, parmi les derniers fabricants européens (un seul site en Allemagne), qui conçoit et distribue des systèmes de divertissement à domicile premium, technologiques et design : téléviseurs multifonctions, multimédia et connectés, lecteurs Blu-ray, graveurs DVD, composants audio, solutions multiroom, meubles TV...

L'entreprise compte 1 000 collaborateurs, est présente dans 50 pays et a réalisé en 2010 un CA de 307,3 M€ avec un EBIT négatif de 5,3 M€.

En France, la marque qui est présente depuis plus de 20 ans est représentée par une filiale depuis 2002 et connaît depuis un important développement, avec des produits exclusivement distribués par des revendeurs agréés.