

Communiqué de presse
Paris, le 3 mars 2011

Poursuite de la croissance et forte hausse de la rentabilité en 2010

- Chiffre d'affaires: + 17%
- Marge d'exploitation : 36,4%
- Résultat net : + 57 %

Activité : Une forte croissance entièrement organique (+17%)

LeGuide.com a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 26,8 M€ en croissance de 16,7% par rapport à 2009. Cette croissance, entièrement organique, a été portée à la fois par le dynamisme du modèle au clic, cœur de l'activité qui représente 93% du chiffre d'affaires global du groupe et par les autres revenus (publicité, liens sponsorisés) qui ont progressé sensiblement au même rythme.

En 2010, LeGuide.com a lancé une nouvelle version du site webmarchand.com, dotée de nouvelles fonctionnalités avec des informations sur les points de vente (magasins, coordonnées, horaires d'ouverture...) de nos partenaires e-commerçants.

A l'international, LeGuide.com a finalisé l'intégration technique et commerciale de dooyoo en Allemagne et en Italie et a renforcé ses équipes. Cette politique s'est déjà traduite par une augmentation de 44% du nombre de clients à l'international entre décembre 2009 et décembre 2010, constituant une base plus établie pour développer le chiffre d'affaires.

Résultats : Une rentabilité élevée avec une marge d'exploitation de 36,4%
Un résultat net en forte progression (+57%)

Chiffres consolidés en M€ audités	2010	2009	Variation
Chiffre d'affaires	26,8	23,0	+17%
Résultat d'exploitation	9,8	7,1	38%
%CA	36%	31%+	
Résultat courant	10,0	7,2	+40%
Résultat net avant amort. écarts d'acquisition	6,7	4,9	+38%
Résultat net part du groupe	5,1	3,3	+57%

La croissance s'est accompagnée d'une forte progression du résultat d'exploitation qui atteint 9,8 M€ sur l'exercice (+ 38%). LeGuide.com dégage ainsi une marge d'exploitation au niveau particulièrement élevé de 36,4%.

Après prise en compte de l'amortissement des écarts d'acquisition et impôts, le résultat net part du groupe s'établit à 5,1 M€ en croissance de 57%.

Au cours de l'exercice, l'activité a généré un flux de trésorerie de 9,0 M€. A la clôture de l'exercice, LeGuide.com affiche une situation financière très solide avec des capitaux propres de 35,1 M€ et une trésorerie nette de 25,4 M€.

Ambition : conforter les positions du groupe en Europe

Dans un contexte de marché favorable au développement du e-commerce, LeGuide.com met à profit son savoir-faire pour développer de nouveaux services, augmenter son audience, conquérir de nouveaux clients et accroître la monétisation de ses sites, notamment à l'international.

Cette stratégie offensive, qui se traduira par l'augmentation des investissements techniques, humains et marketing, pourra être accélérée par des acquisitions ciblées.

LeGuide.com prévoit en 2011 une nouvelle année de croissance de l'audience et du chiffre d'affaires. Le taux de rentabilité devrait se maintenir à un niveau élevé bien qu'impacté par la politique d'investissements.

Publication du chiffre d'affaires du 1er trimestre 2011 le 26 avril 2011 après clôture

A propos de LeGuide.com

LeGuide.com, opérateur de guides shopping, comparateurs de prix, moteurs de recherche shopping et plateformes d'avis sur Internet, totalise une audience de 14,3 millions de visiteurs uniques*. LeGuide.com est présent dans 14 pays européens à travers une stratégie multi sites autour d'un portefeuille de marques, dont leguide.com, dooyoo.com, mercamania.com et antag.com. LeGuide.com a réalisé un chiffre d'affaires de 26,8 M€ sur l'exercice 2010 et regroupe une équipe de 99 collaborateurs au 31 décembre 2010. LeGuide.com est qualifié « Entreprise Innovante » par OSEO et coté sur Alternext de NYSE Euronext Paris (mnémonique ALGUI, code ISIN FR0010146092).