

COMMUNIQUE DE PRESSE

Carquefou, le 2 mars 2011

Lancement du portail COMFM sur Toshiba Places

WizTiVi, leader dans le développement de services interactifs, s'associe au lancement de la nouvelle application interactive COMFM, premier portail de radios en France.

Accessible depuis Toshiba Places, le portail interactif ComFM propose l'accès à un large choix de radios live, webradios et podcasts, ainsi qu'à des mises en avant éditoriales originales.

L'ergonomie du site www.comfm.com est adaptée à tous les supports dont les TV connectées.

« L'ouverture de l'application Comfm sur le portail Toshiba Place est un évènement majeur pour notre service. Nous croyons fortement au développement du support TV Connectées et à son adéquation avec notre service : Radio live, Podcast dont podcast vidéo, et notre animation éditoriale »,
Grégory Samson, Directeur Marketing de ComFM



Page d'accueil du service



Podcast radio

Toshiba Places, une offre de TV connectée complète au service de toute la famille.

Partager ses photos ou vidéos avec ses proches pour qu'ils puissent les visionner en clin d'œil depuis leur téléviseur, leur PC ou leur tablette en tout lieu et à tout moment, accéder à un univers de services pratiques (informations locales, aide scolaire, restauration à domicile, recherche de bien immobilier, ...), profiter de contenus riches et variés (vidéo à la demande, actualités sportives, portail de radios numériques, ...), ou tout simplement redécouvrir l'univers de la TV enrichie et de ses nouvelles possibilités (archives TV, Guide des Programmes Electronique, ...) Tout cela est désormais possible avec Toshiba Places

Toshiba Places est composé de plusieurs éléments, combinant efficacement les avantages :

- d'une box multifonctions (Accès Ethernet et Wifi, tuner TV numérique HD, Boîtier multimédia UPnP), qui permet de connecter votre TV au service Toshiba Places
- un portail web accessible sur tous les écrans du foyer (téléviseur principal et secondaire, ordinateurs, tablets) donnant accès à une palette de services étendus.

Ainsi, en utilisant internet et les nouvelles possibilités permises par « l'informatique en nuage » (**cloud computing**), Toshiba permet d'enrichir de manière considérable la connectivité multi-écrans et notamment celle du poste de télévision.

WizTiVi : une solution clé en main pour les éditeurs de services interactifs TV

L'expertise des équipes WizTiVi sur les services interactifs (Set Top Boxes, TV Connectées à Internet, Tablettes Tactiles et Consoles de Jeux) lui permet d'offrir une solution innovante globale dans le cadre d'une plate-forme de services SAAS. Elle offre des fonctions clés comme la gestion vidéo (VOD, SVOD, Catchup TV), la monétisation au travers de la publicité et de moyens de paiement, optimisée par une plateforme de mesure d'audience.

WizTiVi : un potentiel de développement international

Fort de cette expertise indéniable, WizTiVi est une référence incontournable de la convergence entre les écrans. WizTiVi s'ouvre ainsi aux nouveaux marchés des services interactifs TV au potentiel de croissance important dans les secteurs du multimédia, de l'information, du sport, des paris sportifs, de la publicité interactive.

Prix et conditions d'accès : l'accès au service Toshiba Places est gratuit et accessible à tous. Depuis un PC, il suffit de s'enregistrer sur www.toshibaplaces.com.

Pour accéder au service Toshiba Places depuis une TV il faut disposer de la Set Top Box multifonction Toshiba (Prix : 49€ TTC en offre découverte, disponible depuis novembre 2010). Toshiba Places est aussi disponible depuis la Tablet Toshiba Folio 100.

L'adaptateur TNT Toshiba Places (STB1F, ci-dessus) est compatible avec tous les téléviseurs équipés d'une prise du type HDMI. Il se connecte par Wifi (ou câble réseau) sur toutes les box des opérateurs ADSL et Câble.

A propos de COMFM

Comfm est le premier portail de référencement de radios live, webradios et podcast en France. COMFM est édité et exploité par la société Commedia. Depuis 1996, COMFM est le premier site de radios en France et permet l'accès gratuit à plus de 10 000 radios disponibles sur internet.

Pour plus d'informations, visitez le site www.comfm.com.

A propos de WizTiVi

Fondée en 2007, la Société WizTiVi, d'origine nantaise, compte aujourd'hui 50 collaborateurs. WizTiVi accompagne les éditeurs, les opérateurs et les fabricants de téléviseurs dans la création de leurs services interactifs TV (redéfinition de sites web pour les adapter à l'ergonomie du téléviseur et à l'usage de la télécommande, création de chaînes interactives, services VOD, SVOD, CatchupTV directement accessibles du téléviseur et des Set Top Boxes, développement de services interactifs sur le « live » des chaînes traditionnelles).

Pour plus d'informations, visitez le site www.wiztivi.com.

A propos de Toshiba Systèmes (France) S.A.S. :

Toshiba Systèmes (France) propose en France, l'offre numérique parmi les plus complètes du moment (informatique, TV/DVD, produits numériques, ...), tout en développant les stratégies de convergence du groupe autour de ces nouvelles technologies. Par ailleurs, Toshiba Systèmes (France) participe activement au développement des activités « Développement Durable » du groupe Toshiba au travers de sa division « New Lighting » et de son activité naissante dans les « Smart Grids ».

Depuis 2008, la société est dirigée par Philippe Delahaye.