



Communiqué de presse

Acer Computer France
Parc des Reflets – Bâtiment K
165 avenue du Bois de la Pie
95700 Roissy en France

Acer présente les résultats du marché des moniteurs 3D en 2010

(Source : DisplaySearch)

Paris, le 24 février 2011 – La technologie 3D représente l'une des innovations les plus fascinantes dans la technologie des moniteurs. Acer a fait son entrée dans cette nouvelle dimension avec une gamme de moniteurs 3D Full HD qui a rapidement conduit la société à s'imposer sur le marché international.

Les dernières données fournies par la société d'analyse DisplaySearch montrent une tendance en hausse pour le marché des écrans LCD 3D dans le monde entier. L'apparition du moniteur 3D sur le marché est très récente mais le segment rencontre un succès indiscutable, avec une exceptionnelle croissance de 264% par rapport à l'année précédente.

Dans ce cadre, Acer s'octroie la première place sur le marché international avec une part de marché supérieure à 40%. Ce résultat se traduit par une incroyable croissance à 4 chiffres : 4393%, ce qui veut dire que les moniteurs 3D d'Acer ont atteint leur cible, permettant une croissance qui dépasse de loin celle du marché.

Ceci s'explique par une gamme complète de moniteurs 3D conçus pour réunir le meilleur en matière de fonctions, de design séduisant et de technologie innovante. Grâce à son attention envers les besoins des utilisateurs et les tendances du marché, Acer est en mesure d'offrir une gamme d'écrans dans plusieurs tailles offrant des images en 3D pleines de vie tout en rendant la vision plus confortable et pratique.

Étant donné que les moniteurs offrent une expérience en 3D initiale plus abordable qu'un téléviseur écran large, les moniteurs 3D séduisent les utilisateurs. Avec la grande diffusion des contenus 3D – jeux, vidéos et films – un moniteur 3D devient incontournable.

« Nous avons obtenu ce remarquable résultat grâce à la rapidité avec laquelle nous nous sommes emparés de cette fascinante nouvelle technologie et nous nous retrouvons maintenant dans une position dominante. » explique Lutz Schoppe, EMEA Director for Display Products. « Cela veut non seulement dire que nous prenons les bonnes décisions et que nous travaillons bien, mais également que nous sommes motivés pour aller plus loin et atteindre de plus hauts sommets. »



Communiqué de presse

À propos d'Acer

Depuis sa fondation en 1976, Acer a atteint son objectif de repousser les barrières entre les hommes et la technologie. Acer se place au 2ème rang mondial sur le marché global PC et notebooks. Un Business model en réseau innovant et durable s'avère fondamental pour favoriser la croissance d'Acer tandis que son approche multi-marques intègre efficacement les marques Acer, Gateway, Packard Bell et eMachines sur les marchés internationaux. Acer s'efforce à concevoir des produits respectueux de l'environnement et d'établir une chaîne d'approvisionnement écologique grâce à la collaboration avec ses fournisseurs. Acer est fière d'être un Partenaire Mondial du Mouvement Olympique dans l'organisation des Jeux Olympiques d'Hiver de Vancouver en 2010 et des Jeux Olympiques de Londres en 2012. Le Groupe Acer emploie 8000 salariés dans le monde entier. Le chiffre d'affaires préliminaire réalisé sur l'année 2010 s'élève à 19,9 milliards de \$US.

Pour plus d'informations, consultez www.acer-group.com.

© 2011 Acer Inc. Tous droits réservés. Acer et le logo d'Acer sont des marques déposées d'Acer Incorporated. Les autres marques, marques déposées et/ou marques de service, mentionnées ou autre, sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.