

Ricoh référence Watchdoc, une solution de rationalisation des impressions

- Editée par **Doxense**, **Watchdoc** est une solution de gestion et d'optimisation des systèmes d'impression qui permet de réduire les coûts et l'empreinte carbone.
- Elle permet de connaître l'émetteur de l'impression, son coût, le périphérique utilisé, la date et l'heure à laquelle elle a été lancée.
- Le connecteur **Scan&Share pour Watchdoc** permet de sécuriser l'impression, grâce à un système d'authentification des utilisateurs, sur le multifonction Ricoh.

Rungis, le 16 Février 2011 - Ricoh annonce le référencement de **Watchdoc**, une solution qui permet de comptabiliser, contrôler et refacturer, avec précision, les coûts d'impression. Cette solution logicielle offre, en outre, la possibilité de mesurer l'impact économique et environnemental du parc bureautique des entreprises, leur permettant ainsi de réduire leurs coûts et l'empreinte carbone (en limitant par exemple les émissions de CO₂ liées à la consommation de papier). En lançant un outil dédié à la gestion éco-responsable des impressions, Ricoh répond ainsi aux besoins des entreprises qui souhaitent agir pour l'environnement.

Scan&Share pour Watchdoc permet, quant à elle, de gérer les sorties de documents sur l'ensemble du réseau (impressions, copies et scans), mais dispose, en sus, d'une fonctionnalité d'impression sécurisée : chaque utilisateur peut envoyer des travaux, mis en attente sur le serveur Watchdoc, et les récupérer via un badge utilisateur ou en saisissant les codes d'accès sur l'écran tactile (nécessitant un login et un mot de passe). Une déconnexion manuelle ou automatique protège l'utilisateur d'un usage frauduleux de son compte.



La présence de **Watchdoc** au catalogue Ricoh est le résultat de plus de deux années de collaboration durant lesquelles de nombreuses « success stories » ont été réalisées. Doxense a en effet déployé ses outils marketing, mis en place un plan de formation avec l'équipe Ricoh, accompagné les forces technico-commerciales sur le terrain pour garantir la réactivité, la pertinence et l'efficacité de Ricoh face aux demandes de ses clients.

Selon Thomas Collins, Directeur Solutions chez Ricoh : « Chez **Watchdoc**, c'est la qualité de l'interface et du reporting, tout comme la présence de nombreux indicateurs « verts » qui nous ont séduit. Ils permettent à nos clients d'agir concrètement en matière de développement durable... tout en faisant des économies ». Il ajoute : « Cette offre Ricoh est réellement concurrentielle car, Doxense étant un éditeur indépendant, la solution **Watchdoc** est compatible avec l'ensemble des périphériques installés. Aucun autre produit n'apporte cette pertinence à ce jour ».

Vincent Lemaire, General Manager de Doxense, déclare : « Ce partenariat revêt un caractère particulier : non seulement il permet de générer du business commun, mais aussi d'élever les qualités fonctionnelles du produit **Watchdoc** par les co-développements réalisés et à venir, surtout avec le lancement de la toute dernière version du logiciel star : **Watchdoc 2011** ». Il conclut : « L'extrême dynamisme de l'ensemble des équipes de Ricoh a permis de sceller ce partenariat ».



Bénéfices de Watchdoc

Pour la Direction Générale :

- L'opportunité d'obtenir des rapports décisionnels synthétiques.
- Un véritable outil de conduite du changement.
- Une vue écologique unique, axée développement durable.
- Un outil de communication interne et externe.

Pour la Direction des Achats :

- Une économie de 20 à 30 % sur les coûts directs.
- Un ROI constaté généralement inférieur à 6 mois.
- Un véritable outil de visibilité budgétaire et de refacturation.

Pour la Direction Informatique :

- Un outil complètement indépendant des constructeurs de périphériques.
- Un outil non intrusif dans votre architecture IT existante.
- Un outil qui utilise les dernières technologies Microsoft (.Net 4.0, Windows Server 2008...).

A propos de Ricoh France

Depuis 2000, Ricoh a su évoluer avec le marché et les technologies. Ainsi, au métier de fournisseur de matériel bureautique, Ricoh France a associé la maîtrise des « solutions d'impression » puis des « solutions documentaires » afin de pouvoir assurer la gestion globale du flux documentaire de ses clients, en s'appuyant sur la performance de ses choix technologiques, la pertinence de ses offres de services et la qualité de ses équipes. Créé en 1936, le groupe RICOH met en œuvre des moyens financiers, humains et technologiques considérables pour la protection de l'environnement et l'harmonie avec la collectivité.

Effectif : 2500 personnes

CA 2009 au 31 Mars 2010 : 712 M€

N°1 des constructeurs de systèmes d'impression avec 27.2 % de parts de marché (1er semestre 2009 - Source Infosource - constructeur Marché Office MFP N&B et B to C). www.ricoh.fr

Pour davantage d'information, rendez-vous sur notre site :

A propos de Doxense

Doxense, filiale à 100% du groupe Archimed (venant de racheter la Société OPSYS à Grenoble), est l'éditeur de la gamme de progiciels **Watchdoc** dédiée à la gestion des impressions. Elle apporte son expertise à la cinquantaine de partenaires certifiés chargés de la commercialisation et du support de la solution auprès des entreprises privées et publiques.