



Orange accélère le déploiement de services mobiles sans contact avec le lancement du Samsung Wave 5780 en Europe

Premier opérateur européen à annoncer qu'il déploierait une nouvelle génération de cartes SIM et de terminaux permettant l'utilisation de services mobiles sans contact, Orange a étendu sa longue et fructueuse relation avec Samsung afin de proposer à ses clients en Europe des terminaux dotés de la fonctionnalité NFC (near field communication, ou communication en champ proche). Le Samsung Wave 578, qui sera d'abord lancé par Orange en Espagne, en Pologne et en France à partir du deuxième trimestre de cette année, sera le premier d'une série de terminaux compatibles NFC, qui compteront entre autres des appareils LG et Nokia. D'ici fin 2011, Orange prévoit l'optimisation de plus de la moitié de ses nouveaux modèles de smartphones pour les services mobiles sans contact.

S'inscrivant dans la stratégie d'Orange visant à donner à ses clients de téléphonie mobile le meilleur accès possible aux contenus et aux nouveaux services, le Samsung Orange Wave 578 est équipé de la connectivité NFC dans un design chic et ergonomique. Il s'appuie sur le bada 1.1, le système d'exploitation de Samsung. Le Wave 578 permet des transmissions de données rapides et de l'information aisée avec le Wi-Fi 802.11 b/g/n, Bluetooth 3.0 et USB 2.0. Le terminal comportera également des services signés Orange, dont Orange TV Player, Orange Maps, Orange Messenger et l'Orange Application Shop. L'ajout de services sans contact sécurisés par carte SIM va poser les bases permettant à Orange de proposer dans un proche avenir un ensemble de nouveaux services de ses partenaires, du paiement mobile à la billetterie et aux titres de transport.

L'interview vidéo sur : www.orange-innovation.tv/nfc

Selon Anne Bouverot, Directrice des services Mobile chez Orange, « nous sommes à la pointe de la troisième révolution de la téléphonie mobile, après les services de voix mobiles et l'explosion du volume de données mobiles. Les services mobiles sans contact changeront notre quotidien. Nous nous réjouissons que des partenaires comme Samsung nous aident à accélérer ces projets. Notre ambition avouée est de créer un écosystème dynamique et vivant. En combinant nos propres innovations dans le domaine du mobile avec les meilleurs terminaux, nous pouvons concrétiser notre vision d'apporter de nouveaux services mobiles au bénéfice de tous. »

« Samsung nous a fourni le premier terminal « Player One Cityzi », qui a permis au service Cityzi de devenir l'un des premiers services sans contact au monde à être lancé commercialement sur le marché de masse », ajoute Anne Bouverot. « Avec la mise à disposition de nouveaux appareils compatibles NFC de Samsung, et de bien d'autres appareils de nos différents partenaires en 2011, nous évoluons vers un monde où les services mobiles sans contact deviendront bientôt, nous en sommes convaincus, la norme. »

DJ Lee, Directeur Exécutif des Ventes et du Marketing au sein de Samsung Mobile a déclaré : « Nous nous réjouissons d'offrir aux clients d'Orange une importante gamme de produits, fixes et mobiles. Avec le nouveau service sans contact, Samsung et Orange permettront aux clients d'Orange de bénéficier d'un terminal mobile intelligent. En 2010, nous avons vu se renforcer cette relation dans le domaine du mobile multimédia. Les clients apprécient de nouvelles offres comme le Samsung Wave, les smartphones basés sur la plateforme bada et le populaire Samsung Galaxy S, avec le système Android. Cette collaboration, qui succède au récent lancement de la Samsung Galaxy Tab customisé par Orange avec ses services, est une réussite qui part d'un souhait partagé de se concentrer sur la qualité de l'expérience client. »

Par ailleurs, Orange et Samsung collaborent de plus en plus étroitement afin de proposer aux clients une expérience plus simple, plus riche, et l'accès à des services d'assistance-clients spécialisés.



Le Pass Orange Cityzi à Nice

Le Pass Orange Cityzi permet aux clients d'Orange d'utiliser les services sans contact Cityzi sur leur terminaux mobiles, allant des transports en commun au paiement dans plus de 1000 magasins, en passant par les points de fidélité, le couponnage et la lecture d'étiquettes. Le Pass Orange Cityzi est l'offre de service commercial d'Orange d'un projet appelé Cityzi (www.cityzi.fr), coordonné par l'AFSM (Association Française du Sans Contact Mobile). Sont également associés au projet des opérateurs (SFR, BYT et MVNO NRJ Mobile) et des fournisseurs de services venant de plusieurs horizons, dont BNP Paribas, Véolia Transport, le Crédit Mutuel/CIC, La croissanterie, Game et Franprix.

Services mobiles sans contact

Les téléphones mobiles sans contact sont une nouvelle génération de téléphones portables dotés de la capacité d'échanger avec leur environnement grâce à la NFC (Near Field Communication), une technologie de connexion sans fil à courte distance. Le téléphone est équipé d'une « seconde antenne » qui gère les échanges NFC ; il suffit de l'approcher d'un scanner pour déclencher une action, tel que valider un ticket de transport, payer un achat, accéder à une information, ...

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte plus de 131 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 44,8 milliards d'euros (33,7 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2010) pour l'ensemble de ses activités. Au 30 septembre 2010, le Groupe comptait 203 millions de clients dans 32 pays, dont 144,5 millions de clients du mobile et 13,3 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.