

Paris, le 11 février 2011 à 8h00 CET  
Conseil d'administration du 10 février 2011

- **Chiffre d'affaires** : 67,4 millions d'euros au 4<sup>ème</sup> trimestre, en croissance de 34 % par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2009. Sur l'exercice, le chiffre d'affaires s'établit à 241,7 millions d'euros (+43 %).
- **Marge brute** : 49,7 % stable par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2009. Sur l'exercice, la marge brute est de 49,7 %, contre 47,3 % en 2009.
- **Résultat opérationnel** : 8,5 millions d'euros, soit une marge opérationnelle de 12,5 % au titre du 4<sup>ème</sup> trimestre 2010. Sur l'exercice, le résultat opérationnel est de 31,7 millions d'euros, pour une marge opérationnelle de 13,1% contre 4,4% en 2009.
- **Résultat net** : 8,6 millions d'euros, soit une marge nette de 12,8 % au 4<sup>ème</sup> trimestre. Pour l'exercice, le résultat net par action ressort à 2,16 €, contre 0,73 € l'année précédente (+195 %)
- **4<sup>ème</sup> trimestre 2010** marqué par :
  - Une bonne performance du Parrot AR.Drone ;
  - Une stabilisation anticipée des ventes OEM ;
  - Des taux de rentabilité proches des plus hauts historiques ;
  - Le maintien d'un niveau de trésorerie<sup>(1)</sup> élevé.

Comptes consolidés clos au 31/12/2010, IFRS, en cours d'audit, en M€	T4 2010	T4 2009	Var. (%)	FY 2010	FY 2009	Var. (%)
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>67,4</b>	<b>50,3</b>	<b>34%</b>	<b>241,7</b>	<b>168,5</b>	<b>43%</b>
<i>dont Produits de navigation <sup>(1)</sup></i>	<i>2,4</i>	<i>2,6</i>		<i>10,5</i>	<i>8,6</i>	
<b>Marge brute d'exploitation</b>	<b>33,3</b>	<b>24,9</b>	<b>34%</b>	<b>120,2</b>	<b>79,8</b>	<b>51%</b>
<i>en % du CA</i>	<i>49,4%</i>	<i>49,4%</i>		<i>49,7%</i>	<i>47,3%</i>	
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>8,5</b>	<b>4,8</b>	<b>76%</b>	<b>31,7</b>	<b>7,4</b>	<b>327%</b>
<i>en % du CA</i>	<i>12,5%</i>	<i>9,6%</i>		<i>13,1%</i>	<i>4,4%</i>	
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>8,6</b>	<b>5,4</b>	<b>59%</b>	<b>27,8</b>	<b>9,6</b>	<b>191%</b>
<i>en % du CA</i>	<i>12,8%</i>	<i>10,8%</i>		<i>11,5%</i>	<i>5,7%</i>	
<b>Résultat par action <sup>(2)</sup></b>	<b>0,67 €</b>	<b>0,41 €</b>	<b>62%</b>	<b>2,16 €</b>	<b>0,73 €</b>	<b>195%</b>
Résultat par action sur une base diluée	0,63 €	0,41 €	54%	2,11 €	0,73 €	189%

(1) Part du chiffre d'affaires provenant des produits de navigation distribués par Parrot Iberia S.L.

(2) Nombre d'actions pour le calcul du RNPA au 31/12/2010 (moyenne pondérée du nombre d'actions en circulation) : 12 866 574, et sur un base diluée : 13 197 030.

**Henri Seydoux, Président directeur général et Fondateur de Parrot commente** : « Parrot a réalisé une très bonne année 2010. Nous compensons largement les effets de la crise et affichons une croissance de 10 % de notre chiffre d'affaires par rapport à notre meilleure année, en 2007. La poursuite des innovations est à la base de ces bons résultats. Parrot s'est établi durablement comme un acteur incontournable dans l'univers OEM tandis que les opportunités liées au Parrot AR.Drone donne une nouvelle dimension au Groupe, tant en terme de notoriété que de nouveaux relais de croissance. En 2011 nous allons nous focaliser sur la confirmation de ces acquis, renforcer les moyens mis au service de notre stratégie marketing et poursuivre avec confiance la préparation de l'arrivée de l'internet dans l'automobile. »

<sup>1</sup> Trésorerie et équivalents de trésorerie et autres actifs financiers courants.

## Niveau d'activité du 4<sup>ème</sup> trimestre 2010

Sur la période, le chiffre d'affaires de Parrot s'élève à 67,4 M€, soit une progression de 34 %. Par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2010, les ventes du Groupe sont étales, du fait de la stabilisation des activités OEM, compensée par le succès du Parrot AR.Drone. Les « Produits Grand Public », (regroupant les systèmes installés en seconde monte, les produits Plug & Play, les produits Multimédia « Parrot By » et le Parrot AR.Drone et « Autres ») ont représenté 74 % du chiffre d'affaires (contre 83 % en 2009). La ligne de produits « OEM » a représenté 26 % du chiffre d'affaires (contre 17 % en 2009).

### ■ Produits Grand Public

Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2010, les Produits Grand Public enregistrent une croissance annuelle de 19 %, à 49,7 M€ (contre 41,7 M€ au T4 2009) et une croissance séquentielle de 32 % par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2010. Cette croissance est entièrement attribuable aux premières ventes du Parrot AR.Drone, qui ont représenté 30 % du chiffre d'affaires Grand Public. Les ventes des produits historiques reculent sous l'effet d'une base de comparaison défavorable, liée au recentrage du portefeuille de produits et au rythme de lancement de nouveaux produits en 2010.

Les kits mains-libres installés (48 % du CA Grand Public) enregistrent un recul de 15 % par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2009 mais affichent une progression de 15% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2010. Les nouveaux produits MKi (compatibles notamment avec l'iPhone et incluant des fonctions musicales avancées) sont en progression continue, à +23 % par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2009. Cette dynamique commerciale ne suffit pas à compenser le ralentissement (ou l'arrêt) des produits plus anciens intervenus progressivement en 2009. Les premières annonces de nouveaux produits « kits mains-libres installés » ont été faites, comme prévu, à l'occasion du CES 2011 et concernent notamment un premier autoradio doté de connectivité internet, des fonctionnalités avancées développées par Parrot dans le domaine de la téléphonie mains-libres, ainsi que de capacités multimédia.

Les ventes de produits Plug & Play (11 % du CA Grand Public) affichent un recul de 20 % et une progression de 79 % par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2010. Ceci traduit l'effet positif de la saisonnalité ainsi que les premières ventes du nouveau Minikit Smart lancé en fin d'année. Le Minikit Smart, spécifiquement dédié aux smartphones de dernière génération (tous systèmes d'exploitation), peut gérer simultanément les appels téléphoniques et les applications de navigation disponibles sur les mobiles. Il intègre les fonctionnalités avancées de téléphonie mains-libres de Parrot, un haut parleur, un microphone et un ensemble de connectique permettant de recharger différents modèles de smartphones.

Les produits Home (33 % du CA Grand Public), incluant notamment les ventes du Parrot AR.Drone, représentent désormais une part significative des ventes du Groupe. Les ventes d'enceintes Zikmu Parrot By Stark sont de nouveau en croissance (+ 44 % par rapport au T4 2009). La dynamique commerciale a été conforme aux attentes du Groupe et a de plus bénéficié d'effets de saisonnalité très favorables lors des fêtes de fin d'année.

### D'un point de vue géographique

Sur la zone EMOA (Europe, Moyen-Orient et Afrique, 76 % du CA Grand Public), le chiffre d'affaires, 38,0 M€, est en croissance de 1 % par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2009. L'instabilité économique en Espagne a pesé sur les ventes du 4<sup>ème</sup> trimestre (20 % du chiffre d'affaires Grand Public au T4 2010 contre 36 % au T4 2009).

Aux Etats-Unis (18 % du CA Grand Public), le niveau de l'activité (CA T4 2010 : 9,2 M€, contre 1,9 M€ au T4 2009) a de nouveau connu un très bon trimestre, notamment grâce au succès des nouveaux produits et à une saisonnalité historiquement forte sur cette région.

En Asie (5 % du CA Grand Public, CA T4 2010 : 2,5 M€, contre 2,0 M€ au T4 2009), le Groupe poursuit sa pénétration commerciale et toutes les gammes enregistrent une bonne performance.

### ■ Produits OEM

L'offre de solutions OEM a généré un chiffre d'affaires de 17,8 M€ sur le trimestre, en croissance de 107 % par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2009. Le chiffre d'affaires du trimestre est conforme aux attentes du Groupe : une partie des commandes ayant été anticipées sur le 3<sup>ème</sup> trimestre 2010. Sur le second semestre, le total du chiffre d'affaires généré par les activités OEM atteint 48,0 M€ (+44 % par rapport au S1 2010), notamment grâce à la montée en puissance de deux nouveaux clients et aux mouvements de restockage dans l'industrie automobile.

## Marge brute

Pour le 4<sup>ème</sup> trimestre 2010, la marge brute de Parrot est de 49,4 %. Elle est stable et conforme au modèle économique de Parrot. L'impact de la variation du dollar a été neutralisé par la mise en place depuis fin 2009 d'une politique de couverture (trésorerie en US\$) visant à assurer les achats prévisionnels sur 12 mois glissants. A court terme, le chiffre d'affaires généré en US\$ devrait couvrir les achats du Groupe opérés dans cette devise, limitant ainsi l'exposition de Parrot aux variations de change.

## Résultat opérationnel

Le niveau de dépenses sur le trimestre, à 24,8 M€ (contre 20,0 M€ au T4 2009), est conforme à la saisonnalité habituelle. Les dépenses ont été consacrées principalement aux campagnes marketing de fin d'année, dont celles liées au Parrot AR.Drone, ainsi qu'à l'intensification des programmes de R&D.

Le résultat opérationnel ressort à 8,5 M€, soit une marge opérationnelle de 12,5 %.

- Les dépenses de R&D, à 7,1 M€ (10,5 % du CA), sont en ligne avec le déploiement progressif des investissements R&D tel que prévu pour les années à venir ;
- les dépenses marketing et commerciales, à 12,6 M€ (18,7 % du CA), traduisent l'intensification des investissements publicitaires visant à soutenir la performance des ventes pendant la période de Noël ;
- le poste des frais généraux ressort à 2,8 M€ (4,1 % du CA) et les coûts liés à la production et la qualité à 2,4 M€ (3,6 % du CA), en ligne avec les besoins du Groupe sur ce 4<sup>ème</sup> trimestre.

Au 31 décembre 2010, les effectifs du Groupe sont de 519, contre 483 au 30 septembre 2010. La majorité des nouveaux postes sont liés au plan de recrutement R&D déployé en 2010.

## Résultat net

Le résultat net part du Groupe ressort à 8,6 M€, soit 0,67 € par action pour le 4<sup>ème</sup> trimestre 2010. Au titre de l'exercice 2010, la marge nette ressort à 11,5 % et le résultat net par action est de 2,16 €. Sur l'exercice Parrot a enregistré une charge d'impôt de 2,8 M€.

## Structure financière

Au 31 décembre 2010, Parrot dispose de 90,8 M€ de trésorerie<sup>(1)</sup> (contre 85,5 M€ au 30/06/2010).

Au titre du 4<sup>ème</sup> trimestre, la trésorerie nette provenant des activités opérationnelles est de 10,4 M€. La variation du BFR est de 0,6 M€, traduisant la bonne gestion de la saisonnalité des ventes du Groupe. La trésorerie utilisée par les opérations d'investissement est de 2,5 M€ sur le trimestre et conformément à la poursuite du programme de R&D lié au déploiement des prochaines générations de produits Parrot.

Au cours du 4<sup>ème</sup> trimestre 2010, Parrot a par ailleurs poursuivi ses rachats d'action propres, à hauteur de 2,5 M€ sur la période. Au 31 décembre 2010, Parrot détient environ 4 % de son capital. Environ la moitié de ces titres a vocation à être distribuée aux salariés du Groupe, tandis que l'autre moitié devrait être annulée, produisant un effet relatif pour tous les actionnaires.

Au 31 décembre 2010, les stocks sont à 30,5 M€, en phase de normalisation progressive après l'augmentation enregistrée au 3<sup>ème</sup> trimestre. Le poste client atteint 48,4 M€. Parrot n'a pas de dette et ses fonds propres s'élèvent à 152,1 M€ (contre 141,2 M€ au 30/06/2010), ce qui représente un actif net par action de 11,8 euros.

## Développements récents et perspectives 2011

Après un exercice 2010 marqué par la nouvelle dimension prise par l'activité OEM et les premiers succès du Parrot AR.Drone, Parrot a renoué avec la croissance et largement effacé les effets de la crise économique. Afin de poursuivre sur cette voie en 2011, Parrot table sur :

- La poursuite de la croissance de l'activité OEM, permise par (i) une base de comparaison favorable due aux nouveaux clients intervenus principalement au cours du second semestre 2010, (ii) un accroissement du taux d'équipement lié à l'augmentation prévisible du taux de pénétration des solutions de connectivité en voiture, (iii) l'élargissement progressif des gammes de véhicules équipées chez les clients existants, (iv) les premières commandes de nouveaux clients majeurs autour de la mi-2011 ;
- la stabilisation progressive des ventes de produits automobiles, compte tenu de (i) l'accélération du rythme de renouvellement des produits, (ii) l'intensification des efforts marketing, (iii) l'augmentation du nombre de points de ventes, (iv) une situation économique aléatoire dans certaines zones, et en particulier en Espagne ;
- la poursuite de la montée en puissance des activités Home avec : (i) la 3<sup>ème</sup> phase de déploiement du Parrot AR.Drone vers de nouveaux distributeurs et de nouveaux pays, (ii) le lancement de produits innovants et le maintien des investissements R&D dans ce domaine.

Sans reproduire à court terme la performance de 2010, l'ensemble de ces éléments vise à soutenir une stratégie de croissance à long terme qui s'illustrera par :

- la poursuite des efforts de R&D, et en particulier l'intégration des nouvelles équipes recrutées au cours du 2<sup>nd</sup> semestre 2010, pour se consacrer aux opportunités présentées par l'intégration progressive de la connectivité internet dans l'automobile ;

- la montée en puissance de la communication du Groupe sur ses produits (toutes gammes confondues), en s'appuyant notamment sur l'expérience de Natalie Rastoin, actuellement directrice général d'Ogilvy France, dont la nomination au Conseil d'administration du Groupe sera proposée lors de la prochaine Assemblée Générale de Parrot ;
- l'exploration des possibilités de diversification vers des cibles OEM pour les technologies développées pour le Parrot AR.Drone ;

**Fort d'une vision claire de son plan de marche pour les années à venir, porté par une stratégie d'innovation audacieuse et prêt à consacrer de nouveaux moyens à la pénétration de l'ensemble de ces gammes de produits, Parrot aborde cette nouvelle phase de son développement avec enthousiasme.**

## Agenda financier 2011

- 11-14-15 février : Roadshows
- 13 mai : Résultats du 1<sup>er</sup> trimestre 2011 (réunion SFAF)
- 26-27 avril : SmallCap Event Paris
- 18-19 mai : SmallCap Event Londres
- 31 mai : Assemblée générale annuelle des actionnaires de Parrot
- 29 juillet : Résultats du 2<sup>ème</sup> trimestre 2011
- 22-23 septembre MidCap Event Paris
- 14 novembre: Résultats du 3<sup>ème</sup> trimestre 2011

## Note préliminaire à la préparation des états financiers 2011

A compter du 1<sup>er</sup> trimestre 2011, Parrot va :

- réduire la part de son chiffre d'affaires « Autres » en abandonnant progressivement les ventes de produits tiers, générateurs de faibles marges, en Espagne ;
- Le Crédit d'Impôt Recherche est comptabilisé en produit d'impôt. Dans le cas où la réglementation viendrait à évoluer, le Crédit d'Impôt Recherche serait intégré aux éléments d'exploitation.

Afin de favoriser une base de comparaison rationnelle, certaines des indications financières 2010 seront retraitées.

## A PROPOS DE PARROT

Parrot, leader mondial des périphériques sans fil pour téléphones mobiles, est une entreprise à la pointe de l'innovation fondée par Henri Seydoux en 1994. Son pari ? Accompagner la percée irrésistible du téléphone mobile en créant des périphériques sans fil pour nous faciliter la vie. Parrot développe la gamme la plus étendue du marché de systèmes mains-libres pour la voiture ou le deux-roues, ainsi que des produits multimédia sans fil dédiés au son et à l'image. En 2008, Parrot a lancé sa collection Parrot By qui se compose de produits haut de gamme dessinés par des artistes de renom et en 2010, l'AR.Drone, le premier quadricoptère à réalité augmentée pilotable en wifi.

Parrot, dont le siège est à Paris, compte aujourd'hui plus de 500 collaborateurs dans le monde et réalise la grande majorité de ses ventes à l'international. Parrot est cotée depuis 2006 sur Nyse Euronext Paris (FR0004038263 - PARRO).

Pour plus d'information : [www.parrot.com](http://www.parrot.com) / [www.ardrone.com](http://www.ardrone.com) / [www.parrotoem.com](http://www.parrotoem.com)

## CONTACTS

Relations investisseurs et analystes - Relations presse économique et financière

Marie Ein

T. : +33(0) 1 53 65 68 68

[parrot@calyptus.net](mailto:parrot@calyptus.net)

# ANNEXES - Eléments financier au 31/12/2010

## ■ CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PRODUITS

En M€ et en % du CA	T4 2010		T4 2009		12 mois 2010		12 mois 2009	
Systèmes mains-libres installés	23,8	35%	28,0	56%	95,8	40%	100,6	60%
Produits Plug & Play	5,4	8%	6,8	13%	14,6	6%	17,7	10%
Produits Multimédia <sup>(1)</sup>	16,6	24%	1,2	2%	28,0	11%	5,0	3%
Autres <sup>(2)</sup>	3,9	5,5%	5,7	11%	21,9	9%	16,5	10%
<b>Total CA Produits Grand Public</b>	<b>49,7</b>	<b>74%</b>	<b>41,7</b>	<b>83%</b>	<b>160,3</b>	<b>66%</b>	<b>139,9</b>	<b>83%</b>
<b>Total CA Produits OEM</b>	<b>17,8</b>	<b>26%</b>	<b>8,6</b>	<b>17%</b>	<b>81,3</b>	<b>34%</b>	<b>28,6</b>	<b>17%</b>
<b>Total Groupe</b>	<b>67,4</b>	<b>100%</b>	<b>50,3</b>	<b>100%</b>	<b>241,7</b>	<b>100%</b>	<b>168,5</b>	<b>100%</b>

<sup>(1)</sup> Produits Multimédia : Produits Parrot By et anciens produits « home » en 2009 ; Produits Parrot By et Parrot AR.Drone en 2010.

<sup>(2)</sup> Définition du chiffre d'affaires « Autres » : (i) ventes des produits de navigation (ii) ventes d'accessoires (commandes aux volants, câbles...) (iii) ventes annexes aux clients (marketing, livraison...) et (iv) ventes des composants aux fournisseurs.

## ■ CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONES GÉOGRAPHIQUES

En M€ et en % du CA	T4 2010		T4 2009		12 mois 2010		12 mois 2009	
EMOA	38,0	56%	37,7	75%	138,4	57%	130,6	77%
Etats Unis	9,2	14%	1,9	4%	16,1	7%	6,0	4%
Asie	2,5	4%	2,0	4%	5,9	2%	3,3	2%
<b>Total CA Produits Grand Public</b>	<b>49,7</b>	<b>74%</b>	<b>41,7</b>	<b>83%</b>	<b>160,3</b>	<b>66%</b>	<b>139,9</b>	<b>83%</b>
<b>Total CA Produits OEM</b>	<b>17,8</b>	<b>26%</b>	<b>8,6</b>	<b>17%</b>	<b>81,3</b>	<b>34%</b>	<b>28,6</b>	<b>17%</b>
<b>Total Groupe</b>	<b>67,4</b>	<b>100%</b>	<b>50,3</b>	<b>100%</b>	<b>241,7</b>	<b>100%</b>	<b>168,5</b>	<b>100%</b>

## ■ COMPTE DE RÉSULTAT RÉSUMÉ

Comptes consolidés, IFRS, en cours d'audit, en M€	T4 2010	T4 2009	Var. (%)	FY 2010	FY 2009	Var. (%)
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>67,4</b>	<b>50,3</b>	<b>+34%</b>	<b>241,7</b>	<b>168,5</b>	<b>+43%</b>
<i>dont produits de navigation <sup>(1)</sup></i>	2,4	2,6	-9%	10,5	8,6	+22%
<b>Marge brute d'exploitation</b>	<b>33,3</b>	<b>24,9</b>	<b>+34%</b>	<b>120,2</b>	<b>79,8</b>	<b>51%</b>
<i>en % du CA</i>	49,4%	49,4%		49,7%	47,3%	
Frais de recherche et développement	-7,1	-7,1	-1%	-28,7	-23,8	+21%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-10,5%	-14,2%		-11,9%	-14,1%	
Frais commerciaux	-12,6	-8,6	+46%	-41,2	-32,1	+29%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-18,7%	-17,2%		-17,1%	-19,0%	
Frais généraux	-2,8	-2,5	+11%	-10,7	-9,2	+17%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-4,1%	-4,9%		-4,4%	-5,4%	
Production / Qualité	-2,4	-1,8	34%	-7,9	-7,4	+7%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-3,6%	-3,6%		-3,3%	-4,4%	
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>8,5</b>	<b>4,8</b>	<b>+76%</b>	<b>31,7</b>	<b>7,4</b>	<b>+327%</b>
<i>en % du CA</i>	12,5%	9,6%		13,1%	4,4%	
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>8,5</b>	<b>4,8</b>	<b>+76%</b>	<b>31,7</b>	<b>7,4</b>	<b>+327%</b>
<i>en % du CA</i>	12,5%	9,6%		13,1%	4,4%	
Coût de l'endettement financier net	0,1	0,1	+19%	0,5	0,6	-17%
Autres produits et charges financiers	0,1	0,7	-82%	-0,5	-0,1	+499%
Quote part résultat M.E.Q	-0,5	-	-	-1,0	-	-
Impôt sur le résultat	0,4	-0,2	-275%	-2,8	1,7	-272%
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>8,6</b>	<b>5,4</b>	<b>+59%</b>	<b>27,8</b>	<b>9,6</b>	<b>+191%</b>
<i>en % du CA</i>	12,8%	10,8%		11,5%	5,7%	
<b>Résultat par action</b>	<b>0,67 €</b>	<b>0,41 €</b>	<b>+62%</b>	<b>2,16 €</b>	<b>0,73 €</b>	<b>+195%</b>
Résultat par action sur une base diluée	0,63 €	0,41 €	+54%	2,11 €	0,73 €	+189%

<sup>(1)</sup> Part du chiffre d'affaires provenant des produits de navigation distribués par Parrot Iberia S.L.

## ■ BILAN CONSOLIDÉ RÉSUMÉ

Bilan consolidé, IFRS, en cours d'audit, en M€	31 déc. 2010	30 juin 2010	31 déc. 2009	Var. (%)
<b>Actifs non courants</b>	<b>34,7</b>	<b>35,0</b>	<b>30,9</b>	<b>+12%</b>
Goodwill	21,1	22,1	21,1	+0%
Autres immobilisations incorporelles	8,8	7,9	5,5	+60%
Immobilisations corporelles	4,1	3,9	3,8	+9%
Actifs financiers	0,6	0,9	0,4	+53%
Impôts différés actifs	0,1	0,1	0,1	+3%
<b>Actifs courants</b>	<b>174,6</b>	<b>162,2</b>	<b>137,3</b>	<b>+27%</b>
Stocks	30,5	22,3	12,2	+149%
Créances clients	48,4	47,8	42,1	+15%
Créances diverses	4,9	6,6	7,0	-29%
Autres actifs financiers courants	28,0	38,0	0,0	NS
Trésorerie et équivalents de trésorerie	62,8	47,6	76,0	-17%
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>209,4</b>	<b>197,1</b>	<b>168,3</b>	<b>+24%</b>

Bilan consolidé, IFRS, en cours d'audit, en M€	31 déc. 2010	30 juin 2010	31 déc. 2009	Var. (%)
Capital social	2,0	2,0	2,0	-
Primes d'émission et d'apport	57,2	57,8	57,8	-
Réserves hors résultat de la période	64,6	69,6	57,0	+14%
Résultat de la période - Part du Groupe	27,8	10,9	9,6	+191%
Ecart de conversion	0,6	0,9	0,3	+83%
<b>Capitaux propres attribuables aux actionnaires de Parrot SA</b>	<b>152,1</b>	<b>141,2</b>	<b>126,7</b>	<b>+20%</b>
Intérêts minoritaires	0,0	0,0	0,0	-
<b>Passifs non courants</b>	<b>3,8</b>	<b>5,2</b>	<b>5,0</b>	<b>-25%</b>
Dettes financières non courantes	0,0	0,0	0,0	-
Provisions pour retraites et engagements assimilés	0,7	0,4	0,4	66%
Impôts différés passifs	2,0	4,1	3,9	-48%
Autres provisions non courantes	1,1	0,7	0,8	41%
Autres dettes non courantes	0,0	0,0	0,0	-
<b>Passifs courants</b>	<b>53,4</b>	<b>50,8</b>	<b>36,6</b>	<b>+46%</b>
Dettes financières courantes	0,0	0,0	0,0	-
Instruments financiers dérivés	0,0	0,0	0,0	-
Provisions courantes	7,5	4,1	1,0	+622%
Dettes fournisseurs	31,0	32,9	24,7	+26%
Dettes d'impôt courant	2,0	1,9	0,1	+1497%
Autres dettes courantes	13,0	11,9	10,8	+21%
<b>TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIF</b>	<b>209,4</b>	<b>197,1</b>	<b>168,3</b>	<b>+24%</b>

■ FLUX DE TRÉSORERIE

Flux de trésorerie, IFRS, en cours d'audit, en M€	31 déc. 2010	30 juin 2010	31 déc. 2009	Var. (%)
<b>Flux opérationnel</b>				
Résultat de la période	27,8	10,9	9,6	+191%
Quote part résultat MEE	1,0	0,4	0,0	-
Amortissements et dépréciations	13,1	6,3	6,0	+117%
Plus et moins values de cessions	0,0	0,0	0,0	-
Charges d'impôts	2,8	1,3	-0,8	+465%
Coût des paiements fondés sur des actions	1,6	0,9	1,7	-5%
Coût de l'endettement financier net	-0,5	-0,2	-0,6	-16%
<b>Capacité d'Autofinancement opérationnelle avant coût de l'endettement financier net et impôt</b>	<b>45,9</b>	<b>19,5</b>	<b>16,0</b>	<b>+204%</b>
Variation du besoin en fonds de roulement	-20,3	-6,7	16,7	-215%
Impôt payé	2,8	0,0	3,9	-29%
<b>TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITES OPERATIONNELLES (A)</b>	<b>28,4</b>	<b>12,8</b>	<b>36,6</b>	<b>-22%</b>
<b>Flux d'investissement</b>				
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	-10,0	-5,8	-4,3	+131%
Acquisitions d'immobilisations financières	-0,6	-0,5	-0,1	+488%
<b>TRÉSORERIE UTILISÉE PAR LES OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT (B)</b>	<b>-10,6</b>	<b>-6,3</b>	<b>-4,4</b>	<b>+139%</b>
<b>Flux de financement</b>				
Apports en fonds propres	1,1	0,1	0,1	+796%
Trésorerie placée à + 3 mois	-28,0	-38,0	0,0	NS
Coût de l'endettement financier net	0,5	0,2	0,6	-16%
Instruments couverture de change	-0,1	3,8	0,0	-
Remboursement de dettes financières à court terme (nets)	0,0	0,0	-1,0	NS
Achats d'actions propres	-5,2	-2,7	-0,3	NS
<b>TRÉSORERIE UTILISÉE PAR LES OPÉRATIONS DE FINANCEMENT (C)</b>	<b>-31,7</b>	<b>-36,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>NS</b>
<b>VARIATION NETTE DE LA TRÉSORERIE (D = A+B+C)</b>	<b>-13,8</b>	<b>-30,0</b>	<b>31,6</b>	<b>-</b>
Différence de change nette	0,6	1,5	-0,2	+466%
<b>TRÉSORERIE ET EQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À L'OUVERTURE DE L'EXERCICE</b>	<b>76,0</b>	<b>76,0</b>	<b>44,6</b>	<b>+70%</b>
<b>TRÉSORERIE ET EQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE</b>	<b>62,8</b>	<b>47,6</b>	<b>76,0</b>	<b>NS</b>
Autres actifs financiers courants	28,0	38,0	0,0	NS
<b>TRÉSORERIE, ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE ET AUTRES ACTIFS FINANCIERS COURANTS À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE</b>	<b>90,8</b>	<b>85,5</b>	<b>76,0</b>	<b>+19%</b>

\*\*\*