



**Croissance du chiffre d'affaires consolidé 2010 : +10,7%**  
**Hausse de l'activité au 4<sup>ème</sup> trimestre : +15,0%**

M€ - IFRS	2010	2009	Var.
1 <sup>er</sup> trimestre	4,67	4,21	+10,9%
2 <sup>ème</sup> trimestre	4,90	4,50	+8,9%
3 <sup>ème</sup> trimestre	5,08	4,72	+7,7%
4 <sup>ème</sup> trimestre	5,72	4,97	+15,0%
<b>Total annuel</b>	<b>20,37</b>	18,41	+10,7%

KEYYO, 1er e-opérateur de téléphonie sur IP, réalise un nouvel exercice en croissance. Son chiffre d'affaires consolidé s'élève à 20,37 M€, en hausse de 10,7% par rapport à 2009.

Le rythme de croissance du Groupe s'est accéléré au 4<sup>ème</sup> trimestre avec une activité en progression de 15% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2009.

Cette nouvelle performance repose sur une dynamique des activités à forte valeur ajoutée portée notamment par les ventes d'abonnements aux TPE/PME.

**Forte hausse des activités Entreprise : +29,1%**

Keyyo confirme année après année le succès de son offre auprès de la cible des PME et des très petites entreprises.

Après avoir réalisé un 4<sup>ème</sup> trimestre en progression de 26,4%, Keyyo Business enregistre un chiffre d'affaires annuel en croissance de 29,1% par rapport à 2009.

Ainsi, après 3 années de forte hausse suite à son lancement en 2007, l'activité représente déjà près de la moitié du chiffre d'affaires global de Keyyo.

Pour assurer sa croissance, Keyyo s'est notamment appuyé sur :

- la force de son modèle e-commerce qui lui permet d'enrichir à coûts réduits son portefeuille de clients,
- le lancement de sa nouvelle offre « l'illimité d'Entreprise » qui répond directement aux usages de la téléphonie des TPE/PME, qui ne cessent d'évoluer vers davantage de mobilité, de liberté et de convergence.

L'activité du pôle Particuliers de Keyyo a été tirée au 4<sup>ème</sup> trimestre par les ventes directes aux particuliers et par l'activité IP callshops qui a renoué avec la croissance sur le dernier trimestre de l'exercice. Sur l'ensemble de l'exercice 2010, le pôle Particulier enregistre un chiffre d'affaires annuel stable par rapport à 2009.

## Perspectives

Keyyo aborde 2011 dans des conditions favorables.

Le Groupe, qui anticipe un nouvel exercice en croissance à deux chiffres, s'appuiera notamment sur :

- la poursuite de la croissance de ses activités de téléphonie fixe et le lancement de Keyyo Mobile, la nouvelle offre de téléphonie mobile à destination des TPE-PME,
- le développement de ses partenariats Marque blanche notamment avec Alsatis, Nordnet,
- la consolidation en cours du marché des callshops en France et le développement de cette activité à l'international.

**Prochaine publication** : Résultats annuels 2010 : 12 avril 2011

### ***A propos de KEYYO***

---

*KEYYO est un opérateur de téléphonie sur IP « plug and call ». Maîtrisant sa propre infrastructure de téléphonie qui repose sur des technologies ouvertes, le Groupe, qui distribue ses offres par Internet, propose à ses clients des offres de téléphonie claires, transparentes, sans engagement et au meilleur rapport qualité / prix du marché.*

*KEYYO a enregistré en 2010 un chiffre d'affaires consolidé de 20,37 M€, en croissance de 11% par rapport à 2009.*

KEYYO est coté sur Alternext d'Euronext Paris (Code ISIN : FR0000185621 - ALKEY).  
[www.keyyo.com](http://www.keyyo.com)

**ALKEY**  
**LISTED**  
**NYSE**  
**ALTERNEXT**