

---

## **miLibris partenaire de la plate-forme Read and Go d'Orange**

*miLibris met son savoir-faire technologique au service d'Orange pour la mise à disposition du catalogue de lecture de sa plate-forme Read and Go.*

Paris, le 31 janvier 2011 – **miLibris, concepteur de solutions innovantes pour accompagner l'industrie de la presse et de l'édition dans la transformation et l'adoption du numérique, est depuis novembre 2010, le partenaire technologique d'Orange pour son nouveau service Read and Go. Grâce à miLibris, Orange peut aujourd'hui fournir à ses abonnés un catalogue de lecture Presse et Livres au format numérique sur l'ensemble des terminaux Android puis le service sera ensuite étendu à d'autres terminaux. A peine après quelques semaines de mise en service, les premiers résultats sont très encourageants et annoncent les prémices d'un véritable usage de la lecture en numérique par le grand public.**

### **miLibris, composant essentiel de l'écosystème Read and Go**

miLibris, opère pour le compte d'Orange en fournissant deux composants essentiels de l'offre de kiosque numérique Read and Go, lancée en novembre 2010 :

- la plate-forme de miLibris, qui assure l'agrégation des livres et de la presse, et l'adaptation de chaque contenu aux différents terminaux ;
- les liseuses presse et livres de miLibris, qui permettent à Orange d'offrir à ses clients une expérience de lecture simple et de qualité.

Le service Read and Go est préinstallé dans les téléphones et tablettes Orange fonctionnant avec le système d'exploitation mobile Android : Samsung Galaxy Tab, téléphones HTC, Samsung, ZTE, et Motorola.

Premier service de lecture en commercialisation chez Orange, Read and Go permet la consultation de journaux, de magazines, de livres et de BD sur des terminaux connectés 3G/Wifi. Ce service modernise ainsi l'accès à la lecture numérique en alliant confort de lecture et extrême simplicité grâce à la technologie miLibris.

*« Orange a choisi miLibris pour sa capacité d'innovation, sa compréhension des enjeux du numérique, et parce qu'il est le seul acteur capable de prendre aussi bien en compte la presse que le livre. Après deux ans de collaboration Orange est heureux du résultat et nous continuons à développer une relation constructive avec miLibris ! », explique **M. Pierre Geslot**, Responsable des projets sur l'écrit numérique d'Orange.*

Véritable usine numérique, miLibris révolutionne la lecture en numérique en offrant aux abonnés Read and Go, à travers une navigation fluide et rapide, la découverte du plaisir de la lecture en numérique.

*« Nous sommes très fiers de participer à l'aventure Read and Go, qui demain apportera énormément au marché de l'édition, tant au niveau de l'innovation qu'au niveau économique. Proposer aujourd'hui aux abonnés d'Orange la possibilité de lire en version numérique sur leur tablette digitale, l'ensemble de la presse et de la littérature française est une ambition légitime et utile de l'opérateur. Par ailleurs, la création du GIE EPRESSE en décembre dernier, dont nous sommes également le partenaire technologique, conforte notre opinion que le monde des médias est en pleine révolution numérique, »* déclare **Guillaume Monteux**, fondateur de miLibris. *« Enfin, les premiers retours enregistrés par Orange nous encouragent à poursuivre nos efforts. La lecture en format numérique par les usagers devrait devenir le nouveau mode de consommation de la presse et des livres d'ici la fin de l'année 2011. »*

#### **A propos de miLibris**

*miLibris concepteur de solutions innovantes accompagne l'industrie de la presse et de l'édition dans sa transformation vers le numérique. Construite autour d'une plate-forme technologique, l'offre miLibris permet notamment de générer de nouveaux revenus à travers une audience renouvelée de lecteurs occasionnels ou abonnés, sur des terminaux fixes ou mobiles. La valeur ajoutée de miLibris est centrée sur la qualité de l'expérience utilisateur et la découverte d'un nouveau plaisir de lecture sur tous les types d'écrans.*

*Grâce à ses technologies, miLibris révolutionne la lecture en numérique. miLibris se donne pour objectif d'être le partenaire de référence des éditeurs, des principaux groupes de presse mais aussi des grands groupes de distribution mondiaux et, travaille déjà avec Orange, L'Equipe, Le Figaro, Actes Sud ...*

*miLibris a reçu de nombreux prix d'innovation dont celui du meilleur logiciel de lecture sur PC/MAC en Octobre 2009 et sur iPhone en Mars 2010. miLibris acteur français indépendant est accrédité par la BNF et membre du Geste. Pour plus d'informations : [www.milibris.com](http://www.milibris.com)*