



PUBLICIS MODEM

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Publicis Modem remporte la communication digitale globale de LG

Paris, le 20 janvier 2011

**A l'issue d'une compétition qui réunissait Ogilvy Interactive et AKQA sur sa stratégie de communication digitale, LG confirme sa collaboration avec Publicis Modem.**

La marque décide ainsi d'intensifier une collaboration initiée il y a maintenant trois ans avec l'agence.

C'est tout le réseau international Publicis Modem qui sera amené à travailler avec la marque leader de l'électroménager et de l'électronique Grand Public.

Pour Nicolas ZUNZ, Co-Président de Publicis Modem : « C'est une formidable nouvelle, LG est un client absolument passionnant. Nous avons jeté toutes nos forces dans la bataille, pour maintenir cette collaboration. »

---

**Réseau digital de Publicis Worldwide** (30 pays / 2000 collaborateurs) Publicis Modem compte 130 personnes en France et est affilié à l'agence Publicis Dialog.

Dotée depuis 15 ans d'une large gamme d'expertises développée, Publicis Modem guide ses clients dans la mise en place de stratégies innovantes online : projets d'image, de notoriété ou de e-business.

**Domaines d'expertises** : conseil stratégique - design - e-commerce - médiaplanning et achat d'espace - référencement naturel et search marketing - marketing relationnel multicanal – social media marketing (community management, viral, buzz, blogs, influence) – data analytics – contenus digitaux - formations...

**Principaux clients** : PMU, LG, Carrefour, Capgemini, La Poste, iDTGV, Nestlé, Unilever, HP, Jardiland, MAIF,...