

meeticaffinity

NOUVELLE CAMPAGNE DE MEETIC AFFINITY SUR LES ÉCRANS

Meetic Affinity, le site N°1 des rencontres par affinités, revient sur les écrans avec une toute nouvelle campagne à découvrir mi-janvier 2011.

Parce que les affinités sont souvent la clé d'un couple qui dure et qui est en harmonie, Meetic Affinity met en relation des célibataires qui ont de fortes affinités personnelles, et ce grâce à un test exclusif.



Ce test d'affinités complet prend en compte les attentes, les personnalités, les valeurs, la vision de la vie à deux... et permet à l'intéressé de découvrir gratuitement les personnes qui lui correspondent.

L'harmonie dans un couple est toujours question d'affinités



La campagne imaginée par Thibault Michal et Nicolas Pontacq de l'agence .V. illustre les affinités fortes que partagent ceux qui forment un couple et qui les rendent uniques, en totale harmonie

Toujours sous l'œil amusé et bienveillant de la caméra, on peut découvrir un couple dans un bus, qui chante à tue-tête un air d'opéra. Elle et lui sont tellement plongés dans la musique qu'ils aiment, qu'ils ne se rendent pas

compte que d'autres les observent... subjugués. Un autre couple dans un théâtre, totalement ému, est fasciné par un spectacle de danse contemporaine d'un nouveau genre qui en laisse plus d'un perplexe...

Chaque situation est signée d'une conclusion simple : « L'harmonie dans un couple est toujours question d'affinités », véritable invitation à découvrir ceux ou celles qui se correspondent vraiment grâce à Meetic Affinity.

Marque : Meetic Affinity
Créations : Bus et Théâtre
Média : TV 20'
Directeur de la création : Christian Vince
Concepteur rédacteur : Thibault Michal
Directeur artistique : Nicolas Pontacq
TV Producer : Carine Berneau

Responsables annonceur : Pierric Duthoit, Valentine Schnebelen,
Pauline Richard
Responsables agence : Xavier Del Sarte, Julia Nguyen, Sébastien
Emeriau, Géraldine Tixier, Clélie Collas
Réalisateur : Éric Lynne
Production : Partizan
Musique : Andy Ducan