

Numericable se rapproche de ses clients et ouvre un service après-vente sur Twitter

Numericable est l'opérateur leader sur Twitter avec près de 2000 followers sur son compte @Numericable.

Depuis plusieurs mois, Numericable dialogue avec ses abonnés en développant sa présence sur les réseaux sociaux.

Premier opérateur sur **Twitter avec près de 2000 followers**, Numericable ouvre un véritable Service Après-Vente (SAV) sur Twitter, où l'assistance technique intervient directement et simplement auprès des clients en difficulté. Le SAV répond ainsi très rapidement aux questions des internautes qui le contactent via le compte Twitter @Numericable.

Numericable offre ainsi à ses abonnés un canal de relation client réactif, efficace et apprécié.

Avec plus de **8000 fans**, **Numericable est aussi un opérateur bien représenté sur Facebook**, où il publie son actualité, des suggestions de programmes TV, des concours et des offres spéciales.