

e-merchant.com reçoit le label Argent AccessiWeb

e-merchant, filiale du Groupe Pixmania qui propose aux marques de créer et de gérer leur activité e-commerce en leur nom, reçoit le label Argent AccessiWeb pour son site www.e-merchant.com. Cette distinction, obtenue pour deux ans, récompense la démarche de la société visant à garantir une meilleure accessibilité à son site.

On estime que 5,5 millions de personnes environ sont atteintes d'une invalidité en France (près d'un 1/5 de la population mondiale présente un type de handicap reconnu) et le nombre de seniors susceptibles de souffrir de déficiences diverses augmente rapidement. En facilitant l'accès aux pages et en améliorant l'ergonomie de son site au travers du respect des normes et standards de développement W3C (World Wide Web Consortium), e-merchant s'engage à ce que tous les internautes aient le même confort de navigation et niveau d'accès à l'information.

Les critères d'accessibilité qui permettent à e-merchant de ce prévaloir de ce label concernent notamment :

- **l'aide à la navigation** : moteur de recherche et plan du site accessibles à partir de toutes les pages du site, indication de sa localisation et de son parcours de navigation, etc.
- **le confort de lecture** : l'internaute a la possibilité de modifier la taille du texte, l'interlignage, d'augmenter le contraste, etc.
- **la consultation des contenus** : alternatives textuelles aux images (légendes pouvant être lues par les synthèses vocales), animations sur le site pouvant être contrôlées et arrêtées, informations (format, poids) sur les documents PDF téléchargeables, intitulé pour chaque champ de formulaire, etc.



« Nous sommes extrêmement fiers d'avoir obtenu le label AccessiWeb, gage de qualité de notre site internet. C'est grâce aux 10 ans d'expertise et au savoir-faire technologique des équipes d'e-merchant que nous avons pu remplir les critères de certification pourtant très exigeants. La mobilisation des équipes sur ce projet a également été la clé de ce succès ».

Ping-Ki Houang
Vice-Président d'e-merchant

Reconnu pour son offre de plateforme et services e-commerce destinée aux entreprises souhaitant développer leur e-commerce en France et à l'international, e-merchant est un partenaire fiable et efficace. L'entreprise a d'ailleurs été élue meilleure solution pour le déploiement à l'international lors des derniers E-commerce Awards organisés dans le cadre du salon E-commerce Paris en septembre 2010.

[A propos de e-merchant]

e-merchant, filiale du groupe Pixmania, propose une offre unique en Europe de plateforme e-commerce avec une suite d'applications et de services intégrés couvrant l'ensemble des métiers de la vente en ligne : création de sites marchands, hébergement et maintenance informatique, merchandising produits, marketing on-line, logistique européenne, paiements et prévention de la fraude, service client, business intelligence et conseil stratégique. Partenaire e-business de ses clients, e-merchant crée et opère leurs sites de e-commerce dans une logique de maximisation des revenus.

L'expertise et le savoir-faire des équipes d'e-merchant se base sur 10 ans d'exploitation de Pixmania.com, leader européen du e-commerce, présent dans 26 pays et pionnier de la distribution multicanaux. En plus de l'ensemble des sites du Groupe Pixmania, e-merchant compte notamment Bouygues Telecom, Universal Mobile, S.T. Dupont ou Sud Express parmi ses clients.