

POLE STAR, LE leader français de la géolocalisation Indoor, poursuit son développement et livre le 500 000^{ème} m2 couvert par son GPS Indoor

Pole Star, LE leader français des solutions de localisation Indoor, vient de livrer le 500 000^{ème} m2 couvert par sa solution NAO Campus®, 1er système de géolocalisation Indoor (à l'intérieur des bâtiments) présenté en avril 2008. Actuellement, NAO Campus® est la seule solution opérationnelle disponible sur le marché de la géolocalisation Indoor, compatible avec un nombre croissant de smartphones.

→ Nao Campus : Le 1er système de géolocalisation Indoor en 3D opérationnel

Nao Campus® est une solution parfaitement adaptée au guidage et à la navigation en trois dimensions (multi étages) à l'intérieur des bâtiments. Entièrement compatible et conforme à la réglementation internationale, cette technologie prend le relais du « GPS » classique quand celui-ci n'est plus disponible ou suffisamment fiable.

Avec NAO Campus®, la localisation à l'intérieur des bâtiments est mise en œuvre rapidement dans les lieux les plus complexe sans infrastructure complémentaire ni serveur de localisation.

La technologie ouvre de nouvelles perspectives pour les applications mobiles basées sur la localisation en repoussant les limites de performances imposées aujourd'hui par le GPS.

Nao Campus® est un logiciel fonctionnant sur les terminaux mobiles grand public (téléphones mobiles de type Smartphones, PDA, PND, PC portables, netbooks, tablet PC), mais aussi sur les terminaux professionnels (EDA, terminaux spécifiques).

La reconnaissance du géant américain Google

Pole Star a dévoilé en juin dernier la version compatible de NAO Campus® avec le système d'exploitation ANDROID de Google, qui équipe un nombre croissant de Smartphones. Avec cette nouvelle version, Pole Star confirme son avance en assurant une compatibilité très large avec les principaux Smartphones du marché et peut désormais se déployer sur le territoire nord américain. La version compatible de NAO Campus® avec ANDROID à été déployée dans des centres commerciaux de la Silicon Valley afin d'y être dévoilée.

Nao Campus® : des applications pour le grand public pour répondre à une demande en très forte croissance

Se repérer dans un centre commercial, accéder à un plan interactif présenté en fonction de sa position, trouver les points d'information, les ascenseurs, les distributeurs de billets, les toilettes, faire des recherches par marques ou par enseignes, trouver son chemin en toute quiétude, retrouver ses amis, avoir accès à des opérations promotionnelles dédiées sont quelques exemples des applications qui peuvent être mis en œuvre grâce à la technologie NAO Campus®.

II A noter : Les clients de Pole Star sont des gestionnaires de grands sites à forte fréquentation (aéroports, gares, centres commerciaux, parcs d'expositions, musées...) et les développeurs d'applications mobiles. Grâce à NAO Campus®, ces derniers peuvent proposer à leurs visiteurs, usagers ou clients, des applications mobiles géolocalisées telles que : de l'information locale, de la signalétique, du guidage, de la navigation, de l'information en temps réel basée sur la position de l'utilisateur, ou encore la mise en œuvre de réseaux sociaux ou d'offres de marketing mobile géolocalisées. Autant de nouveaux services rendus possibles grâce à la précision et à la rapidité du système NAO Campus® qui permettent un calcul de position du Smartphone ultra-précis.

Pole Star en quelques mots...

Création : Janvier 2002 à Toulouse

Co-fondateurs : Christian Carle & Jean Chenebault

Implantation : France (Toulouse – Siège social)

CA 2010: 1,2 M d'€

Activité : Leader reconnu dans le domaine des solutions de localisation Indoor et Outdoor dédiées à la navigation et au déplacement piéton et multimodal.

Marques déposées à son actif : Pole Star®, NAO®, NAO City® et NAO Campus®