

Sèvres, le 20 décembre 2010

## **PagesJaunes Groupe, leader de la recherche locale sur mobile**

- **Plus de 3 millions de téléchargements de l'application PagesJaunes sur iPhone (3<sup>ème</sup> application la plus téléchargée sur l'App Store<sup>1</sup>)**
- **Mappy, 1<sup>ère</sup> application mobile, catégorie plan/itinéraire<sup>2</sup>**
- **Plus de 800 000 annonces immobilières disponibles sur l'application AnnoncesJaunes sur iPhone (2<sup>ème</sup> application immo en terme de volume d'annonces)**

### **LE GROUPE PAGESJAUNES, ACTEUR MAJEUR DE L'INTERNET MOBILE**

---

PagesJaunes a été un des premiers grands acteurs à investir le mobile, au début des années 2000. Aujourd'hui, les sites mobiles phares du Groupe – pagesjaunes.fr, mappy.com et annoncesjaunes.fr – se sont imposés comme des incontournables :

- **PagesJaunes Groupe, 3<sup>ème</sup> audience mobile**, hors portails opérateurs et App Store<sup>3</sup>
- **Mappy, 1<sup>ère</sup> application** dans la catégorie plan/itinéraire sur mobile<sup>4</sup>
- **Plus de 5,6 millions** de téléchargements des applications du groupe : **3,8 millions** pour PagesJaunes (dont plus de 3 millions sur l'iPhone et plus de 500 000 sur Android), **1,7 million** pour Mappy et **120 000** pour annoncesjaunes.fr, et déjà **plus de 50 000 téléchargements** de l'application PagesJaunes sur iPad
- Une audience mobile record en 2010 : près de **87,2 millions de visites** pour les applications mobiles du Groupe, soit **+150% par rapport à 2009** (34,8 millions de visites)

Aujourd'hui, **2/3 des recherches effectuées sur Internet mobile ont un caractère local et pratique**, ce qui confirme l'affinité naturelle entre ce media et PagesJaunes.

L'année 2010 marque un cap pour PagesJaunes, avec la mise en œuvre d'une stratégie ambitieuse sur le digital. Dans ce contexte, le mobile apparaît comme l'un des axes clés et le premier levier d'accélération de la croissance du Groupe.

Avec **une audience qui a plus que doublé** entre 2009 et 2010, le trafic mobile représente aujourd'hui 7% du trafic total de PagesJaunes et va continuer à croître fortement :

*« Il y a un an, le mobile représentait à peine 1% de notre trafic total, 7% aujourd'hui. En 2011, il dépassera les 10%. Le mobile est vraiment le média du futur pour les services locaux »,* explique Julien Billot, directeur général adjoint en charge du pôle Internet de PagesJaunes.

---

<sup>1</sup> Apple – classement des applications gratuites les plus téléchargées en 2010

<sup>2</sup> Médiamétrie – audience Internet mobile – octobre 2010

<sup>3</sup> Médiamétrie – audience Internet mobile – octobre 2010

<sup>4</sup> Médiamétrie – audience Internet mobile – octobre 2010

## UNE STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT OFFENSIVE

---

- **Une position unique sur le marché**

Dans un marché fortement concurrentiel, PagesJaunes Groupe bénéficie d'atouts de taille. Entre opérateurs et constructeurs, les forces en présence sont variées et fragmentées. PagesJaunes Groupe occupe donc une position unique, en étant à la fois partenaire d'opérateurs et de constructeurs, il est le **seul acteur présent sur l'ensemble des terminaux connectés** : Smartphones, téléphones mobiles, tablettes, TV connectées, GPS, etc.

- **Une stratégie de croissance qui repose sur trois axes**

- **Un enrichissement constant des contenus et services**, en proposant des informations totalement adaptées aux supports mobiles. PagesJaunes Groupe offre ainsi l'expérience utilisateur la plus confortable et efficace, avec l'intégration de services web vraiment utiles en mobilité comme la recherche géolocalisée en 1 clic, la consultation et le dépôt d'avis ou l'itinéraire pas à pas.
- **Une multiplication de l'audience**, reposant sur un développement éditorial fort sur l'iPhone (70% de l'audience mobile), mais aussi sur une stratégie de portage multiplateformes. Les applications du Groupe sont également disponibles sur iPad, Windows Phone 7, BlackBerry, Ovi, Palm, Samsung Bada et Galaxy Tab, mais aussi les GPS Mio, le système Toshiba Places...
- **Optimisation du retour sur investissement pour les annonceurs**  
A la fois media de proximité et outil de génération de trafic en magasin, le mobile représente un marché stratégique pour les annonceurs, qu'ils soient locaux ou Grands comptes. Ainsi, 25% des recherches mobiles effectuées avec PagesJaunes se traduisent par un appel instantané auprès du professionnel identifié et 20% par une consultation de la carte géographique.

## UN MARCHÉ PUBLICITAIRE ... PLEIN DE PROMESSES

---

A l'écoute du marché et des nouvelles tendances qui se profilent – 88% des mobinautes se disent être intéressés par des publicités sur des commerces de proximité<sup>5</sup> – le groupe PagesJaunes se positionne comme l'un des acteurs majeurs proposant des services de publicité géolocalisée. Et convaincu que **la publicité contextualisée est l'avenir de la publicité sur mobile**, le Groupe va lancer en 2011, auprès de ses annonceurs, des offres publicitaires mobiles spécifiques.

---

<sup>5</sup> Etude Ipsos MediaCT pour PagesJaunes – Septembre 2010

# PAGESJAUNES GROUPE



## **À propos de PagesJaunes Groupe**

*PagesJaunes Groupe est le leader français de la publicité et de l'information locales avec près de 1,2 milliard d'euros de chiffre d'affaires consolidé en 2009. Les services de PagesJaunes sont notamment accessibles via les annuaires imprimés (l'annuaire PagesJaunes et PagesBlanches), les services de renseignements par téléphone et par SMS (118008) et Internet. Les sites Internet fixe et mobile de PagesJaunes Groupe, au premier rang desquels [pagesjaunes.fr](http://pagesjaunes.fr), [mobile.pagesjaunes.fr](http://mobile.pagesjaunes.fr), [mappy.com](http://mappy.com) et [annoncesjaunes.fr](http://annoncesjaunes.fr), sont visités chaque mois par plus d'un internaute français sur deux.*

*PagesJaunes Groupe dispose d'une force de vente de plus de 2 300 conseillers commerciaux en France et en Espagne, et propose à ses 770 000 clients annonceurs locaux et nationaux une gamme complète de produits publicitaires. Avec plus de 500 millions d'euros de chiffre d'affaires Internet en 2009, soit 43% de ses revenus consolidés, PagesJaunes Groupe occupe la première place européenne par les revenus publicitaires Internet.*

*PagesJaunes Groupe est cotée sur NYSE Euronext Paris – compartiment A (PAJ). Les informations disponibles sur PagesJaunes Groupe sont accessibles sur <http://www.pagesjaunesgroupe.com>.*