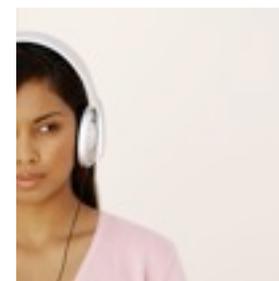


ENFANTS ET INTERNET BAROMETRE 2009-2010 de l'opération nationale de sensibilisation :

“Un clic,décllic le Tour de France Des Etablissements Scolaires”



Fiche technique



Enfants
&
Internet

Baromètre
2009-2010



- Le quatrième baromètre “Enfants et Internet” a été réalisé par Calysto dans le cadre du Tour de France des Etablissements Scolaires avec le soutien de la Voix de l’Enfant.
- Enquête réalisée en “face à face” au sein des établissements scolaires visités dans le cadre du Tour de France des Etablissements Scolaires.
- Enquête réalisée auprès d’un échantillon de 35 000 enfants âgés de 11 à 17 ans rencontrés entre le 10 mai et le 17 juin 2010.



La relation parents - enfants



La relation parents/enfants



ALYSTO
tousconnectes.com

Enfants
&
Internet

Baromètre
2009-2010



Qui a une connexion Internet à la maison ?



Qui a un système de contrôle parental installé sur l'ordinateur familial ?



La relation parents/enfants



ALYSTO
tousconnectes.com

Enfants
&
Internet

Baromètre
2009-2010



Qui discute avec ses parents de ce qu'il fait sur Internet ?



Qui a déjà montré à ses parents comment utiliser Internet ?



La relation parents/enfants



ALYSTO
tousconnectés.com

Enfants
&
Internet

Baromètre
2009-2010



Qui est tombé sur des contenus choquants ?



Qui en a parlé avec un adulte ?



Internet un sujet toujours compliqué à aborder en famille



**Par rapport à l'enjeu d'éducation qu'il représente,
Internet reste un sujet peu abordé en famille.
A peine 3 enfants sur 10 discutent de ce qu'ils y font avec leurs parents.**



**Les logiciels de contrôle parental sont logiquement plus utilisés
lorsque les enfants sont jeunes mais seulement 22% des 11-13 ans reconnaissent
en avoir un installé à la maison ce qui demeure très faible !**



**Plus de 9 lycéens sur 10 et un peu plus de 8 collégiens sur 10
sont tombés sur des contenus choquants en surfant.
Ces chiffres même s'ils demeurent stables d'une année sur l'autre, restent alarmants !**



Demain lorsqu'ils seront parents...



Par rapport à vos parents ...



CALYSTO
tousconnectes.com

Enfants
&
Internet

Baromètre
2009-2010



Qui ira plus souvent avec ses enfants sur Internet ?



Qui surveillera plus ses enfants sur Internet ?



Par rapport à vos parents ...



CALYSTO
tousconnectes.com

Enfants
&
Internet

Baromètre
2009-2010



Qui installera un logiciel de contrôle parental ?



Qui surveillera les photos, vidéos publiées par ses enfants ?



Des futurs parents plus impliqués dans l'éducation numérique



Par rapport à leurs parents, 24% des 13-15 ans iront plus souvent sur Internet avec leurs enfants et 42% déclarent qu'ils surveilleront plus les faits et gestes de leurs enfants sur Internet.



Plus les ados sont jeunes, plus ils souhaitent protéger leurs futurs enfants, notamment à l'aide du filtre parental pour 47% des 11-13 ans.



Ils semblent en revanche réticents à vouloir s'immiscer dans la vie privée numérique de leurs futurs enfants avec seulement 17% des 15-17 ans qui déclarent souhaiter surveiller les photos et vidéos mises en lignes par leurs futurs enfants

Les réseaux sociaux : Facebook



Les réseaux sociaux: Facebook



Enfants
&
Internet

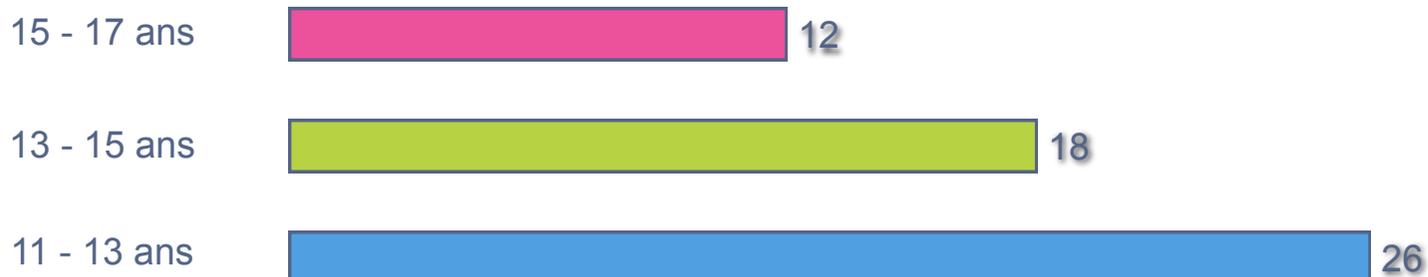
Baromètre
2009-2010



Qui a un profil sur Facebook ?



Qui accepte systématiquement des nouveaux amis ?



Les réseaux sociaux: Facebook



Enfants
&
Internet

Baromètre
2009-2010



Qui publie des photos ou des vidéos personnelles sur son facebook ?



Qui a déjà créé une page ou un groupe sur facebook ?



Les réseaux sociaux: Facebook

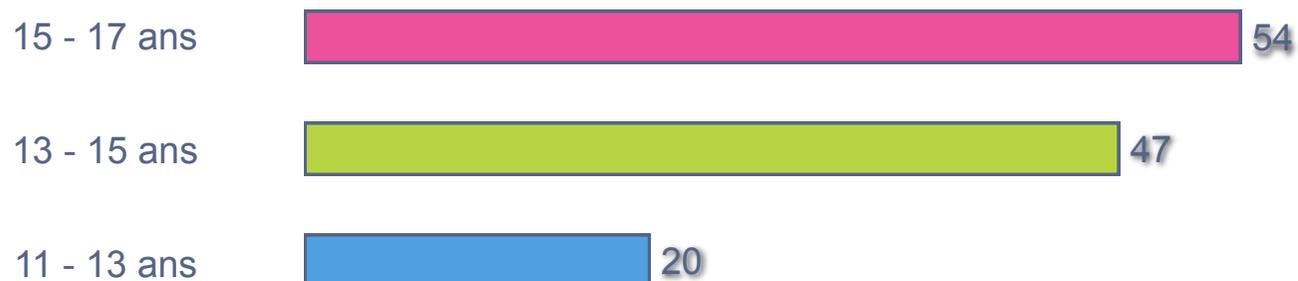


Enfants
&
Internet

Baromètre
2009-2010



Qui connaît l'existence des paramètres de confidentialité ?



Qui ne protège aucune information personnelle sur son facebook ?



Les réseaux sociaux: Facebook

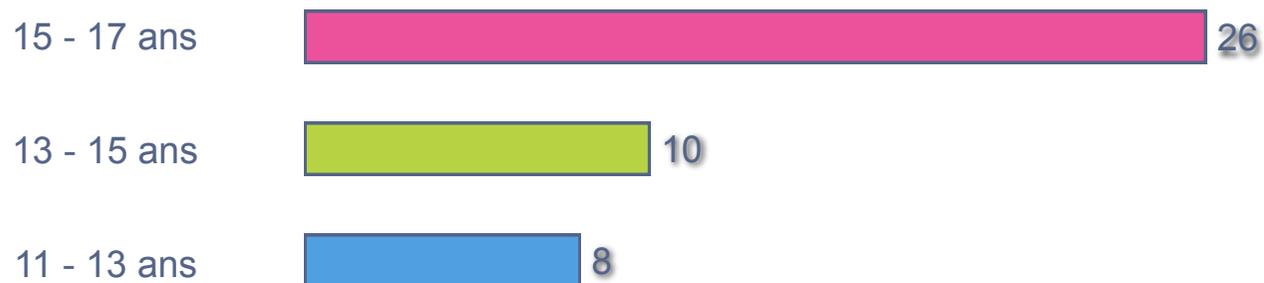


Enfants
&
Internet

Baromètre
2009-2010



Qui se rend sur facebook à l'aide de son téléphone mobile ?



Facebook a le vent en poupe chez les ados...



Avec 75% des 15-17 ans et 13-15 ans qui possèdent un profil sur Facebook, le réseau social devient la nouvelle star des cours de récréation. En 2008-2009 seuls 35% des 11-15 ans possédaient un profil sur ce média.



La publication de photos ou de vidéos sur Facebook reste leur activité favorite avec 60% de 15-17 ans qui pratiquent régulièrement cette activité.



Phénomène inquiétant, 87% des 11-13 ans ne protègent aucune de leurs données personnelles sur Facebook. Ils sont qui plus est, presque 3 sur 10 de cette même tranche d'âge à y accepter systématiquement «les nouveaux amis» qui se présentent. Facebook reste en théorie interdit aux moins de 13 ans alors ... à qui la faute ?

Droit à l'oubli



Droit à l'oubli ...

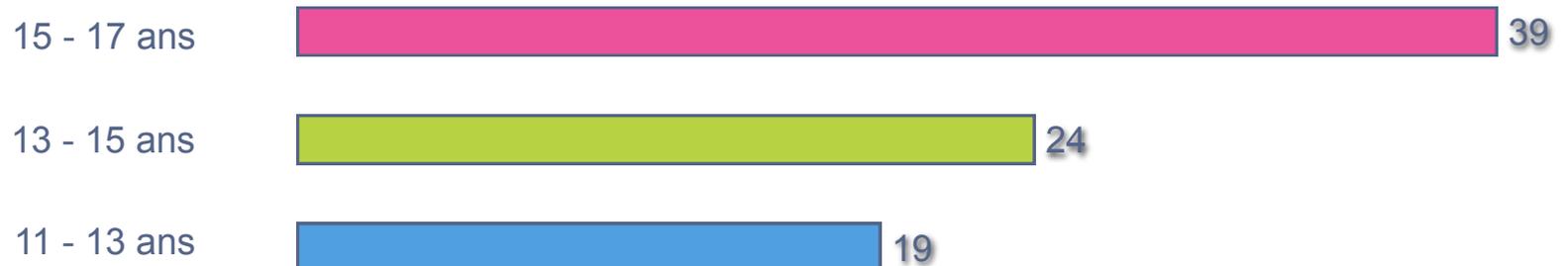


Enfants
&
Internet

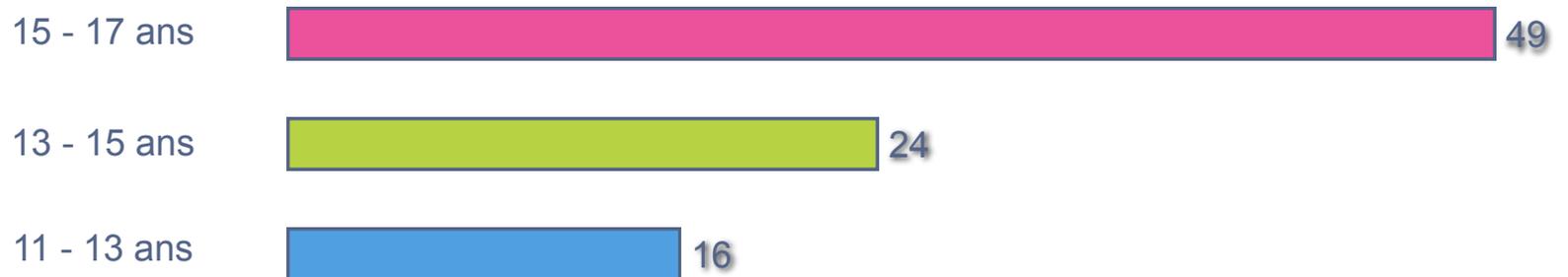
Baromètre
2009-2010



Qui a déjà vu des informations* le concernant diffusées sur Internet par un autre Internaute ?



Qui a déjà diffusé des informations* concernant un autre Internaute sans avoir son autorisation ?



*Photos, Vidéos, adresse mail

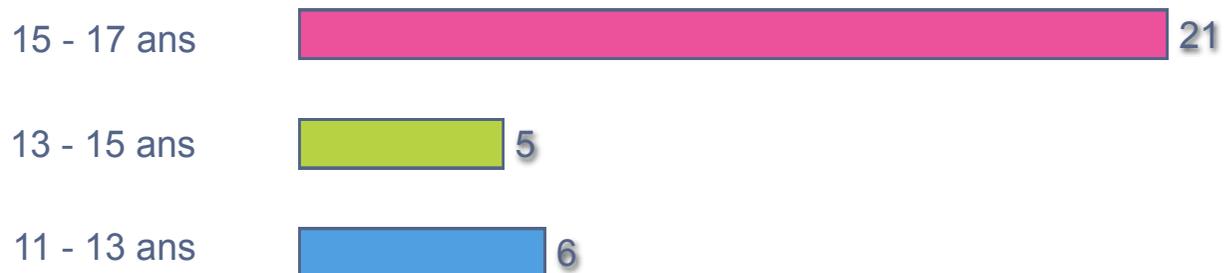
Droit à l'oubli ...



Enfants
&
Internet

Baromètre
2009-2010

Qui a déjà demandé le retrait d'informations* le concernant
publiées par un autre Internaute ?



*Photos, Vidéos, adresse mail

Droit à l'oubli ... victimes mais aussi bourreaux



A l'heure du Web 2.0 les adolescents ne semblent pas très concernés par le débat en cours concernant le droit à l'oubli. Si 39% des 15-17 ans admettent avoir été victimes d'informations personnelles publiées à leur insu, ils sont 49% à reconnaître l'avoir fait également subir à d'autres Internautes ...



Ils ne sont que 21% de cette même tranche d'âge à avoir réclamé leur suppression.



Les jeux vidéos



Jeux vidéos : tendances

Qui joue au moins une fois par jour à des jeux vidéos ?



Qui joue au moins une fois par jour à des jeux vidéos en ligne ?



ALYSTO
tousconnectes.com

Enfants
&
Internet

Baromètre
2009-2010

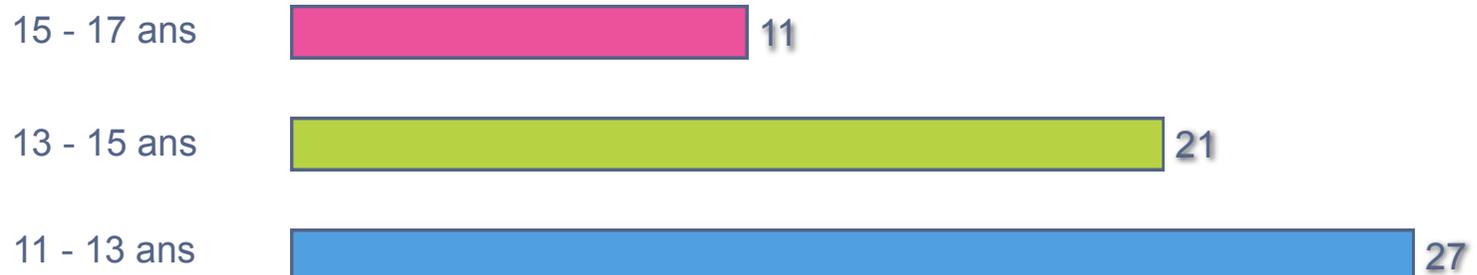
 **LA VOIX DE L'ENFANT**
Notre combat, c'est leur avenir

Jeux vidéos : comportements

Qui joue régulièrement à des jeux déconseillés aux moins de 18 ans ?



Qui joue régulièrement en cachette de ses parents après 22 heures ?



ALYSTO
tousconnectés.com

Enfants
&
Internet

Baromètre
2009-2010



Jeux vidéos : comportements



ALYSTO
tousconnectes.com

Enfants
&
Internet

Baromètre
2009-2010



Qui est déjà entré en contact avec des inconnus en jouant en ligne ?



Qui s'est fait des copains/amis en jouant en ligne ?



Nouveauté : jeux d'argent



Enfants
&
Internet

Baromètre
2009-2010



Qui a déjà joué à des jeux d'argent en ligne (Poker, paris etc ...) ?

15 - 17 ans



13 - 15 ans



11 - 13 ans



Les jeux vidéos continuent de faire boom !



Les jeux vidéos sont devenus incontournables dans le quotidien numérique de nos enfants. Avec 87% des 11-13 ans et 80% des 15-17 ans qui déclarent y jouer au moins une fois par jour.



La signalétique des jeux vidéos semble mal comprise ou mal appliquée puisque 51% des 11-13 ans reconnaissent jouer à des jeux déconseillés aux mineurs.



Les jeux en ligne permettent également les rencontres... Avec des inconnus pour 41% des 13-15 ans mais qui peuvent faire naître des histoires d'amitié puisque 23% de cette même tranche d'âge déclarent s'être fait des amis par ce biais.

Le téléphone mobile



Téléphone mobile : équipement



ALYSTO
tousconnectes.com

Enfants
&
Internet

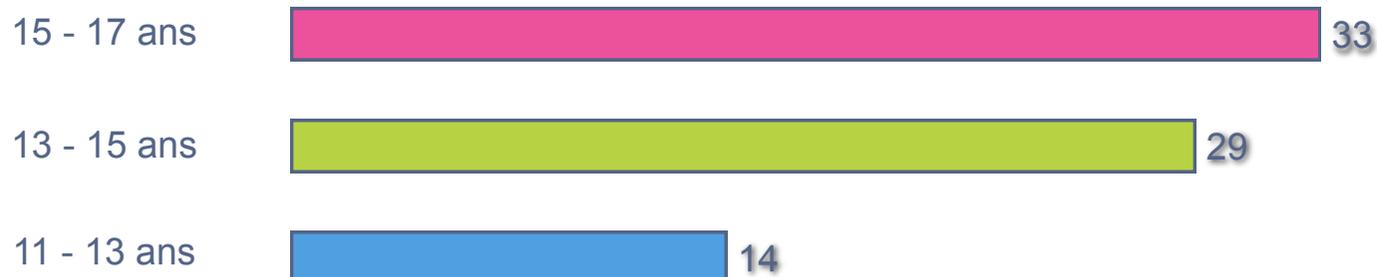
Baromètre
2009-2010



Qui est équipé d'un téléphone mobile ?



Qui utilise son téléphone pour surfer sur le web ?



Téléphone mobile : équipement



ALYSTO
tousconnectés.com

Enfants
&
Internet

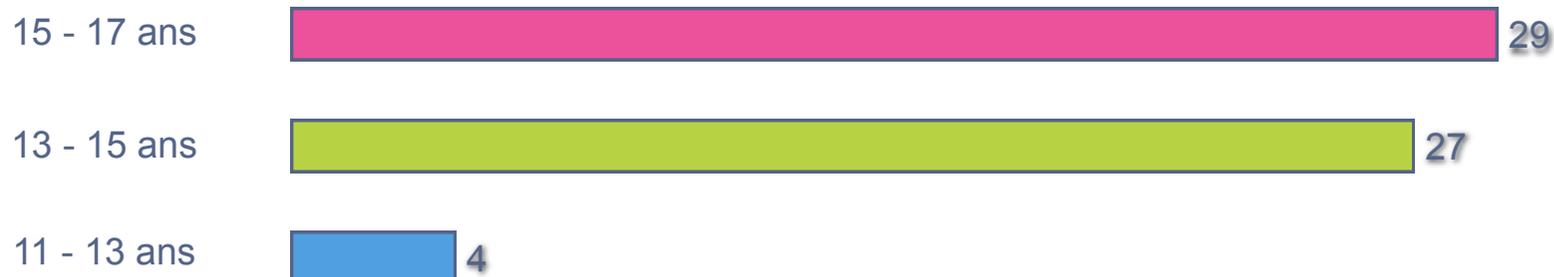
Baromètre
2009-2010



Qui est régulièrement harcelé de Spits, Vishing sur son téléphone ?



Qui y a déjà répondu ?



Téléphone mobile : équipement



ALYSTO
tousconnectés.com

Enfants
&
Internet

Baromètre
2009-2010



Qui conçoit, envoie et diffuse des vidéos via son téléphone au moins une fois par jour ?



Qui dort avec son téléphone sous son oreiller ?



Téléphone mobile : équipement



Enfants
&
Internet

Baromètre
2009-2010



Qui a la fonction contrôle parental activée sur son téléphone mobile ?



Téléphone et bien plus encore



Le téléphone mobile est incontournable chez les jeunes français avec 91% des 15-17 ans équipés et 47% des 11-13 ans. Plus que jamais les parents veulent pouvoir joindre leurs enfants en permanence.



Par ailleurs, les adolescents semblent de plus en plus souvent la cible de publicités agressives et intrusives via leurs téléphones avec 79% des 15-17 ans qui en ont déjà été «victime».



Comme toujours les fonctions multimédia et surtout la vidéo sont très appréciées avec 85% des 15-17 ans qui conçoivent et envoient des vidéos au moins une fois par jour. Le téléphone semble le nouveau «doudou» à la mode des ados qui souhaitent pouvoir être joints même en plein sommeil : 31% des 15-17 ans dorment avec leur téléphone sous l'oreiller !!

Les messageries instantanées



Messageries instantanées : temps passé



ALYSTO
tousconnectes.com

Enfants
&
Internet

Baromètre
2009-2010



Qui passe plus de deux heures par jour sur MSN ?



Qui passe plus de trois heures par jour sur MSN ?



Messageries instantanées : comportements

Qui accepte systématiquement tous les nouveaux contacts ?



Qui laisse son adresse MSN sur des blogs ou des sites ?



ALYSTO
tousconnectes.com

Enfants
&
Internet

Baromètre
2009-2010



Messageries instantanées : comportements



ALYSTO
tousconnectes.com

Enfants
&
Internet

Baromètre
2009-2010



Qui allume systématiquement sa webcam pour discuter ?



Qui a été confronté à des images choquantes sur MSN ?



Messageries instantanées : mauvaises rencontres



ALYSTO
tousconnectes.com

Enfants
&
Internet

Baromètre
2009-2010



Qui discute régulièrement avec des inconnus sur MSN ?



Qui s'est retrouvé face à un adulte alors qu'il pensait discuter avec quelqu'un de son âge ?



Messageries instantanées :



Les messageries de type MSN ont toujours la cote chez les plus jeunes avec 25% des 11-13 ans qui y passent plus de trois heures par jour !!



Les 13-15 ans sont ceux qui «s'y lâchent» le plus avec 24% d'entre eux qui acceptent tous les contacts et 65% qui allument systématiquement leurs webcams pour discuter. Logiquement, 37% d'entre eux sont tombés sur des images choquantes.



Des rencontres pas toujours opportunes avec 26% des 11-13 ans qui discutent avec des inconnus sur MSN et 10% d'entre eux se sont trouvés face à un adulte.



Téléchargement



Téléchargement : tendances



ALYSTO
tousconnectes.com

Enfants
&
Internet

Baromètre
2009-2010



Qui télécharge régulièrement de la musique ?*



Qui télécharge régulièrement des films ou séries TV ?*



* hors plateformes légales

Téléchargement : comportements



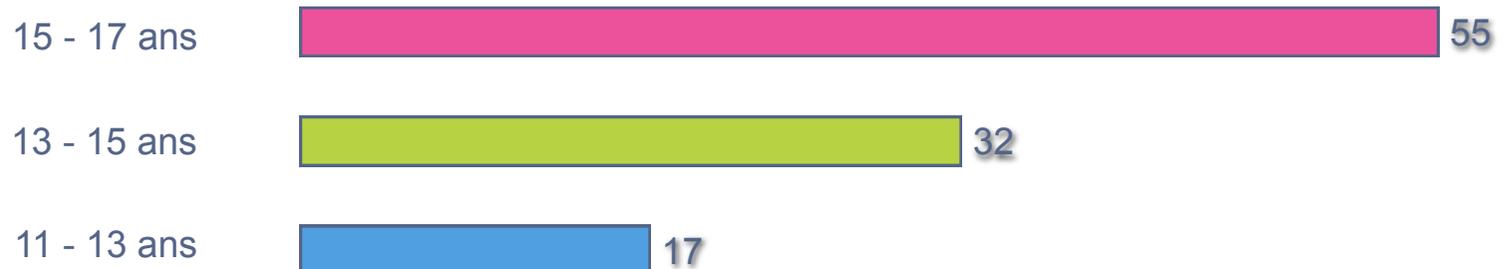
ALYSTO
tousconnectés.com

Enfants
&
Internet

Baromètre
2009-2010



Qui est tombé sur des contenus choquants (pornographie, violence...) en téléchargeant ?



Qui télécharge* à la demande de ses parents ?



* hors plateformes légales

Téléchargement à haut risque ...



Le téléchargement de films et séries TV explose : 51% des 13-15 ans contre 21 % l'an passé en téléchargeant régulièrement, chez les 15-17 ans ce chiffre dépasse les 60% !



Les parents continuent d'inciter leurs ados à télécharger avec 26 % des 13-15 ans et 27% des 15-17 ans qui reconnaissent le faire à la demande de leurs parents.



Le souci réside dans le fait que plus de la moitié des 15-17 ans est tombée sur des contenus choquants en téléchargeant.



CONTACTS:



Stéphanie Pouria

Tél : 01 43 63 42 04

Mail : stephanie.pouria@calysto.fr



Amélie Tigoulet

Tél : 01 40 22 03 20

Mail : communication@lavoixdelenfant.org