

*Quoi de plus agréable que l'écoute de sa musique favorite pour bien commencer la journée ? Or, de plus en plus, nous sommes nombreux à stocker nos morceaux préférés sur nos baladeurs multimédia ou encore nos smartphones. La marque française MUSE qui anticipe toujours les tendances, présente sa nouvelle collection de station d'accueil Iphone®/Ipod® avec fonction radio-réveil.*

*Déclinées en 3 coloris Noir, Vert et Rose, ces stations d'accueil d'appoint se parent d'un design original en forme de pétale de fleurs...*

*Un radio-réveil glamour et coloré pour des réveils en douceur et en musique ! Une nouveauté High-tech qui promet de faire fureur auprès des technophiles en recherche d'utile, de simple et de beau !*



## La marque française MUSE présente sa nouvelle collection de station d'accueil Ipod®/Iphone®avec fonction radio-réveil.

**Le M – 105, décliné en Green, Pink et Black  
avec écran LCD bleu rétro-éclairé.**



### CONTACTS PRESSE

#### MUSE

Maxime Nevière  
Responsable Clients  
Nationaux

Tel : 03 81 53 73 78  
maxime.neviere@new-  
one.eu

[www.muse-europe.com](http://www.muse-europe.com)

Com2m Communication

Marylène Mourlevat  
Attachée de Presse

Tel. : 06 62 75 57 28  
mary@com2m.com

[www.com2m.com](http://www.com2m.com)

### Fonction réveil double alarme, au choix Radio Tuner FM/ Buzzer ou Ipod®/Iphone®

Le nouvel M-105 de MUSE est une station d'accueil pour Ipod® et Iphone®, idéale pour les petits espaces de la maison. Avec son format mini (15,6 cm de haut et 21 de large) et son poids tout léger (58 grammes), le M-105 est la station d'appoint qu'il manquait à la cuisine ou à la salle de bains.

Mais, c'est encore plus spécifiquement à la chambre que ce petit bijou répond parfaitement ! Avec **sa fonction radio-réveil PLL**, il permet de **mémoriser jusqu'à 20 stations de radios** et dispose **d'une double alarme**, bien pratique pour réveiller les couples qui vivent en horaires décalés.

Son dock permet de recharger votre Ipod® et Iphone® dès que celui-ci est posé sur la base.

De plus, pour l'Iphone®, le **M-105 de MUSE ne nécessite pas la fonction « mode avion » pour assurer son fonctionnement.**

Vous êtes donc certain de recevoir tous vos appels, même les plus urgents, pendant votre sommeil ou l'écoute de votre musique.

**Compatible avec tous les Ipod® et l'Iphone® 3G, 3GS+ et 4G**, le M-105 de MUSE est fourni avec **un lot de 7 adaptateurs différents**. Par ailleurs, il dispose **d'une prise auxiliaire** lui permettant d'y connecter n'importe quel baladeur MP3 du marché.

### **Quelques atouts vraiment bien pensés qui font toute la différence...**



Avec son **design original** en forme de pétales de fleur, le M-105 présente sur sa façade l'ensemble de ses commandes via ses touches en cercle. **Son utilisation est donc extrêmement simple.** Toutefois, **ses fonctionnalités sont nombreuses.**

Sa fonction radio-réveil permet de choisir un mode de réveil personnalisé, via **sa fonction Buzzer, Radio FM ou encore en présélectionnant une musique à partir du baladeur.**

Sa fonction **double alarme permet de mémoriser deux horaires de réveil différents.** Ainsi, Monsieur et Madame sont assurés de se réveiller chacun à leur heure respective en fonction de leurs obligations. En prime, avec **sa fonction « Snooze », le réveil assure une répétition.** Une arme redoutable contre les pannes d'oreiller !

**Avec ses deux haut-parleurs intégrés, le M-105 offre une excellente qualité de diffusion sonore. Et, doté de la fonction « x-bass », vous pouvez régler la profondeur des basses pour une sonorité optimale.**

Enfin, petit détail d'importance, le M-105 de Muse dispose **d'une sortie vidéo-OUT pour le connecter à un poste de TV.** Vous pouvez donc visionner le contenu vidéo de votre baladeur sur un écran plus grand et de manière plus confortable. Un atout supplémentaire pour cette petite station d'accueil vraiment complète !

### **Un design original et des couleurs au top de la tendance !**

Avec **une coque blanche glossy**, le M-105 de MUSE se pare d'une  **finition métallisée** aux couleurs flashy sur sa façade principale.

Au top de la tendance, il se décline en **Pink** so sexy pour les ladies technophiles, **Ultra-Black** pour les amateurs d'élégance classique ou encore **Fresh Green** pour les amoureux des ambiances pop !

Son **écran LCD bleu rétro-éclairé**, lui apporte une touche moderne et pratique. Doté d'une  **fonction « Dimmer »**, vous pouvez régler facilement son intensité lumineuse.

Ainsi assuré de mieux vous endormir, vous le serez également de vous réveiller toujours de bonne humeur avec le M-105 de MUSE.

**Le M- 105 de MUSE est disponible auprès de tous les partenaires distributeurs de la marque au prix recommandé de 59,90 euros TTC.**

#### CONTACTS PRESSE

##### MUSE

Maxime Nevière  
Responsable Clients  
Nationaux

Tel : 03 81 53 73 78  
maxime.neviere@new-  
one.eu

[www.muse-europe.com](http://www.muse-europe.com)

##### Com2m Communication

Marylène Mourlevat  
Attachée de Presse

Tel. : 06 62 75 57 28  
mary@com2m.com

[www.com2m.com](http://www.com2m.com)

**N'hésitez pas à contacter notre attachée de presse  
pour de plus amples renseignements.**

**Visuels en haute définition et vidéo de démonstration  
disponibles sur simple demande.**

**A Propos de MUSE :**

Fondée en 1999, la société financière **NEW ONE SAS**, sous l'impulsion de Michel Nevière, son actionnaire de référence, est aujourd'hui propriétaire des marques **MUSE** et **NEW ONE**, qu'elle distribue en France depuis 2007. Devenu, en trois ans, un acteur majeur de l'électronique grand public, **NEW ONE** distribue, sous ses marques, quatre gammes de produits distinctes dans les domaines du son, de l'image, de l'électronique embarquée, et de l'éclairage domestique. **NEW ONE** offre à ses clients, dans chacun de ses produits, une technologie avancée dans un design attractif. Ses produits sont dessinés par son partenaire à Hong Kong : **ZOO DESIGN** qui assure également le développement des modèles et en garantit la fiabilité.

Un back-office en Asie de 45 personnes contribue, quotidiennement, à la satisfaction technique et esthétique des consommateurs de produits **MUSE**.

En 2009, **NEW ONE** a mis en place son réseau de vente en Europe, et progresse rapidement dans les pays suivants : Belgique, Allemagne, Espagne, Portugal, Italie, Suisse, Pologne, Hongrie, Roumanie et Bulgarie. La société prévoit, sous deux ans, d'étendre ce réseau à l'ensemble de l'Europe, et de démarrer sur le continent Sud-américain ainsi que sur la zone Asie/Pacifique.

***Pour en savoir plus, consultez le site Internet : <http://www.muse-europe.com/>***