

## L'Étui de luxe Noreve Saint-Tropez disponible chez Avenir Telecom

*Distribuée largement sur Internet, la société française haut de gamme Noreve Saint-Tropez poursuit le développement de son réseau physique fin 2010 en signant un nouvel accord de distribution avec Avenir Telecom, premier distributeur européen multi-canaux spécialisé dans la téléphonie mobile. Ses plus belles Housses cuir pour iPhone, BlackBerry, Nokia, Samsung et HTC seront ainsi vendues sur l'ensemble du réseau européen du groupe.*

### L'étui de luxe fait son entrée chez les opérateurs !

Ultra-design, cuir haute qualité, résistantes et fonctionnelles, les housses de luxe Noreve Saint-Tropez ont conquis Avenir Telecom, acteur majeur européen de la distribution des produits et services de télécommunications.

Ainsi dès le mois de Décembre, 15 des plus belles références Noreve Saint-Tropez pour iPhone 3G & iPhone 4, BlackBerry, Samsung et HTC seront disponibles à la vente sur l'ensemble du réseau d'Avenir Telecom, en France et en Europe.

Après avoir signé avec la FNAC en 2005, la marque Noreve Saint-Tropez se félicite que ses étuis de luxe puissent entrer dans l'univers des opérateurs : « Le marché est en attente de housses de qualité et de **marques Haut de Gamme** pour remplacer celles que l'on trouve habituellement dans les boutiques spécialisées » déclare Michaël Massat, Directeur de Noreve Saint-Tropez.



### 2010, une année prolifique pour Noreve Saint-Tropez !

Surfant sur la tendance des smartphones, iPhone, iPad et consoles nouvelle génération, la société française Noreve Saint-Tropez propose aujourd'hui **plus de 600 modèles différents**, avec pour chaque modèle **4 gammes de cuir** et **22 coloris différents au choix**.

Noreve a vendu plus de **150 000 étuis en 2010** pour un **chiffre d'affaires estimé à près de 4 millions d'euros**. Présente dans plus de 35 pays, elle dispose d'un réseau e-commerce qui s'étend aujourd'hui à plus de 450 revendeurs (Alltron, AdvancedMp3player, Digitec, EAccess, Fnac, Fotovista, Maisondugsm, Mobile Fun, Lantes, PDamax, RueduCommerce etc.).

Fort de sa réussite soudaine, l'entreprise souhaite se renforcer en 2011 sur le marché Asiatique et notamment en Chine avec le lancement du site en mandarin.

## Les différences NOREVE :



- Une Marque Française (St. Tropez)
- Des matériaux soigneusement sélectionnés
- Un contrôle qualité pointilleux
- Une production flexible en termes de délais et modèles
- Une réactivité produit pour suivre le lancement des nouveaux appareils mobiles
- La personnalisation de chaque modèle avec 22 coloris disponibles et 4 gammes de cuir de haute qualité :
  - **Gamme Perpetuelle** : Des cuirs souples de vachette pleine fleur à la texture lisse et très agréable au toucher.
  - **Gamme Ambition** : Des cuirs grainés de grande qualité.
  - **Gamme Exception** : Des cuirs qui subissent un processus spécial de tannage afin d'obtenir un aspect mat nubuck, authentique et exceptionnel.
  - **Gamme Illumination** : Des cuirs vernis avec un fini très brillant qui donne une touche 'Grande Classe'.