



Paris, le 2 décembre 2010

Sony annonce la mise à jour gratuite du micrologiciel interne des DSLR-A900 et A850

Amélioration de l'Autofocus et des possibilités créatives pour les appareils photo plein format de la gamme α

Une mise à jour gratuite du micrologiciel interne améliore les temps de réponse et les options de prise de vue créative pour les appareils photo reflex plein format (24x36) α 900 et α 850 de Sony.

Nous conseillons à tous nos clients d'installer cette mise à jour. Elle peut être téléchargée depuis la section « Assistance » du site Web de Sony.

Grâce à un meilleur contrôle du système Auto Focus et à une réduction du temps de détection de la distance des sujets flous, la mise au point automatique est beaucoup plus rapide et réactive que jamais.

Un plus grand nombre d'options de créativité est disponible grâce à un élargissement de la plage de paramètres pour la compensation de l'exposition qui passe de ± 3 EV à ± 5 EV. La valeur d'exposition (EV) sélectionnée s'affiche sur l'écran de navigation présent sur le principal écran LCD des deux appareils photo. Cette plage de compensation EV améliorée offre une latitude supplémentaire pour composer des images aux tons extrêmement clairs ou sombres.

La plage de bracketing d'exposition a également été élargie et passe d'un maximum de 4,0 EV (trois prises de vue à -2 EV, 0 EV et +2 EV) à un maximum de 6,0 EV (-3 EV, 0 EV et +3 EV). L'élargissement de cette plage offre une plus grande flexibilité pour réaliser des prises de vue multiples sous des valeurs d'exposition différentes, par exemple si vous souhaitez appliquer des effets HDR impressionnants à vos photographies après la prise de vue.

Enfin, une nouvelle option dans le menu permet de déverrouiller l'obturateur, même lorsque qu'aucun objectif n'est monté sur l'appareil photo. Cette option est utile pour les applications spécialisées comme l'astrophotographie où l'appareil photo est fixé à un télescope.

La dernière mise à jour du micrologiciel de Sony pour les clients inscrits possédant un reflex a900 ou a850 est disponible gratuitement sur <http://support.sony-europe.com/dime/DSLR/dslr.aspx>

	<p>Information environnementale</p> <p>Sony s'engage à constamment passer en revue ses pratiques de fabrication, d'activités et d'affaires pour s'assurer que ses produits sont développés d'une manière respectueuse de l'environnement.</p> <p>De manière générale, cette approche peut être divisée en trois domaines :</p>
	<p>Planète</p> <p>Sony est déterminé à ouvrir la voie en tant que fabricant responsable et fait donc porter ses efforts sur trois secteurs d'investissement clés :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Réduire les émissions de CO₂.2. Augmenter le pourcentage d'énergies renouvelables utilisées dans nos usines de fabrication3. Réduire les ressources utilisées par nos usines lors de la fabrication.

À propos de Sony :

Sony est l'un des principaux fabricants au monde de produits audio, vidéo, informatiques et de solutions de communication destinés aux marchés grand public et professionnels. Sony est réputé pour ses produits audiovisuels, tels que ses téléviseurs LCD Haute Définition BRAVIA, ses appareils photo numériques Cyber-shot, ses caméscopes Handycam, son reflex numérique « a » (alpha) et ses baladeurs MP3 Walkman, ainsi que pour ses ordinateurs personnels VAIO et ses caméras professionnelles Haute Définition (HD), en particulier la XDCAM HD. Grâce à la chaîne de valeur HD complète qu'elle offre à ses clients et ses activités dans les secteurs de l'électronique, de la musique, du cinéma, des jeux et de l'Internet, Sony est l'une des principales marques mondiales de divertissement numérique et emploie environ 170 000 personnes dans le monde.

Grâce enfin à ses partenariats de longue date avec le monde du football, notamment en tant que sponsor officiel de la Ligue des champions de l'UEFA jusqu'en 2012, partenaire officiel de la FIFA jusqu'en 2014 et sponsor mondial de la FIFA World Cup en 2010 et 2014, Sony suscite l'émoi de millions de fans de football à travers le monde.

Pour plus d'informations sur Sony Europe, veuillez consulter <http://www.sony-europe.com> et <http://www.sony-europe.com/presscenter>

« Sony », « WALKMAN », « VAIO », « Cyber-shot », « Handycam », « a », « BRAVIA » et « XDCAM » sont des marques ou des marques déposées de Sony Corporation. Toutes les autres marques commerciales sont des marques ou des marques déposées de leurs propriétaires respectifs.