



TV 3D : à Noël, 57% des Français en rêvent, mais 36% d'entre eux la trouvent trop chère

Paris, le 25 novembre 2010 - Dans son étude annuelle sur le shopping de Noël, [Twenga](#), moteur de recherche de shopping le plus complet du web, a demandé aux internautes quels sont les cadeaux qu'ils aimeraient recevoir pour Noël. Résultat : les Français plébiscitent la TV 3D à 57%.

La tendance se confirme en Europe, et ce sont les Italiens qui à 69%, suivis par les Espagnols à 61% qui souhaitent le plus trouver une TV 3D sous leur sapin de Noël. Les Néerlandais restent en revanche plus frileux à l'idée de se faire offrir ce cadeau et ne la plébiscitent qu'à 38%.

Le principal obstacle que les Français voient à se faire offrir une TV 3D est son prix : 36% des Français, 48% des Espagnols et 28% des Néerlandais la trouvent encore trop chère.

A noter aussi que 17% des Allemands trouvent la technologie de la TV 3D trop nouvelle pour s'en faire offrir une.

	France	Allemagne	Italie	Espagne	Royaume-Uni	Pays-Bas
J'aimerais beaucoup, et je sais que je vais en recevoir une	1%	1%	2%	1%	1%	1%
J'aimerais beaucoup, et j'espère en recevoir une	6%	2%	16%	9%	5%	3%
J'aimerais beaucoup, mais c'est vraiment trop cher	36%	28%	39%	48%	32%	28%
J'aimerais bien, mais la technologie me paraît trop nouvelle	14%	17%	12%	3%	10%	6%
TOTAL	57%	48%	69%	61%	48%	38%
Je n'aimerais pas, je préférerais un autre produit (par exemple TV HD / TV LED)	12%	14%	13%	16%	12%	16%
Je n'aimerais pas, ce genre de produit ne m'intéresse pas	19%	30%	12%	13%	35%	34%
J'en ai déjà une	1%	0%	2%	2%	1%	2%
Je ne connais pas	4%	3%	2%	4%	1%	3%
Ne se prononce pas	7%	5%	2%	4%	3%	7%
TOTAL	43%	52%	31%	39%	52%	62%

Base : 3013 répondants

Méthodologie

Twenga a demandé à quelques 3000 Internauteurs Européens le montant de leur budget pour les fêtes de fin d'année et comment ils comptent le dépenser. L'étude a été conduite en ligne par Novamétrie pour Twenga sur un échantillon représentatif de 3013 internautes Européens ayant acheté en ligne ces 18 derniers mois, en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, en Italie, en Espagne, et aux Pays-Bas entre le 27 septembre et le 7 octobre 2010.

A propos de Twenga

[Twenga](#), le moteur de recherche de shopping de nouvelle génération, permet à des millions de consommateurs du monde entier de trouver ce qu'ils veulent au meilleur prix dans la boutique en ligne de leur choix.

Grâce à sa technologie propriétaire, Twenga rassemble automatiquement sur ses sites les offres des boutiques en ligne - facilitant ainsi recherches et comparaisons. C'est le comparateur de prix le plus complet du web. Ses résultats de recherche sont objectifs et libres de toute contrainte commerciale.

Fondée en 2006 par Bastien Duclaux et Cédric Anès, Twenga est une entreprise basée à Paris en France. Ses 15 sites en France, au Royaume-Uni, en Espagne, Italie, Allemagne, aux Pays-Bas, en Pologne, au Brésil, en Russie, aux Etats-Unis, en Australie, en Inde et en Chine proposent aujourd'hui 280 millions d'offres de plus de 130 000 boutiques en ligne. Les sites de Twenga reçoivent 40 millions de visites par mois. En 2010, Twenga a reçu le prix Red Herring 100 Global, le prix de l'Entreprise d'Avenir Ile-de-France, le prix du Jeune Dirigeant de la Technologie, et le prix Ernst & Young de l'Entrepreneur de l'Année dans la catégorie Entreprise d'Avenir.

Site internet : www.twenga.fr / Blog : www.twengablog.com/fr / Twitter : http://twitter.com/twenga_fr

Contacts Presse

HDL Communication
Delphine SIBONY
01 58 65 20 17
dsibony@hdlcom.com

Jérémy BELLAIS
01 58 65 00 70
jbella@hdlcom.com