



Communiqué de presse

AdMoove met la publicité mobile géociblée au service des annonceurs locaux

Paris, le 15 novembre 2010

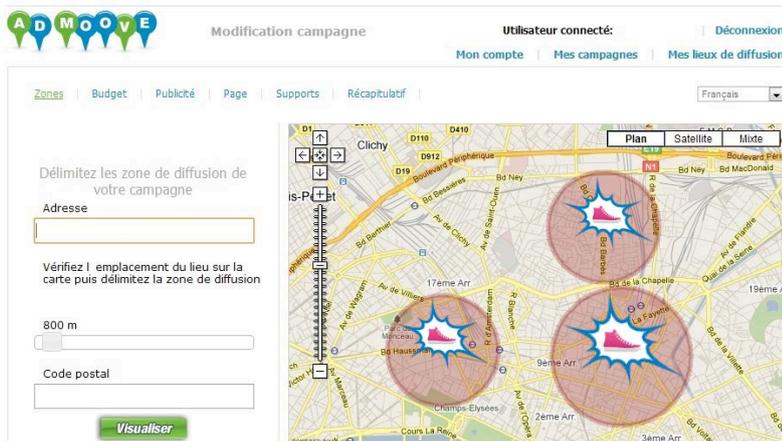
AdMoove annonce le lancement de la première plateforme destinée à servir des bannières publicitaires géociblées sur des téléphones mobiles. Cette innovation technologique révolutionne la façon dont les annonceurs locaux (commerçants, enseignes de la distribution, restaurateurs, offices de tourisme) peuvent communiquer avec leurs clients. Grâce à la géolocalisation mobile, ces entreprises peuvent désormais déployer en temps réel des campagnes publicitaires ciblant les consommateurs passant à proximité de leur(s) point(s) de vente.

Recruter efficacement de nouveaux clients

Pour les commerçants, AdMoove ouvre de nouvelles perspectives de recrutement de clients. La plateforme permet en effet à des annonceurs de s'adresser en temps réel à des personnes passant à proximité de leurs points de vente, de leur proposer des promotions, des coupons de réduction ou des invitations directement sur l'écran de leur téléphone mobile et de les guider pas à pas jusqu'à leur porte.

AdMoove permet de définir des zones de diffusion adaptées aux besoins de chaque annonceur : il est ainsi possible de diffuser une campagne dans un cercle de 500 mètres de rayon autour d'une boutique, de cibler une ville ou un code postal. Il est également possible de fixer les jours et les heures de diffusion des campagnes pour les faire coïncider avec les horaires d'ouverture des points de vente.

(1) L'annonceur définit des zones de diffusion de la campagne autour de ses points de vente.



(2) Sa bannière publicitaire va ensuite être diffusée sur des sites et des applis consultés par des clients se situant dans ces zones de diffusion.



Fonctionnement de la plate-forme AdMoove

Concrètement, la plateforme AdMoove est capable :

1. de cibler en temps réel les utilisateurs d'un site ou d'une application mobile géolocalisés qui sont situés à l'intérieur d'une zone de diffusion définie par l'annonceur ;
2. d'entrer en contact avec les serveurs publicitaires de ces sites et applications pour leur faire diffuser en priorité la campagne publicitaire géolocalisée gérée via AdMoove, à la place d'une campagne générique non localisée ;
3. de suivre le comportement des utilisateurs, du clic sur la bannière jusqu'à l'arrivée en point de vente (via, par exemple, l'utilisation d'un coupon de réduction).

Une solution clef-en-main pour les annonceurs locaux

Pour les annonceurs, qui ne sont pas forcément familiers des techniques de communication sur mobile et qui pour la plupart ne possèdent pas de site adapté au téléphone mobile, AdMoove a développé une solution clef-en-main incluant :

- La production d'une bannière publicitaire, permettant d'afficher de façon dynamique la distance jusqu'au point de vente le plus proche ;
- La production et la mise en ligne d'un mini-site mobile permettant de communiquer l'adresse du point de vente le plus proche, de le positionner sur une carte et d'afficher le cas échéant un coupon de réduction.

Des revenus complémentaires pour les éditeurs de services

Pour les éditeurs de services et d'applications mobiles, AdMoove offre l'opportunité de générer des revenus publicitaires additionnels, en complément de ceux générés par leur activité publicitaire traditionnelle (non géolocalisée).

Les campagnes locales géolocalisées déployées via la plate-forme AdMoove génèrent des revenus plus élevés que les campagnes classiques dans la mesure où la promesse qui est faite à l'annonceur est de toucher des consommateurs mieux ciblés, situés à proximité de ses points de vente.

Deux experts des services mobiles à l'origine du projet

AdMoove a été créée en 2010 par 2 experts des services mobiles et des médias en ligne :

- Jerome Léger : fondateur et actionnaire de start-ups (Pixelpark, Moustik, Kiboo-Moblr)
- Julien Chamussy : Bouygues Telecom, AFMM, Vivendi Mobile Entertainment

Pour obtenir plus d'info sur la plate-forme AdMoove : www.admoove.com