

Communiqué de presse

L'actualité "mouvementée" du mois d'octobre très suivie sur Internet

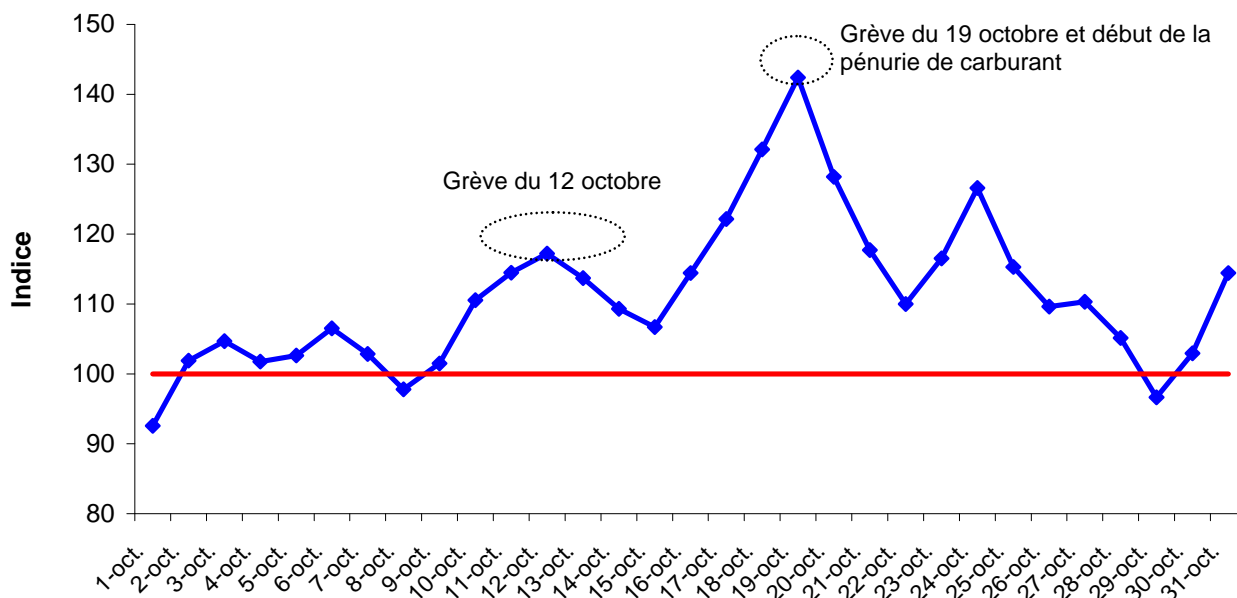
Médiamétrie-eStat a analysé l'évolution du trafic internet sur des sites médias/d'actualités⁽¹⁾ au cours du mois d'octobre 2010. L'étude de l'origine des visites des sites Internet selon des mots clés fait ressortir un fort intérêt pour les 3 sujets majeurs du mois, à savoir la réforme des retraites, les mouvements sociaux à son encontre et les difficultés d'approvisionnement des stations services.

Les visites des sites internet rythmées par l'actualité sociale du mois d'octobre

Marqué par plusieurs mouvements sociaux, le mois d'octobre enregistre des pics de fréquentation sur internet correspondant aux dates des manifestations. Ainsi, malgré la période de vacances scolaires (à partir du 22 octobre), le trafic internet a été plus important que celui du mois de septembre. Ce constat se vérifie plus particulièrement sur les deux principales journées de mobilisation avec un **trafic en hausse le 12 octobre** et un nombre de visites **1,42 fois supérieur le 19 octobre**.

Evolution du nombre de visites

Octobre 2010



NB : L'évolution du nombre de visites a été calculée à partir de la moyenne des jours semaine et la moyenne des jours week-end du mois de Septembre (base 100 de l'indice).

¹ Périmètre étudié : Bolloré Média, Europe 1, France 2, France 3, France 4, France 5, La manche libre, LCI, Le Journal Du Dimanche, Les Indépendants, Paris Match, Public Sénat, Radio France, RTL. Les visites enregistrées sur les sites sont comptabilisées quel que soit le type de connexion à ces sites.

Les grèves et la pénurie d'essence suscitent l'intérêt des internautes

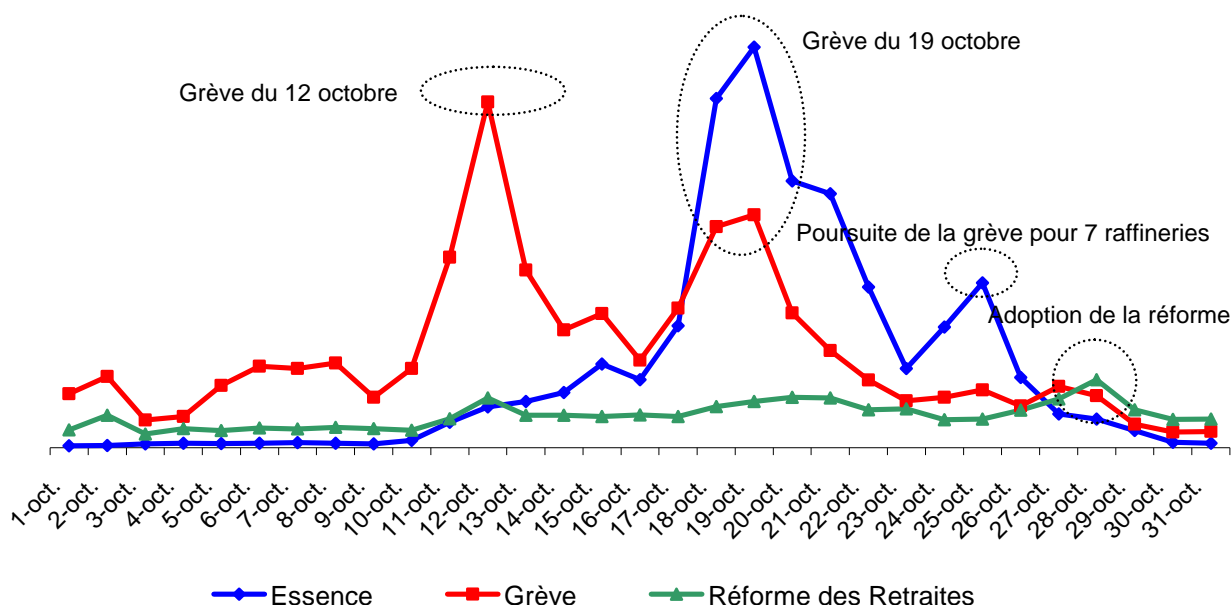
Médiamétrie-eStat a analysé l'évolution des visites des sites internet générées par les mots clés saisis dans les moteurs de recherche, sur les 3 sujets majeurs de l'actualité du mois d'octobre 2010.

De cette étude ressort un fort intérêt pour les sujets liés aux grèves et aux défauts d'approvisionnement des stations services. La mobilisation ayant généré le plus de trafic est celle du **12 octobre**. Bien que celle du **19 octobre** ait également été suivie, il semble qu'à partir de cette date, les recherches des internautes se concentrent davantage sur les impacts des blocages des raffineries.

Les recherches liées à la réforme des retraites ne génèrent qu'un trafic peu important avec toutefois un pic du nombre de visites le **28 octobre**, le lendemain du vote de l'Assemblée Nationale.

Evolution du nombre de visites par mots clés

Octobre 2010



- La courbe associée aux grèves s'intéresse aux requêtes contenant les mots "grève", "perturbation", "manifestation", "manifestant" et "horaire".
- La courbe correspondant au thème "Essence" regroupe les requêtes contenant les termes "essence", "station service", "raffinerie", "carburant", "pétrole", "gasoil", "diesel" et "sans plomb".
- La courbe "Réforme des Retraites" regroupe les requêtes contenant le terme "retraite".

A propos de Médiamétrie-eStat

Médiamétrie-eStat est l'opérateur de référence en France de la mesure des contenus numériques en «site centric», fondée sur une technologie de marqueurs.

Les solutions commercialisées par Médiamétrie-eStat couvrent les besoins des éditeurs et régies en matière de pilotage de leurs contenus web et mobile (sites, streaming, podcast, Apps iPhone...).

Chaque client de Médiamétrie-eStat dispose d'une interface dédiée couvrant plus d'une centaine d'indicateurs et d'analyses, comme le trafic, le comportement de l'internaute, la navigation, la provenance, la géolocalisation, etc. La technologie de Médiamétrie-eStat a été pensée pour anticiper les changements à venir, et rendre opérationnel le rapprochement avec la mesure du panel Médiamétrie//NetRatings.

Les clients qui souhaitent publier leurs résultats pour la mesure du web sont intégrés au classement mensuel CybereStat et pour la mesure des radios à l'étude "Catch-Up Radio".

Pour plus d'informations sur les solutions de Médiamétrie-eStat, visitez le site : www.mediametrie-estat.com

Pour toute information presse contacter :

Adélie Ménager - Tel.: 01 71 09 93 18 - E-mail : amenager@mediametrie.fr

Laure Osmanian Molinero - Tel.: 01 47 58 97 55 - E-mail : losmanian@mediametrie.fr