



Communiqué de presse

Unica enrichit les fonctionnalités de sa solution d'emailing

La solution assure aujourd'hui un parcours cohérent pour le client, depuis l'email jusqu'à la page d'accueil et aux pages web, que ce soit via les messageries traditionnelles, mobiles ou les navigateurs web.

Paris, le 14 octobre 2010 - [Unica Corporation](#) (Nasdaq: UNCA), leader des solutions **logicielles marketing**, annonce que sa solution d'emailing garantit que les emails et les pages d'accueil apparaissent correctement dans la plus vaste sélection de messageries fixes ou mobiles.

« Il est essentiel pour les responsables marketing de vérifier le rendu de leurs emails et des pages d'accueil qui y sont liées sur tous les types d'écran. Avec Unica, ils peuvent s'assurer que leurs marques et leurs messages sont correctement communiqués, que leurs clients choisissent de lire leurs emails dans leurs messageries habituelles, ou en accès web ou mobile via un navigateur internet », explique Marcel Holsheimer, Vice-président marketing Europe d'Unica.

Unica aide les responsables marketing à s'assurer de la cohérence de l'expérience client à travers tous les canaux

« La rapide progression de l'adoption des messageries mobiles et de l'internet mobile n'est pas une nouveauté. Mais quel est l'intérêt d'un email bien conçu si son rendu est mauvais sur le navigateur de l'appareil mobile, » remarque Michelle Eichner, Vice-présidente Produits chez Unica. « Une étude réalisée en 2010 par RingCentral révèle, en effet, que 34 % des hommes d'affaires travaillent davantage à partir de leurs smartphones que de leurs ordinateurs de bureau ».

« Unica offre un service unique d'optimisation des emails pour les plus grandes marques de smartphones et de tablettes, du Blackberry à l'iPad. Nous permettons aux responsables marketing de vérifier que le rendu de leur site internet et de leurs pages d'accueil est correct sur les principaux navigateurs internet et mobiles, et notamment Internet Explorer et Firefox qui représentent à eux seuls plus de 83 % du marché mondial. Notre solution fonctionne sur Firefox 3.5 et 3.6, de même qu'Internet Explorer 6, 7 et 8 » précise Michelle Eichner.

La représentation graphique des emails mobiles est souvent différente du contenu original

D'après une récente étude Nielsen intitulée « What Americans Do Online », l'envoi et la réception d'emails demeure la principale activité sur l'internet mobile. Le temps qui y est consacré est passé de 37,4 % à 41,6 %.

Les clients prennent connaissance de leurs emails sur tout type d'appareils, certains avec de larges écrans comme les ordinateurs de bureau mais plus souvent sur des navigateurs mobiles. La plupart des emails dirigent vers une page d'accueil où les visiteurs sont poussés à agir en téléchargeant un document par exemple. Le rendu des emails et de l'information téléchargée sur les mobiles est souvent bien différent du contenu de départ.

Pour consulter des exemples de navigateurs mobiles restituant des images [cliquez ici](#) ou rendez vous sur <http://www.pivotalveracity.com/email-marketing-solution/email-rendering.html>.

A propos d'Unica

Unica Corporation (Nasdaq : UNCA), une société du groupe IBM, est le leader des solutions logicielles marketing. Avec les solutions de marketing d'entreprise (EMM pour Enterprise Marketing Management) ou de marketing On-demand d'Unica, les professionnels transforment leur passion pour le marketing en succès pour l'entreprise : relations client de qualité, résultats marketing pertinents et mesurables générant de meilleurs résultats commerciaux. Les solutions d'Unica intègrent et rationalisent tous les aspects du marketing online et offline. L'approche unique du marketing interactif d'Unica comprend : analyse client et Web Analytics, décisionnel centralisé, exécution des campagnes cross-canal et opérations marketing intégrées. Plus de 1 500 entreprises à travers le monde font appel aux solutions marketing d'Unica. Unica a installé son siège social à Waltham, Massachusetts, et possède des bureaux aux quatre coins du globe.

Pour plus d'informations : <http://www.unica.com/france/index.htm>

Copyright 2010 Unica Corporation. Unica, le logo Unica sont des marques déposées d'Unica Corporation. Tous les autres noms de produits, marques de services et marques commerciales figurant ici appartiennent à leurs détenteurs respectifs.

Déclaration prévisionnelle

Les informations fournies dans le communiqué de presse ci-dessus contiennent des déclarations prévisionnelles concernant des événements, et la performance financière d'Unica, à venir. Toute déclaration prévisionnelle énoncée dans ce communiqué de presse s'appuie sur les performances passées d'Unica et sur ses plans, estimations et prévisions en cours et n'est pas une déclaration garantissant que ces plans, estimations et prévisions seront atteints. Ces déclarations anticipatives reflètent les prévisions d'Unica à la date de ce communiqué de presse. Des événements postérieurs peuvent provoquer des modifications de ces prévisions et Unica décline toute obligation de mise à jour ultérieure des déclarations prévisionnelles. Les sujets faisant l'objet de déclarations prévisionnelles sont soumis à des risques connus et inconnus et à des incertitudes, y compris les facteurs exposés dans le rapport annuel pour l'année fiscale close le 30 septembre 2008 faisant partie du formulaire 10K enregistré auprès de la Securities and Exchange Commission sous la mention « facteurs de risque », pourraient conduire à ce que les performances et réalisations d'Unica diffèrent matériellement de celles exprimées ou suggérées dans les déclarations prévisionnelles.