

Accovia renforce son service Marketing et Vente et nomme Patrick Bleu au poste de Vice-président, en charge du marketing et de la stratégie produits

Paris, le 02 novembre 2010 - *Pour accompagner le lancement de ses 2 nouvelles solutions, Lexo et HUBIZ RM, Accovia, leader international dans le développement de solutions informatiques destinées aux professionnels du tourisme, renforce son service marketing et vente en France et au Canada. Pour encadrer cette équipe, Patrick Bleu, Directeur général France, est nommé Vice-président, en charge du marketing et de la stratégie de produits pour l'ensemble du Groupe Accovia. L'objectif de la société est de développer une stratégie marketing globale et adaptée afin de poursuivre son rayonnement sur le marché français mais aussi à l'international.*



Patrick Bleu a débuté sa carrière au sein de Taranis, une entreprise française, spécialisée dans l'édition et la commercialisation de solutions pour une cinquantaine de Tour-Opérateurs. Pendant 10 ans, il a occupé les postes de Directeur commercial, d'Ingénieur technico-commercial et de Chef de projet.

En 1995, il fonde la société Accovia France et conduit avec succès son lancement en France. Avec plus de 25 années d'expérience dans la gestion d'entreprises de logiciels informatique dédiés à l'industrie du voyage, Patrick Bleu a développé une réelle expertise dans ce domaine.

Au mois d'août dernier, en plus de ses fonctions de Directeur général d'Accovia France, Patrick Bleu est nommé au poste de Vice-président, en charge du marketing et de la stratégie de produits pour l'ensemble du Groupe Accovia.

« Au cours des 15 dernières années chez Accovia France, Patrick a démontré une grande créativité, une sensibilité importante aux questions d'image et de branding et une capacité à détecter des opportunités et à créer des solutions. En acceptant de jouer ce rôle aussi bien en France qu'à l'international, Patrick permet à Accovia de globaliser les efforts et assure au Groupe Accovia, une cohérence dans les actions » déclare Alain Léveillé, Vice-Président d'Accovia.

Une équipe d'experts pour s'imposer sur le marché des nouvelles technologies dédiées au secteur du tourisme

Pour soutenir le lancement de ses nouvelles solutions et accélérer leurs déploiements, Accovia, qui compte déjà parmi ses clients des acteurs de références dans l'industrie du tourisme, réorganise son service marketing-vente et renforce son équipe qui a la particularité d'être transnationale :

Au Canada, à Montréal :

Daniel Parayre, Directeur, Stratégie de produits est en charge de la définition des produits. Daniel possède une expertise unique, savant mélange entre les technologies et le domaine du Voyage. Avec une expérience de plus de 18 ans, il possède un esprit stratégique et technique tout en étant capable de communiquer une vision opérationnelle.

Jean-Yves Lecours, Product Manager dans l'équipe de Stratégie de produits, s'occupe plus particulièrement des solutions de Transport. Jean-Yves est un spécialiste des moteurs de recherche aériens (Sabre, Travelport, ITA).

En France :

Laurent Boudic, Business Development Manager, est en charge du développement des activités de la société en France et dans le monde. Après une expérience significative chez un GDS et des Tour-Opérateurs, Laurent possède toute l'expertise pour prendre en charge l'identification des prospects et la présentation des solutions Accovia.

Johanna Arfi, Assistante Marketing, a pour missions d'organiser et de gérer toutes les actions marketing et de communication tels que les salons, les événements et la gestion de la documentation des produits.

« Depuis 25 ans, c'est la 1^{ère} fois qu'Accovia met sur le marché des produits aussi novateurs que Lexo et Hubiz. Nos objectifs sont mondiaux et nous allons explorer l'ensemble des marchés en forte croissance. Je pense que nous avons réuni la meilleure équipe de professionnels pour concrétiser cette ambition » déclare **Patrick Bleu**, Vice-président, en charge du marketing et de la stratégie produits du Groupe Accovia.

A propos d'Accovia

Créée il y a près de 25 ans, Accovia est implantée au Canada et en France. La société, dirigée par Alain Léveillé, emploie 110 collaborateurs sur les 2 continents. Accovia, qui offre les solutions et les services informatiques les plus avancés aux leaders mondiaux de l'industrie du voyage, a permis de faire voyager via ses solutions près de 25 millions de passagers en 2009.