

Intranet Web 2.0 pour les agents de la Mairie de Suresnes, conçu par le groupe Novedia

Tête de proue des collectivités locales, la Mairie de Suresnes lance un nouvel Intranet, favorisant les échanges et l'efficacité. Novedia, qui accompagne les entreprises dans leur stratégie digitale ou Web 2.0, a conçu et développé cette plate-forme ouverte à tous les agents depuis septembre 2010. Cet Intranet est adapté aux enjeux organisationnels de la Mairie de Suresnes, ainsi qu'à ses exigences technologiques, collaboratives, fonctionnelles et ergonomiques. Un plan de formation a accompagné le déploiement de l'outil afin que tous les agents puissent pleinement l'utiliser et en tirer partie.

LA COLLABORATION ET LE PARTAGE AU SERVICE DES AGENTS ET DES ADMINISTRÉS

L'ère collaborative ouverte par l'avènement d'Internet conduit de nombreuses entreprises à redéfinir en profondeur les interactions avec leurs collaborateurs. Accessible à ses 1000 agents, l'Intranet de la mairie de Suresnes permet de mettre en avant des actualités aux niveaux des pôles et services, de gérer des événements, des procédures, des télé-procédures interservices, des calendriers, des brèves... Par ailleurs, pour favoriser les échanges et le partage d'information entre collaborateurs, la mairie a misé sur des fonctionnalités Web 2.0 tels que wikis, blogs, sites communautaires de projets...

Plus d'interactivité et plus d'informations permettront aux services municipaux d'être plus efficaces et de mieux servir les administrés « *Chacun aura le bon niveau d'information et pourra le restituer quelle que soit sa place dans l'organisation. La visibilité des actions de la ville, la cohérence de sa politique au service des Suresnois et le travail des agents au quotidien en seront renforcés* » Christian Dupuy, Maire de Suresnes et Vice-président du Conseil Général des Hauts de Seine.

UN ACCOMPAGNEMENT DES AGENTS VERS DES USAGES DIGITAUX

La mise en place de cet intranet permet de réduire la fracture numérique et de former les agents à l'utilisation de services digitaux. Interactivité, partage des informations, collaborations transversales, la souplesse de l'intranet permet à chacun de se professionnaliser au contact des autres et d'optimiser son organisation. Chacun va également apprendre à communiquer de façon autonome et responsable. Cette mise en commun de toutes les compétences sera créatrice de valeur pour tous.

Un des aspects important du projet a également été la prise en compte de l'accessibilité de l'Intranet à tous (norme W3C bronze) au sein de SharePoint 2007, avec un travail conséquent sur des processus complexes de mise en avant d'actualités de validation de publication.

NOVEDIA, SPECIALISTE DES PLATEFORMES COMMUNAUTAIRES

Novedia, groupe spécialisé dans le déploiement de stratégies digitales (web et mobile), est intervenu depuis les phases de spécifications (workshops fonctionnels) et de conception jusqu'aux phases de support en passant par la réalisation, la formation, l'accompagnement au changement et la mise en place de l'architecture.

Dans cette démarche, Novedia a travaillé selon deux axes :

- la valorisation des actifs métiers (mash-up, application composite)
- et l'intégration des collaborateurs, en optimisant les interfaces frontales et l'interactivité.

Onze personnes chez Novedia ont participé au projet (AMOA, Consultants Développements, IHM, Qualité, gestion de projet), pour une durée totale de 400 jours/homme. L'Intranet de la Mairie de Suresnes s'appuie sur une technologie Microsoft MOSS Sharepoint. Toutes les compétences complémentaires du groupe ont été mobilisées pour concevoir et développer (experts technologiques) mais aussi pour accompagner les agents dans la prise de cet outil collaboratif (consultants marketing).

UNE MAIRIE ANCRÉE DANS SON ÉPOQUE !

A l'heure où les nouvelles technologies de l'information et de la communication sont en plein essor, il est naturel de préparer la mairie aux nouveaux défis auxquels elle fait face : modernisation, reengineering des processus, nouveaux besoins des citoyens. *« Cet intranet nous incite à revisiter notre manière de travailler ensemble. Les directions devront repenser la gestion de leur information, des processus associés et des équipes. L'information accessible via l'intranet nous incitera à dématérialiser davantage et à réduire les dépenses de papier. »* Philippe François, Directeur général des Services à la Mairie.

EN SAVOIR PLUS SUR NOVEDIA (www.novediagroup.com)

Présent dans une quinzaine de pays, Novedia accompagne les entreprises dans leur stratégie Web et mobile :

- Conseil et réflexion stratégiques en amont de projet Web, mobiles, média, pour en valider la pertinence, la faisabilité, le positionnement et le ROI,
- Implémentation de ces recommandations par le développement, le déploiement et la maintenance d'outils et de dispositifs digitaux adaptés,
- Lancement de ces outils par la réalisation de campagnes de communication digitales Web et mobiles,
- Mesures de la performance des politiques et outils déployés grâce à l'analyse et au traitement de données complexes.

Exemples de références clients :

- Telecoms & Média : France Télécom, SFR, Bouygues Télécom et de nombreux opérateurs africains, Groupe Hachette, M6, TF1...
- Services : Fnac, Voyagesncf.com, Accor, Coliposte, Apec, Adenclassifieds, Pierre & Vacances, Europcar...
- Industrie : Bouygues Construction, Alstom, PSA, Total, GDF et de nombreuses collectivités...
- Banque, finance, assurance : Axa, Generali, Société Générale Invest Banking, Calyon, BNP Paribas Invest Banking...