



CANAL+ confie une partie de la refidélisation de ses clients à Coriolis Service.

Paris, le 4 novembre 2010 – A la suite d'un large appel d'offre intégrant les principaux acteurs du marché, *CANAL+* a choisi Coriolis Service, pour gérer une partie de son activité de refidélisation.

Coriolis a mis en place un dispositif spécifique constitué d'une équipe de 50 personnes à Amiens, recrutée puis formée pour être opérationnelle depuis juillet 2010. Cette équipe sera complétée progressivement, par recrutement externe, jusqu'en en décembre 2010. Ce seront ainsi 90 nouveaux emplois qui auront été créés localement.

Pour Thierry Chamouton, Directeur de la Relation Clients de *CANAL+* : *« C'est pour son expertise reconnue en matière de fidélisation et pour la qualité de ses prestations que CANAL+ a choisi de développer un partenariat avec Coriolis Service. »*

Pour Pierre Bontemps, Président de Coriolis : *« Nous sommes ravis d'accueillir Canal+ parmi nos clients, d'abord parce qu'il s'agit d'une marque prestigieuse, et d'une authentique success story, mais aussi parce que Coriolis trouve un nouveau terrain d'action, de réactivité, d'excellence et d'efficacité. Je remercie Canal+ pour sa confiance, et me félicite de ce nouveau défi qui confirme Coriolis Service comme un acteur majeur de la relation client en France. »*

Coriolis Service est une marque du Groupe Coriolis :

Pionnier des communications mobiles, le groupe français Coriolis, créé en 1989 gère 50 000 entreprises clientes et plus de 7 millions de clients grand public. **Coriolis comprend** : **Coriolis Télécom** : opérateur de services télécoms pour les entreprises et le grand public ; **Coriolis Service** : spécialiste de la relation client ; **Téléphone Store** : 320 boutiques spécialisées en téléphonie mobile, Internet, accessoires et multimédia.

A propos du Groupe CANAL+

Le Groupe CANAL+ est leader dans l'édition et la distribution d'offres de télévision payante en France. Présent sur l'ensemble des réseaux de diffusion, le Groupe CANAL+ édite les Chaînes CANAL+ bâties autour de la chaîne premium généraliste CANAL+ ainsi qu'une vingtaine de chaînes couvrant les thématiques les plus recherchées à la télévision (cinéma, sport, documentaire, jeunesse...). Le Groupe CANAL+ distribue également CANALSAT, premier bouquet de chaînes numériques en France, présent sur le satellite, l'ADSL et décliné en TV mobile. Le Groupe CANAL+ est également un pionnier dans les nouveaux usages télévisuels, notamment à la demande ou en mobilité et joue par ailleurs un rôle majeur dans la production et la distribution de longs métrages via sa filiale STUDIOCANAL.

A fin décembre 2009, l'ensemble des offres du Groupe CANAL+ totalise 10,8 millions d'abonnements.