

Miel propose maintenant à ses partenaires les solutions de Sécurité 2.0 de Palo Alto Networks

Miel ajoute les firewalls de nouvelle génération Palo Alto Networks à son catalogue de solutions de pointe pour l'informatique des entreprises. Le distributeur à valeur ajoutée complète son offre de réseau et sécurité de nouvelle génération (switches, routeurs, accélérateurs...) et propose aux entreprises de reprendre la maîtrise sur les nouveaux usages de leurs utilisateurs informatiques.

Bièvres, le 28 octobre 2010

Miel et Palo Alto Networks ont signé un accord de distribution à valeur ajoutée pour le marché français. Miel renforce ainsi son pôle Réseau et Sécurité comprenant déjà les appliances Blue Coat, Expand Networks, Citrix NetScaler, Proofpoint et les switches 10 GbE Arista Networks.

Plusieurs tendances nuisent à l'efficacité des produits firewalls conventionnels et appellent finalement une solution de nouvelle génération. D'une manière générale, ces tendances sont liées à deux évolutions : l'évolution des menaces –plus professionnelles et plus silencieuses, et l'évolution des applications et de leur usage en entreprise –applications SaaS, réseaux sociaux, mash-ups, etc. Le caractère novateur de l'offre Palo Alto Networks et la vision différente de la Sécurité 2.0 selon Nir Zuk, Fondateur et CTO de la société conviennent parfaitement au métier de Miel qui consiste à détecter en amont les technologies prometteuses (cf. le Server-base computing, la mémoire Flash, le WiFi, les clients légers dans les années 90) et de les proposer avec tout le support nécessaire aux intégrateurs et aux services informatiques qui lui font confiance.

« Palo Alto Networks était déjà présent sur le marché français, avec une très bonne écoute. Nos partenaires sont tous intéressés par cette offre qui colle aux besoins des entreprises. Mais ils ont besoin d'un soutien solide car Palo Alto bouleverse la conception traditionnelle du firewall. Et faire comprendre au client qu'une nouvelle sécurité est nécessaire est d'autant plus compliqué qu'il n'a pas aujourd'hui la visibilité sur ces menaces déjà actives au sein de ses systèmes. Le discours technico-commercial de nos équipes est alors un atout pour répandre rapidement ce message en accompagnant les ingénieurs d'affaires de nos partenaires intégrateurs. D'autant que Palo Alto Networks fournit tout le nécessaire –visibilité et reporting- pour auditer le réseau du client et mettre en lumière très rapidement l'utilité de la solution. », explique Jean-Baptiste Pommé, Directeur général de Miel.

L'accord avec Miel permet également à Palo Alto Networks de toucher une population d'intégrateurs actifs au niveau de l'infrastructure applicative dans les entreprises : les partenaires Citrix, par exemple, sont très sensibles aux nouveaux usages des applications et leurs interlocuteurs en entreprise également.

A cette occasion, Miel a déjà publié deux livres blancs sur les pare-feux de nouvelle génération Palo Alto Networks : [Retrouvez l'Efficacité Par La Visibilité et Le Contrôle Des Applications](#) et [Dans le Firewall vs. A Côté du Firewall ou Pourquoi les Firewalls de Nouvelle Génération annoncent la Fin des IPS et des UTMs](#). Des



et



proposent les firewalls de nouvelle génération

séances de présentation webinar ont déjà eu lieu qui ont réuni des intégrateurs et clients intéressés et une première session de formation technique de deux jours aura lieu tout début décembre dans le centre de formation de Miel.

A propos de Miel

Depuis 1985, Miel découvre et distribue en France les nouvelles technologies pour l'informatique des entreprises dans les domaines des réseaux, des systèmes, de la sécurité et de l'informatique industrielle. Ses ingénieurs s'appuient sur un réseau de partenaires intégrateurs pour diffuser ces produits sur le marché. Miel est centre de formation et de support technique pour les intégrateurs et clients Citrix depuis 1995.

A propos de Palo Alto Networks

Palo Alto Networks a été créée en 2005 par le visionnaire dans le domaine de la sécurité Nir Zuk pour réinventer la sécurité de l'entreprise en commençant par le pare-feu. Palo Alto positionne le firewall au coeur de la sécurité de l'entreprise en créant des firewalls nouvelle génération permettant une visibilité et un contrôle sans précédent des applications et du contenu à des débits pouvant atteindre 10 Gbits/s, sans dégradation de performance. Basés sur la technologie brevetée App-IDTM, les firewalls Palo Alto Networks identifient et contrôlent les applications –sans être affectés par les ports, les protocoles, les tactiques évasives, le chiffrement SSL- et scannent les contenus pour stopper les menaces et empêcher la fuite de données. Les entreprises peuvent, pour la première fois, prendre en compte le Web 2.0 et maintenir une visibilité et un contrôle complets tout en réduisant significativement le coût total de possession par la consolidation des postes.



et



proposent les firewalls de nouvelle génération