



Au nouvel an Papy et Mamy pourront échanger des SMS comme tout le monde

■ Doro PhoneEasy 332gsm et 410gsm, deux mobiles simples et rassurants pour nos grands-parents

C'est en fin d'année qu'on envoie le plus d'appels et de SMS. Mais qu'en est-il de nos grands-parents ? S'ils n'ont pas le mobile conçu pour eux, ils risquent de le laisser dans un placard.

Mais s'ils ont le téléphone qui répond vraiment à leurs besoins, les études* montrent qu'ils l'utilisent avec plaisir, que c'est un objet rassurant pour eux et que le SMS est leur 2^{ème} fonction préférée.

Peut-être une bonne idée de cadeau de Noël pour tous les grands-parents pas encore équipés...

Doro PhoneEasy® 332gsm avec trois touches de mémoires directes et une touche SMS



Discret et esthétique, ce téléphone a, sans en avoir l'air, été pensé tout spécialement pour les seniors.

Des touches plus larges, un affichage très clair, un son fortement amplifié mais surtout trois touches A, B, C pour appeler directement les trois personnes les plus proches et une touche SMS pour écrire très facilement aux petits-enfants.

La fonction « zoom » pour grossir un mot, une touche spécifique de verrouillage du clavier et une mini-torche sont des plus bien adaptés aux besoins des grands-parents.

Enfin la touche d'appel d'urgence, au dos du mobile, envoie automatiquement un appel et un SMS d'alerte à cinq numéros pré-programmés. De quoi rassurer toute la famille.

Doro PhoneEasy® 410gsm, le mobile plébiscité par les seniors, les designers et les opérateurs

Le design et l'ergonomie de ce mobile ont été plusieurs fois récompensés de prix internationaux.

Avec sa fermeture à clapet (la façon la plus simple et la plus sûre de décrocher et raccrocher), son design lisse et rassurant et ses fonctions simplifiées, il séduit d'emblée les seniors. Les trois opérateurs français et la plupart des distributeurs l'ont sélectionné dans leur offre.

En plus de larges touches espacées, d'un son adapté et compatible avec les appareils auditifs et d'un chargeur très pratique, il dispose des fonctions SMS et MMS en réception, d'une radio FM et de la touche d'appel d'urgence.

Pour les goûts masculins comme féminins, il existe en noir, blanc et bordeaux.



**Etude Synovate réalisée auprès d'un échantillon représentatif des 65 ans et plus aux USA, en Allemagne, en Angleterre, en France et en Suède. Au total 2000 personnes interviewées sur la période janvier et février 2010*

Doro PhoneEasy® 332gsm et 410gsm des fonctions essentielles revues et simplifiées pour nos grands-parents



- **3 mémoires directes et 1 touche SMS**
- Son clair, amplifiable jusqu'à +30dB
- Clavier très lisible et menus simples
- Larges caractères avec **possibilité de zoomer**
- **Touche de verrouillage du clavier** pour éviter les manipulations compliquées
- Ecriture prédictive pour rédiger plus vite les SMS
- Mains-libres et vibreur
- Fonctions réveil et calendrier
- **Mini-torche**
- **Touche d'appel d'urgence et SMS d'alerte**
- **Possibilité de désactiver certaines fonctions**
- Socle chargeur très pratique
- Coloris : noir, blanc, chrome
- Prix public : 109,00 TTC hors abonnement opérateur
- Distribution : grande distribution, magasins spécialisés, e-commerce

- Clavier à larges touches et afficheur couleur très lisible
- Mains-libres et vibreur
- **Bluetooth** pour oreillette et collier à induction
- **Son amplifiable, compatible avec les appareils auditifs**
- Répertoire de 300 positions
- **SMS** ainsi que **MMS en réception**
- **Touche d'appel d'urgence et SMS d'alerte**
- **Radio FM, calculatrice**
- Fonctions réveil et « pense-bête »
- **Possibilité de désactiver certaines fonctions**
- Socle chargeur très pratique
- Revêtement "soft touch" pour une meilleure prise en main
- Couleur : noir, blanc, bordeaux
- Prix public : 149,00 € hors abonnement opérateur
- Distribution : opérateurs, grande distribution, magasins spécialisés, e-commerce



A propos de Doro - Riche d'une expérience de plus de 35 ans en téléphonie, Doro, entreprise suédoise, est aujourd'hui le spécialiste des téléphones fixes, mobiles et accessoires pour les seniors. Cette activité connaît une croissance rapide et importante car elle répond aux besoins d'une population mondiale grandissante avec des produits très adaptés qui ont reçu plusieurs prix internationaux du design. Les produits Doro sont vendus dans plus de 30 pays sur les cinq continents. L'entreprise a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 48 millions d'euros, soit une augmentation de 36% (vs 08). L'action est cotée à la bourse de Stockholm, Nordic List, petites capitalisations. Elle est dirigée par Jérôme Arnaud, l'un des trois français à la tête d'une entreprise suédoise cotée.

