



Veer lance son site Internet en France, doté d'une procédure d'achat simple, et riche d'images et de typographies à porter de toutes les bourses

Veer, un nouveau site de banque d'images de la société Corbis, facilite et libère la créativité grâce à plus de 1,8 millions d'images de stock à partir de 1€ et plus de 12 000 typographies à partir de 7€ seulement

PARIS, 28 octobre 2010 – Veer (www.veer.com), fournisseur d'éléments créatifs abordables et fiables, à la source de la créativité, a annoncé aujourd'hui le lancement de son site Internet veer.com en français. En l'honneur de cet événement, toute inscription sur le site [Veer.com](http://veer.com) donnera droit à 10 unités de crédit Veer® gratuites, permettant d'acheter, par exemple, 10 images au format « Mini » ou une typo, une petite image et une mini image. (Pour plus de détails, consultez le site)

Veer dispose de plus de 1,8 millions de photos et d'illustrations créatives couvrant un large éventail de catégories de sujets et de plus de 12 000 typographies différentes, contemporaines et classiques. Les éléments créatifs de Veer sont très abordables, ce qui permet à un grand nombre de personnes de styliser des projets professionnels ou personnels, qu'il s'agisse de présentations commerciales, marketing, de campagnes publicitaires ou de sites Web, de cartes de vœux ou de calendriers.

Veer propose une procédure d'achat simple

Une zone de recherche bien visible figure en haut de la page d'accueil du site [Veer.com](http://veer.com) et le puissant moteur de recherche associé permet aux utilisateurs de trouver les images et les typographies correspondant à leurs besoins et à pratiquement tous les budgets.

Les images Veer® sont proposées dans six formats standard, de Mini à Super maxi. Les résultats des recherches d'images peuvent être rapidement triés par prix et par taille de fichier, ou grâce à d'autres options plus avancées, afin que chacun puisse trouver l'image dont il a besoin pour son projet, au meilleur prix possible.

Veer offre des typographies peu onéreuses à partir de 7€ seulement. Le site propose des typos classiques, de nouvelles typos conçues par des petites fonderies de caractères et des graphistes indépendants ainsi que des exclusivités Veer qui ne sont disponibles nulle part ailleurs.

Options de paiement souples et licences sûres

Les clients peuvent facilement acheter toutes les images et les typographies, soit en payant chaque achat individuel à l'aide d'une carte de crédit, soit en payant des achats groupés via des unités de crédit Veer. Ces unités de crédit Veer correspondent à une option prépayée permettant d'effectuer des achats sur le site Veer et de réaliser des économies pouvant aller jusqu'à 55% par rapport à des achats individuels par carte de crédit. Il existe neuf types de forfaits d'unités de crédit Veer®, allant de 12 à 2 000 unités de crédit : plus les clients achètent des forfaits importants, plus ils réalisent d'économies.

Veer.com propose [ici](#) des exemples de ce qu'il est possible d'acheter pour différents montants d'unités de crédit.

Veer est l'un des sites d'achat d'images en ligne les plus sûrs. Toutes les images Veer font l'objet d'un examen approfondi réalisé par les rédacteurs de contenu expérimentés de Veer qui s'assurent de leur qualité visuelle et technique, et vérifient les cessions de droits à l'image. Chaque image est protégée par le [Programme de protection de la clientèle Veer®](#), qui garantit une protection gratuite à ses clients pour des indemnités pouvant atteindre 10 000 \$ (6 755 €) afin de couvrir les frais juridiques et les dommages susceptibles de survenir à la suite d'une éventuelle plainte relative à une image.

Communauté créative Veer

Veer héberge aussi la communauté [Idées Veer®](#), un lieu de rencontre pour toutes les personnes créatives qui veulent se détendre, échanger et partager leurs idées (disponible en anglais). Celles-ci peuvent créer des profils personnels, partager leur travail, se connecter avec des amis, rejoindre des groupes et parcourir d'autres portfolios afin de découvrir de nouveaux artistes. En outre, elles peuvent lire les toutes dernières nouveautés Veer sur le blog [The Skinny](#) et publier des articles sur le blog communautaire, [The Fat](#). Idées Veer® offre également un large éventail de [téléchargements de fonds d'écran](#) pour une utilisation personnelle.

« La France et l'Italie, où le site est également lancé aujourd'hui, sont connues pour leurs communautés créatives dynamiques et leur travail créatif hors du commun » déclare Nairn Nerland, Directeur général de Veer. « Notre objectif est de soutenir la créativité grâce à des procédures d'achat très simples qui permettent aux personnes créatives de se concentrer sur le plus important : leur travail créatif. »

Les contributeurs souhaitant proposer des images à Veer peuvent gagner entre 0,35 et 103,25 \$ (0,25 à 73,62 €) par image vendue, en fonction de la taille de l'image et des licences attribuées. Pour en savoir plus et devenir un contributeur, visitez la [page de projets de Veer](#) (disponible en anglais).

###

À propos de Veer®

[Veer](#), facilite et libère la créativité en offrant une sélection fiable et abordable de photos, d'illustrations, et de typographies. Sur le site Veer, les procédures d'achat sont très simples afin que les clients puissent se concentrer sur leur travail créatif. Ses éléments créatifs facilitent l'élaboration de projets personnels, marketing ou business, tout en mêlant style et design pour des sites Web, des blogs, des présentations commerciales ou des campagnes publicitaires. Veer héberge la communauté [Idées Veer](#) au sein de laquelle les créatifs peuvent configurer des profils professionnels, consulter les toutes dernières nouveautés sur le blog [the Skinny](#) et publier des articles sur le blog communautaire, [the Fat](#). Veer est une marque de [Corbis Corporation](#) qui offre ses services à sa clientèle internationale par le biais de son site Web, [veer.com](#)