

## Internet 24h/24h : atout majeur pour les achats de Noël français

Paris, le 28 octobre 2010 - Dans son étude annuelle sur le shopping de Noël, [Twenga](#), moteur de recherche de shopping de nouvelle génération, a analysé les habitudes de comportement d'achat en ligne des Français et des Européens. Bilan : pour le shopping de Noël, 88% des Français sont séduits par le fait de pouvoir faire leur shopping à toute heure du jour et de la nuit.

88% des Français semblent aussi apprécier la livraison à domicile des achats de Noël, et 57% optent pour les livraisons de cadeaux déjà emballés.

Enfin, si Internet séduit aussi les consommateurs français c'est parce que pour 83% d'entre eux, le shopping en ligne est considéré plus rapide que le shopping dans les magasins. 83% des Français estiment qu'utiliser Internet pour ses achats de Noël est moins fatiguant et moins stressant que le shopping en magasin, et qu'il permet d'économiser à 82%.

### **Encore plus d'achats sur Internet en 2010**

Pour les achats de Noël, 53% des Français 51 % des Européens comptent acheter davantage sur Internet par rapport à l'année dernière.

Même tendance pour les Britanniques qui comptent à 61% utiliser plus Internet que l'année passée, et à 59% pour les Allemands. Les Italiens, avec 49%, sont légèrement en dessous de la moyenne européenne.

## Acheter sur Internet...

**France**      **Europe**

Me permet de faire mes achats à toute heure du jour et de la nuit	88%	87%
Me permet de faire livrer mes achats de Noël directement chez moi	88%	84%
Prend moins de temps	83%	74%
Est moins fatiguant, moins stressant que les magasins	83%	77%
Coûte moins cher, permet d'économiser	81%	74%
Offre plus de choix	82%	75%
Me permet de recevoir ou d'envoyer des produits avec des emballages cadeau	57%	57%
Me permet de faire les courses de mon bureau	54%	49%
Me permet de faire livrer des cadeaux directement à ma famille / mes amis	53%	57%

Base : 3013 répondants

Pour Noël 2010, je vais acheter plus sur Internet :

	France	Royaume-Uni	Allemagne	Italie	Pays-Bas	Espagne
D'accord	53%	61%	59%	49%	44%	41%

Base : 3013 répondants

## **Méthodologie**

Twenga a demandé à quelques 3000 Internaute Européens le montant de leur budget pour les fêtes de fin d'année et comment ils comptent le dépenser. L'étude a été conduite en ligne par Novamétrie pour Twenga sur un échantillon représentatif de 3013 internautes Européens en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, en Italie, en Espagne, et aux Pays-Bas entre le 27 septembre et le 7 octobre 2010.

### **A propos de Twenga**

[Twenga](#), le moteur de recherche de shopping de nouvelle génération, permet à des millions de consommateurs du monde entier de trouver ce qu'ils veulent au meilleur prix dans la boutique en ligne de leur choix.

Grâce à sa technologie propriétaire, Twenga rassemble automatiquement sur ses sites les offres des boutiques en ligne - facilitant ainsi recherches et comparaisons. C'est le comparateur de prix le plus complet du web. Ses résultats de recherche sont objectifs et libres de toute contrainte commerciale.

Fondée en 2006 par Bastien Duclaux et Cédric Anès, Twenga est une entreprise basée à Paris en France. Ses 15 sites en France, au Royaume-Uni, en Espagne, Italie, Allemagne, aux Pays-Bas, en Pologne, au Brésil, en Russie, aux Etats-Unis, en Australie, en Inde et en Chine proposent aujourd'hui 280 millions d'offres de plus de 130 000 boutiques en ligne. Les sites de Twenga reçoivent 40 millions de visites par mois. En 2010, Twenga a reçu le prix Red Herring 100 Global, le prix de l'Entreprise d'Avenir Ile-de-France, le prix du Jeune Dirigeant de la Technologie, et le prix Ernst & Young de l'Entrepreneur de l'Année dans la catégorie Entreprise d'Avenir.

Site internet : [www.twenga.fr](http://www.twenga.fr) / Blog : [www.twengablog.com/fr](http://www.twengablog.com/fr) / Twitter : [http://twitter.com/twenga\\_fr](http://twitter.com/twenga_fr)