



Laforêt lance son application iPhone dédiée à la recherche de biens immobiliers

Octobre 2010

Le réseau d'agences immobilières Laforêt met à la disposition des utilisateurs de l'iPhone une application dédiée à la recherche de biens en vente ou en location.

Celle-ci bénéficie de la facilité d'utilisation et de la navigation intuitive des produits Apple, en offrant des services complémentaires originaux comme le « détecteur de biens ».

Couplée au GPS de l'iPhone, cette fonctionnalité permet aux utilisateurs de « détecter » les biens proposés par les agences Laforêt à proximité de l'endroit où ils se trouvent puis, en pointant leur iPhone en mode paysage vers le panneau « A Vendre » ou « A Louer », d'afficher sur leur écran la fiche complète du bien, avec ses photos et son descriptif.

Variante ludique et interactive de cette fonctionnalité, la fonction « Shake » : l'utilisateur peut afficher aléatoirement un bien à proximité, simplement en secouant son iPhone.

L'application Laforêt offre de nombreuses autres fonctionnalités, extrêmement utiles, adaptées au smartphone d'Apple : le moteur de recherche d'annonces, l'enregistrement des recherches, la mémorisation des biens favoris, la possibilité de rédiger des commentaires et d'enregistrer des photos, le partage avec des amis ou relations des biens préférés (par mail ou via les réseaux sociaux).

L'utilisateur se voit également offrir la possibilité de contacter directement les agences Laforêt par mail ou par téléphone et d'obtenir l'itinéraire pour s'y rendre, à partir soit d'une annonce, soit de l'annuaire des agences.

« Cette application innovante est accessible par les 30 millions d'utilisateurs de l'iPhone qui sont tous susceptibles, à un moment ou à un autre, de rechercher une maison ou un appartement à vendre ou à louer » déclare Elix Rizkallah, président de Laforêt.

L'application Laforêt est disponible gratuitement sur www.itunes.com/apps/laforet.

A propos du réseau Laforêt Immobilier. Créé en 1991, le Réseau Laforêt Immobilier compte à ce jour 750 agences. En 2009, les agences ont réalisé, en France, 25 000 transactions pour un montant de ventes de 4,5 Md€ générant 150 M€ HT d'honoraires soit 179 M€ TTC et prévoient en 2010 un chiffre d'affaires de 210 M€ . Déjà présent au Portugal, au Luxembourg, au Maroc et en Belgique avec 35 agences, le Réseau poursuit son développement tant en France qu'à l'International.