



Communiqué de presse Pixmania.com

Octobre 2010

Une baguette vraiment magique sur Pixmania.com !

Le leader européen du e-commerce vend une baguette magique permettant de commander une télévision à distance en effectuant jusqu'à 13 gestes différents. De quoi entrer dans la peau des plus grands magiciens, confortablement installé dans son canapé ! Ce produit fait actuellement partie des meilleures ventes de Pixmania.com, qui est le seul e-commerçant français à le distribuer.

Véritable phénomène de mode, il s'agit de la 5^{ème} recherche effectuée par les internautes sur Google, après « Apple's iPhone », « HTC Desire », « Microsoft's Xbox 360 » et « iPad » en Grande Bretagne !



Cette baguette magique ne comporte aucun bouton et se contrôle grâce à 13 gestes différents. Un petit coup vers le haut ou vers le bas permet de changer de chaîne, la faire tourner dans le sens des aiguilles d'une montre augmente le volume et inversement, etc. Elle peut être programmée pour apprendre très simplement les commandes de pratiquement toutes les télécommandes à infrarouge.

Elle est vendue 57.90€* et livrée dans une boîte revêtue d'une simili peau de dragon et garnie d'une luxueuse garniture en brocart de soie chinoise.



** note : ce prix est susceptible d'évoluer dans le temps.*

[A propos de Pixmania.com]

Créé en 2000, Pixmania.com est le leader européen de la vente de produits électroniques grand public sur Internet. Présent dans 26 pays, PIXmania.com compte 30 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 7 millions de clients. Avec plus de 1.300.000 de références, Pixmania.com doit son succès à l'importante disponibilité de ses produits, à ses prix bas, à la rapidité de la livraison et à ses nombreux services associés. Pixmania.com c'est aussi Pixmania-PRO.com, site dédié aux professionnels. Depuis Avril 2006, Pixmania.com est intégré au groupe DSGi Plc, 3ème distributeur mondial de produits d'électronique grand public, avec plus de 100 millions de clients par an, 1.300 magasins et 40.000 collaborateurs. Pixmania.com, c'est également PIXplace, la place de marché qui permet aux marchands professionnels de commercialiser leurs produits directement sur Pixmania.com. Le lancement de cette place de marché début 2008 a permis au leader européen du e-commerce en Europe de répondre à la demande grandissante des internautes en ouvrant de nouvelles catégories de produits et en ajoutant plus de 1.240.000 références à son catalogue. C'est aussi e-merchant, la plateforme technologique permettant à des compagnies tiers d'accéder à l'e-commerce.