



Startup Weekend

Paris @TELECOM ParisTech

en association avec 

Communiqué de presse

Paris, le 12 octobre 2010

Startup Week end et Orange présentent les gagnants du week-end de création entrepreneuriale sur le thème du Web et du mobile, qui vient de se dérouler à Telecom Paris Tech

Lors du Startup Weekend qui s'est tenu du vendredi 8 octobre au dimanche 10 octobre à Telecom Paris Tech, 110 participants ont répondu au défi de créer une start-up en 54 heures. Ouvert à tous, cet événement co-organisé par Orange et Startup Weekend a réuni des participants d'horizons différents : développeurs, marketeurs, designers, étudiants ou en activité, ainsi qu'une dizaine collaborateurs d'Orange. Une séance très créative puisque près de 40 « présentations d'idées » ont été faites vendredi soir.

A l'issue de ce week-end, quatre startups ont été sélectionnées par un jury composé pour moitié de décideurs d'Orange et pour moitié de personnalités issues du monde de l'entrepreneuriat High tech (incubateurs, entrepreneurs, grandes écoles et bloggeurs spécialisés), selon les critères suivants :

- l' « effet whaouh » c'est-à-dire le côté novateur en termes d'usage pour les clients,
- le « business model » de l'idée, son potentiel en termes de génération de valeur,
- la qualité de l'équipe.

L'équipe gagnante est celle de « reputeous » (<http://reputeo.us/>); "voyez l'avis en rose" : un système de feedback en temps réel mis à disposition des clients dans les hôtels et restaurants, qui invite le client à glisser son commentaire au moment de l'addition via une tablette. Très motivée et s'attaquant à un vrai marché, et un vrai besoin, l'équipe se compose de : Mickael David, Pierre-Olivier Calande, Julien Lequertier, Kevin Decherf, Bastien Louërat et Fulbert Lecoq. Les autres lauréats sont, dans l'ordre : « Breizh book », le réseau social de la Bretagne, « After the weekend » un site de partage de photos d'événements à l'approche originale, et « bet2 buy », un site d'achat-vente de biens en tous genres, sous forme de tombola.

Les quatre équipes gagnantes seront accompagnées par Orange sur une durée de trois mois pour faciliter la distribution de leur application notamment sur l'Orange Application Shop. Les lauréats bénéficieront d'un accès facilité à l'incubateur ParisTech Entrepreneurs. Les membres de la première équipe se sont vu attribuer par Orange un an d'abonnement à Internet en 3G.

Pour Orange, sponsor de cette édition, l'objectif est d'aider les « jeunes pousses » à franchir le cap des premiers mois et de réaffirmer son engagement et son expertise autour du développement, de la publication et de la distribution d'applications.

À propos de Startup Weekend

Startup Weekend est une association américaine qui a déjà organisé une centaine de Startup Weekend à San Francisco, Miami, Stockholm, Paris... L'état d'esprit de la Silicon Valley va souffler sur ce weekend. Pour plus d'information, consultez le site paris.startupweekend.org.

A propos de Télécom ParisTech

Télécom ParisTech forme des ingénieurs à innover et entreprendre dans le numérique, au sein de l'Institut Télécom, membre fondateur de ParisTech. C'est la première grande école à avoir mis en place un dispositif complet de formation et soutien à la création d'entreprises. www.telecom-paristech.fr

A propos de Paris Tech

ParisTech, institut des sciences et technologies de Paris, regroupe douze des plus prestigieuses grandes écoles françaises et constitue un partenaire d'excellence des grandes universités scientifiques et techniques au niveau international. www.paristech.fr

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte plus de 131 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 44,8 milliards d'euros (22,1 milliards d'euros au premier semestre 2010) pour l'ensemble de ses activités. Au 30 juin 2010, le Groupe comptait 182 millions de clients dans 32 pays, dont 123,1 millions de clients du mobile et 13,2 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le troisième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv