



Google Shopping arrive en France

Paris, le 21 octobre 2010 - Les Français aiment de plus en plus faire leurs achats en ligne. Depuis septembre dernier, les requêtes liées au shopping sur google.fr ont augmenté de 24%.

Quelque soit le produit ou le service que les internautes recherchent, l'objectif de Google est de simplifier au maximum leurs démarches en ligne : les aider à trouver la bonne information, le bon produit ou service ou encore le vendeur auprès duquel ils pourront effectuer leurs achats.

Dans cette optique, nous annonçons le lancement de Google Shopping en France, accessible aux utilisateurs et commerçants dès aujourd'hui.

Google Shopping (connu sous le nom de Product Search dans certains pays) permet aux commerçants et utilisateurs d'entrer en contact sur Internet. Google Shopping permet aux vendeurs de générer plus de ventes et de trafic sur leur site. Les produits des commerçants apparaîtront sur Google Shopping et pourront même s'afficher directement sur Google.fr en fonction de leur pertinence.

Pour les consommateurs, l'expérience Google Shopping est d'une grande simplicité. Les utilisateurs peuvent rechercher des produits sur la page d'accueil Google et ont également la possibilité de cliquer sur l'onglet «Shopping» à gauche pour voir uniquement les résultats de Google Shopping. Cela sera disponible dans les prochains jours pour tous les utilisateurs.

La mise en ligne des produits est facile et gratuite. Le vendeur doit simplement soumettre ses fichiers produits via le Merchant Center de Google.

"Google Shopping nous offre l'opportunité d'entrer en contact avec les internautes qui recherchent des produits en ligne et envisagent de les acheter sur <http://www.pixmania.com>. Totalement gratuit, Google Shopping est un outil très efficace pour atteindre nos clients existants et en approcher de nouveaux" a déclaré Ulric JEROME, Directeur Exécutif de Pixmania.

Par ailleurs, dans les jours qui viennent, les consommateurs utilisant un iPhone ou un mobile sous Android pourront aussi profiter de Google Shopping via le navigateur de leur téléphone, et ainsi obtenir facilement des informations sur les produits qui les intéressent et vérifier leur prix tout en se déplaçant.

Que vous soyez vendeur ou acheteur, ou même les deux, nous espérons que vous apprécierez votre shopping avec Google.

Google Shopping: www.google.fr/products

Google Merchant Center: www.google.fr/merchants

A propos de Google Inc :

Les technologies de recherche innovantes de Google permettent chaque jour à des millions d'utilisateurs dans le monde d'accéder à l'information. Fondée en 1998 par des étudiants licenciés de Stanford, Larry Page et Sergey Brin, Google est aujourd'hui une valeur Internet de premier plan cotée sur tous les marchés mondiaux. Le programme publicitaire ciblé de Google offre aux entreprises de toutes tailles des résultats quantifiables, gage pour les utilisateurs d'une exploitation optimale du potentiel de l'Internet. Google, dont le siège social est situé dans la Silicon Valley, possède des agences commerciales sur tout le continent américain, en Europe et en Asie. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.google.com.