

Nouveau téléviseur Loewe Art LED 40

Nouveau design et nouvelles fonctions pour un confort unique à la maison

Loewe, spécialiste allemand des systèmes de divertissement à domicile haut de gamme, technologiques et design, présente le nouveau téléviseur Art LED 40, disponible fin octobre. Design et multifonctions, ce premier modèle de la nouvelle ligne Art LED regorge de nouvelles fonctionnalités, dont la HbbTV.



Classique et élégant

Ici sur pied de table, le téléviseur associe les subtiles variations de couleur de la nouvelle finition Moka (brun foncé, brun clair, cuivré), un cadre laqué noir et la noblesse de l'aluminium pour son pied à base ovale.

Pour s'intégrer harmonieusement à tous les intérieurs, le département design Loewe a également prévu deux autres finitions (Argent Chromé et Noir Laqué), ainsi que deux autres solutions d'installation : pied de sol orientable et inclinable, et fixation murale (VESA).

Nouvelles fonctionnalités pour le meilleur du téléviseur connecté

Il s'agit du premier modèle HbbTV en France. L'Hybrid Broadcast Broadband TV est une initiative Européenne pour standardiser la convergence entre télévision et internet dont le résultat est un contenu interactif et varié proposé par les chaînes de télévision. Celles-ci vont librement diffuser leurs contenus et services, tels que guides de programmes, informations complémentaires sur l'émission (filmographie d'un acteur, recette de cuisine...), catch-up TV (télé de rattrapage), VOD (vidéo à la demande), jeux, votes, sondages, publicité interactive, partage d'images et de commentaires sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter)... Pour en profiter, il faut disposer d'un téléviseur connecté à internet et compatible HbbTV. Arte par satellite est déjà au rendez-vous ; TF1, France Télévisions, Canal+ et NRJ12 ont annoncé un démarrage probable début 2011.



LOEWE.

Avec MediaNet, le téléviseur offre un accès direct à une grande variété d'applications de divertissement et d'information, spécialement développées pour les écrans de téléviseur.

Plus besoin de se soucier d'éventuels contenus associés à certaines marques : le téléviseur **accède à toutes les applications disponibles** au standard CE-HTML (ebay, Picasa...). Il est également possible de **surfer en ligne depuis la télécommande** (navigateur Opéra). Et l'ensemble s'affiche en qualité graphique optimisée pour l'écran du téléviseur.

Le meilleur de l'internet pour le téléviseur connecté est ainsi rassemblé de façon simple et évolutive : sélection de contenus thématiques (cinéma, informations, sport) et personnalisés (favoris), plus de 10 000 radios internet, AUPEO (écoute musicale intelligente suggérant des morceaux en fonction des goûts)...

Multimédia, le téléviseur propose toujours MediaHome, lancé début 2008, qui donne accès aux photos, vidéos et morceaux de musique stockés dans l'ordinateur ou disque dur externe de la maison.

Et toujours, le confort des principales fonctions intégrées dans le téléviseur



Plus besoin de boîtier et décodeur TNT ou Câble (ou Satellite si l'option a été choisie), et de leurs télécommandes : le téléviseur intègre leur réception et accueille les éventuelles cartes d'abonnement. C'est la promesse d'une installation esthétique et d'une utilisation quotidienne facile (une seule télécommande, un seul menu).

Liberté absolue avec les programmes depuis la télécommande du téléviseur (fonction optionnelle Loewe DR+) : mettre le direct sur pause, revenir en arrière et enregistrer, y compris en haute définition. Les programmes enregistrés sont partagés et disponibles sur les autres téléviseurs Loewe connectés de la maison, et la fonction Follow Me permet de commencer un programme sur un téléviseur et de le poursuivre sur un autre.

Multimédia, il lit les photos, vidéos ou morceaux de musique placés sur une clé USB.

Délivrant un son de qualité issu de la R&D Loewe, il est également **prêt pour un complément home cinéma** (pré-amplification intégrée).

LOEWE.

Disponibilité et prix public TTC conseillé



Le téléviseur Art LED 40 (102 cm de diagonale d'écran) est disponible fin octobre à partir de 2 390€, en finition Argent Chromé, Noir Laqué ou Moka, sur pied de table, pied de sol ou fixation murale, auprès des 320 magasins agréés Loewe, dont une quinzaine de boutiques Loewe Galerie (renseignements sur www.loewe-fr.com ou au 03 88 79 72 50). Livré, installé et paramétré à domicile, il bénéficie d'une garantie de 3 ans.

Quelques caractéristiques techniques

- Consommation : 0,4 Watts en mode veille, toutes fonctions et options intégrées
- Dalle LCD LED Full HD
- Fréquence de rafraîchissement 200 Hertz
- HbbTV, CE-HTML, navigateur Opéra
- 2 Common interface CI+, 3 HDMI avec HDCP, 2 USB, 1 VGA ...
- Son système CRX[®], mis au point et breveté par Loewe, Dolby Digital Plus, AC3 et du dts. Puissance de deux fois 20 Watts, complétée de deux haut-parleurs de grave (40 Watts)
- Evolutif par mise à jour logicielle

L'évolution des technologies d'affichage est aussi importante que la qualité de la réception et le traitement de l'image : Loewe développe dans son centre de R&D et fabrique dans son usine en Allemagne ses propres châssis numériques et tuners. Bien que les téléviseurs s'affinent, l'entreprise ne souhaite pas le faire au détriment de son principe d'intégration de fonctions et de qualité d'image comme de son.

Loewe France, BP 10010, 67014 Strasbourg Cedex, <http://www.loewe-fr.com>

A propos de Loewe

Fondée en 1923, Loewe est une entreprise indépendante allemande, parmi les derniers fabricants européens (un seul site en Allemagne), qui conçoit et distribue des téléviseurs, lecteurs Blu-ray, graveurs DVD, composants audio ainsi que des solutions multiroom. L'entreprise propose aujourd'hui des produits haut de gamme, technologiques et design, dont les principaux atouts technologiques sont une qualité d'image haute définition, l'enregistreur numérique, la connectivité et les fonctions multimédia, ainsi que tous les modes de réception intégrables dans le téléviseur.

Loewe compte 1 000 collaborateurs et est présente sur le plan international dans 50 pays. En 2009, le Groupe a totalisé un CA de 324 M€, l'EBIT atteignant 13,5 M€

En France, la marque qui est présente depuis plus de 20 ans est représentée par une filiale depuis 2002 et connaît depuis un important développement, avec des produits exclusivement distribués par des revendeurs agréés.

LOEWE.