

LA MAGIE DE L'IMAGE, LA PURETÉ DU SON, LE DESIGN EN PLUS



Issue de la rencontre entre design et technologies haut de gamme, la première collection DALCANSDESIGN invite les sens à découvrir une **nouvelle expérience** à la fois visuelle, audiophile, tactile et olfactive.

Plus qu'un meuble, plus qu'une télévision...

L'objet séduit par sa beauté, ses finitions soignées, ses performances technologiques... et convie à entrer dans un **nouvel univers**, une immersion dans le meilleur de la technologie intégrée.



Avec ce nouveau concept, DALCANSDESIGN présente une solution multimédia totalement inédite et innovante ; **un téléviseur écran miroir et des enceintes haute fidélité se fondent dans une collection de meubles aux lignes étudiées.** Au design recherché et à la noblesse des matériaux utilisés, s'ajoute une dimension olfactive avec la présence d'un diffuseur de parfums d'ambiance intégré...

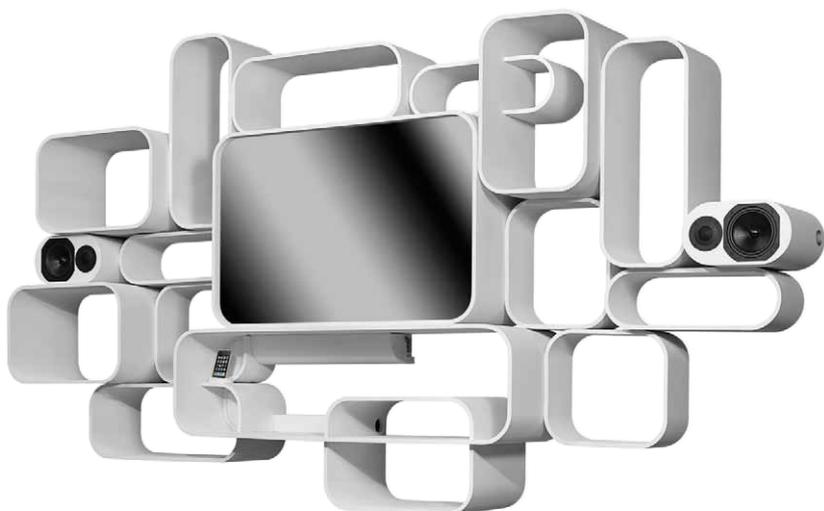
Conçus sans aucune vis et sans câblages ou connectiques apparents, les meubles DALCANSDESIGN dématérialisent la technique. L'image est réinventée pour devenir un élément à part entière de la décoration intérieure... une rencontre étonnante entre fonctionnalité et design.

Une première collection réellement singulière, composée de trois modèles - **Lollypop, Cube et Soul of Pop** - qui sauront séduire tout autant les architectes exigeants que les particuliers sensibles au design

>>> WWW.DALCANS.COM

Ces meubles seront exposés :

- du 3 au 7 septembre Maison & Objet, Paris Nord Villepinte
- du 23 au 26 septembre 100% Design, Londres
- du 9 au 10 octobre Salon Hifi Home Cinéma, Hôtel Pullman, Paris porte de Versailles



DALCANS DESIGN

SOUL OF POP



Meuble mural design et plurifonctionnel, **Soul of Pop** séduit par son jeu habile de compartiments aux tailles et profondeurs variées.

Véritable prouesse technologique, **Soul of Pop** a nécessité la création d'un outillage dédié, breveté, afin d'obtenir le rayon de courbure de ses différents compartiments. Une innovation tant par la forme que par le matériau utilisé... Conçu dans une résine issue de la chaîne de recyclage, son assemblage autoporté est monobloc et maintenu au mur par une unique fixation centrale.

Une peinture haute résistance provenant de l'aéronautique et appliquée à la main lui apporte un toucher soyeux étonnant.

Une fois éteint, l'écran devient miroir. Les amplificateurs, comme le câblage, sont invisibles...

Dimensions : L 3210 x H 1785 x P 400 mm
Délai de livraison : 6 à 8 semaines, départ usine
Garantie : 2 ans
Fabrication Suisse

Photos non contractuelles

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

■ VERSION HI-FI :

- Ecran 42" LED Full HD Miroir (gamme professionnelle)
- Télécommande programmable
- Diffuseur de parfum, 4 capsules
- Amplificateur Exposure (2x110W)
- Dock iPod Bluetooth Exposure
- Enceintes Odyssée Acoustic (2x200W)

Connectiques pro Kinderman :
- 3x HDMI et 1x USB

Prix public conseillé : 59 200 € TTC

■ VERSION DOMOTISÉE :

- Ecran 42" LED Full HD Miroir (gamme professionnelle)
- Télécommande domotique multiroom Crestron + Automate de gestion
- Diffuseur de parfum, 4 capsules
- Amplificateur Crestron multi-voies (8x100W)
- Enceintes Odyssée Acoustic (2x200W)
- Dock iPod Crestron

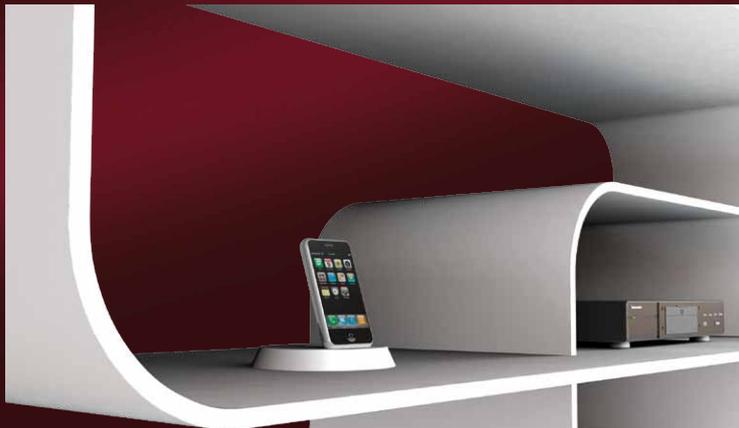
Connectique pro Kinderman :
- 4x HDMI, mini jack stéréo + VGA, YUV, RCA A/V, USB, connectivité réseau (Hub, Ethernet, Wifi)

Prix public conseillé : 65 780 € TTC

>>> WWW.DALCANS.COM

Show-room DALCANS (sur rendez-vous)
34 rue Marius AUFAN – 92300 Levallois-Perret
Tél. +33 1 55 90 65 97
paris-dalcans@dalcans.com

Contact presse : Christelle Chavignaud Conseil
Reliac – Usine de la Contrescarpe
36 boulevard de la Bastille – 75012 Paris
Tél. +33 6 81 24 14 84 - christelle.chavignaud@orange.fr



Version simplifiée du meuble mural Soul Of Pop, **Lolly Pop** a bénéficié des mêmes outillages spécifiques brevetés et offre les mêmes finitions de qualité que son aîné : résine issue de la chaîne de recyclage peinte à la main, toucher soyeux, traitement anti-UV, anti-rayures, miroir de 6 mm ambré... Son format plus mesuré lui assure de trouver sa place dans tous les intérieurs.

Tout comme Cube, **LollyPop** est proposé en trois versions, allant d'une intégration classique d'un écran et d'enceintes haute fidélité invisibles jusqu'à un système entièrement équipé en domotique, en passant par une version hi-fi.

Dimensions : L 1810 x H 1310 x P 400 mm
Délai de livraison : 6 à 8 semaines, départ usine
Garantie : 2 ans
Fabrication Suisse

Photos non contractuelles

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

■ VERSION CLASSIQUE :

- Ecran 42" LCD Full HD Miroir
- Télécommande programmable
- Diffuseur de parfum, 4 capsules
- Amplificateur Exposure (2x60W)
- Enceintes invisibles UPMANN (2x30W)

Connectiques pro Kinderman :
- 3x HDMI, USB

Prix public conseillé : 35 200 € TTC

■ VERSION HI-FI :

- Ecran 42" LCD Full HD Miroir
- Télécommande programmable
- Diffuseur de parfum, 4 capsules
- Amplificateur Exposure (2x110W)
- Dock iPod Bluetooth Exposure
- Enceintes Odyssée Acoustic (2x200W)

Connectiques pro Kinderman :
- 3x HDMI, USB

Prix public conseillé : 37 700 € TTC

■ VERSION DOMOTISÉE :

- Ecran 42" LED Full HD Miroir (gamme professionnelle)
- Télécommande domotique multiroom Crestron + Automate de gestion
- Diffuseur de parfum, 4 capsules
- Amplificateur Crestron multi-voies (8x100W)
- Enceintes Odyssée Acoustic (2x200W)
- Dock iPod Crestron

Connectiques pro Kinderman :
- 4x HDMI, mini jack stéréo + VGA, YUV, RCA A/V, USB, connectivité réseau (Hub, Ethernet, Wifi)

Prix public conseillé : 46 600 € TTC

>>> WWW.DALCANS.COM

DALCANS DESIGN

CUBE



Par une harmonieuse association de ses finitions, et un effet de pixellisation de sa surface, **Cube** adopte un design original.

Un jeu de damiers en inox dépoli mat et brillant, assemblé à la main et travaillé en relief, vient créer un effet de volume et de perspective autour de sa façade miroir qui dissimule des enceintes et un téléviseur 32". Insensible aux coups et à l'humidité, Cube peut, au choix, reposer sur un piétement inox ou bénéficier d'une accroche murale.

Dimensions : L 1700 x H 1700 x P 520 mm
(1850 mm avec piétement inox)

Délai de livraison : 6 à 8 semaines, départ usine

Matières : alternance de cabochons inox polis et dépolis plaqués or jaune, or blanc ou or rose (sur devis).

Options : alternance de cabochons plaqués or jaune, or blanc ou or rose (sur devis).

Version sur pieds inox ou accroche murale.

Garantie : 2 ans

Fabrication Suisse

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

■ VERSION CLASSIQUE :

- Ecran 32" LCD Full HD Miroir
- Télécommande programmable
- Diffuseur de parfum, 4 capsules
- Amplificateur Exposure (2x60W)
- Enceintes invisibles UPMANN (2x30W)

Connectiques pro Kinderman :
- 3x HDMI, USB

Prix sur demande

■ VERSION HI-FI :

- Ecran 32" LCD Full HD Miroir
- Télécommande programmable
- Diffuseur de parfum, 4 capsules
- Amplificateur Exposure (2x110W)
- Caisson de basses amplifié
- Dock iPod Bluetooth Exposure
- Enceintes Odyssée Acoustic (2x200W)

Connectiques pro Kinderman :
- 3x HDMI, USB

Prix sur demande

■ VERSION DOMOTISÉE :

- Ecran 32" LED Full HD Miroir (gamme professionnelle)
- Télécommande domotique multiroom Crestron + Automate de gestion
- Diffuseur de parfum, 4 capsules
- Amplificateur Crestron multi-voies (8x100W)
- Caisson de basses amplifié
- Enceintes Odyssée Acoustic (2x200W)
- Dock iPod Crestron

Connectiques pro Kinderman :
- 4x HDMI, mini jack stéréo + VGA, YUV, RCA A/V, USB, connectivité réseau (Hub, Ethernet, Wifi)

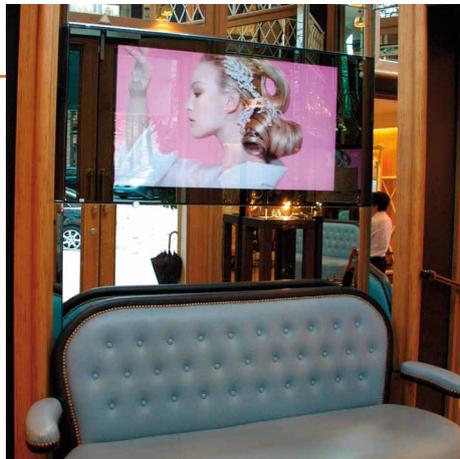
Prix sur demande

>>> WWW.DALCANS.COM

Show-room DALCANS (sur rendez-vous)
34 rue Marius AUFAN – 92300 Levallois-Perret
Tél. +33 1 55 90 65 97
paris-dalcans@dalcans.com

Contact presse : Christelle Chavignaud Conseil
Reliac – Usine de la Contrescarpe
36 boulevard de la Bastille – 75012 Paris
Tél. +33 6 81 24 14 84 - christelle.chavignaud@orange.fr

L'EXPÉRIENCE IMMERSIVE... ENTRE DESIGN ET TECHNOLOGIES.



Salon de coiffure - Zouari



Scénographie Redimension - Foire de Paris



Restaurant - Iguana

Inscrite dans une démarche à la fois technique et créative, la société DALCANS a développé depuis ces cinq dernières années toute son expertise et son savoir-faire autour de l'intégration de l'ensemble des technologies dans la décoration intérieure.

Une démarche avant tout artistique...

Dématérialiser la technique au profit du décor et de l'agrément d'utilisation, associer la fonctionnalité au design sans dénaturer la décoration intérieure, DALCANS apporte une dimension nouvelle et esthétique à l'activité d'intégrateur de solutions High-Tech.

Maîtriser les technologies, les absorber, les manipuler pour les rendre invisibles... DALCANS crée l'illusion et suscite l'émotion.

Travaillant comme l'architecte sur les matériaux, DALCANS recherche l'harmonie, joue sur le contenant comme sur le contenu pour créer des ambiances immersives. Autant d'appels aux sens, d'invitations à découvrir une forme de poésie virtuelle.

Qualité de l'image, pureté du son, détails des matériaux, finesse des parfums d'ambiance... les réalisations DALCANS apportent une dimension nouvelle et artistique aux lieux de vie, les scénarisant.

De l'image à l'ensemble des technologies

Tout d'abord spécialisé dans l'image, et dans la dématérialisation de la technique, DALCANS s'est peu à peu orienté vers l'ensemble des technologies existantes. Considérant l'élément technique comme un pur objet de design, DALCANS propose une offre globale d'intégration dans l'aménagement de la décoration intérieure.

Dalles tv miroirs, écrans intégrés, murs d'images en LED, projections panoramiques, effets lumineux, enceintes haute fidélité devenues invisibles, diffuseurs de parfums ou systèmes interactifs complets... DALCANS s'adapte à tous les besoins et dans tous types d'intérieurs, dépassant la simple notion de fonctionnalité.

>>> WWW.DALCANS.COM

DALCANS INTERIORS

DOSSIER DE PRESSE / SEPTEMBRE 2010

Une prestation complète.

De l'intégration des technologies visuelles, auditives, olfactives... à la maintenance, en passant par la veille de nouvelles solutions High-Tech jusqu'au travail de dématérialisation du support, DALCANS assure l'accompagnement personnalisé nécessaire à l'insertion de ses produits évolutifs, immersifs voire interactifs.

Les particuliers comme les professionnels, architectes ou designers pour leurs clients grands comptes, hôtels... s'adressent à la société DALCANS pour disposer d'une solution audio/vidéo innovante, une prestation tout autant technique, novatrice qu'esthétique.

Des partenaires de choix...

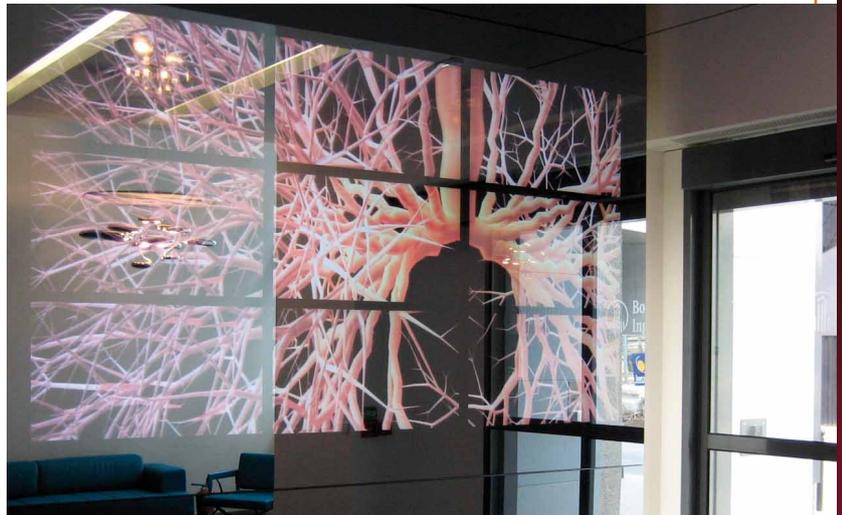
Pour offrir des prestations de la plus haute qualité, DALCANS sait également s'entourer des meilleurs artisans sensibles à son approche originale.

Artisans d'art, ébénistes, serruriers travaillent le support et transforment de leurs mains expertes des surfaces nobles telles le bois, le corian, le cuir, le miroir, le verre ou le métal... Scénaristes, stylistes, graphistes, ingénieurs, motion designers ou encore artistes-vidéastes interviennent sur le contenu.

Ces associations de compétences entre façonniers de la création livrent des installations réalisées dans un souci de perfection.



Brasserie de la Coupole - Printemps



Boehringer - contenu vidéo Movingdesign

De Dalcans à Dalcans Design

Aujourd'hui, fort de cette expertise, de ce réseau et souhaitant ouvrir de nouvelles perspectives dans un marché à ce jour inexploré, DALCANS a créé DALCANSDESIGN et développé une collection de meubles innovants dans laquelle la technologie est totalement intégrée.

DALCANS s'est tout naturellement tourné vers la société **Convergences** spécialisée dans l'industrialisation des technologies appliquées à la décoration et à l'architecture d'intérieur, pour donner naissance à cette gamme étonnante, point de convergence entre fonctionnalité et design.

Quelques références DALCANS :

Hôtels, restaurants, sociétés ou particuliers, DALCANS a réalisé des prestations surprenantes dans des hôtels tels que La Mamounia (Marrakech), hôtel Marignan, hôtel Elysées, hôtel Les Capucines, etc. ou des Grands Comptes tels que Sodexo, Boehringer, Fragonard, SFR, Orange, Deloitte, Bouygues Telecom ou encore des restaurants comme La Brasserie de la Coupole au Printemps, les établissements Costes, le Spoon de Ducasse, etc. et en partenariat avec des architectes d'intérieur talentueux tels que Jacques Garcia, Didier Gomez, AOS Studley, DGM Associés, Kerylos intérieurs, Olivier Gagnaire, etc.

>>> WWW.DALCANS.COM

Show-room DALCANS (sur rendez-vous)
34 rue Marius AUFAN – 92300 Levallois-Perret
Tél. +33 1 55 90 65 97
paris-dalcans@dalcans.com

Contact presse : Christelle Chavignaud Conseil
Reliac – Usine de la Contrescarpe
36 boulevard de la Bastille – 75012 Paris
Tél. +33 6 81 24 14 84 - christelle.chavignaud@orange.fr



LE GOÛT DE L'EXCEPTIONNEL ET DU SUR-MESURE.



Industriel, mais aussi distributeur spécialiste des technologies acoustiques et domotiques, **Convergences** possède près de dix ans d'expérience dans la conception de solutions technologiques pour les professionnels comme les particuliers. Un savoir-faire qui lui permet d'assurer pour **DALCANS** l'industrialisation de son concept.

La maîtrise des technologies de pointe, la recherche constante de qualité, de fiabilité et de durabilité mêlées à une exigence élevée dans la créativité et l'esthétisme, ont permis à la société **Convergences** de mettre en pratique son goût de l'exceptionnel et de relever le défi Dalcans.

Grâce à son bureau d'étude intégré et son équipe de prototypistes et d'ingénieurs inventifs, **Convergences** a su rendre possible le concept **DALCANSDESIGN** et faire en sorte de créer cette ligne de meubles aux systèmes audio, vidéo et olfactif parfaitement intégrés.

Outre le savoir-faire d'intégration de **Convergences**, les créations **DALCANSDESIGN** bénéficient de la technologie domotique Crestron et des enceintes Odyssee Acoustic. Ces marques distribuées en France par **Convergences**, offrent le meilleur des solutions existantes sur le marché, relevant de la micromécanique de précision.

L'esprit d'**Odyssee Acoustic** est de concevoir et fabriquer des objets sonores compacts et design, à la pointe de la technologie et d'une musicalité exceptionnelle. Au delà des limites du son, les produits **Odyssee Acoustic** manufacturés en Suisse par **Convergences** ont recours aux meilleurs maîtres artisans.

La domotique, assurée par le leader américain **Crestron**, permet aux meubles audio/vidéo **DALCANSDESIGN** de répondre à toutes les configurations, des plus simples aux plus élaborées.

La dimension olfactive fait appel à un système de diffusion de parfums et d'arômes **Presensia**. Conçu autour d'un mécanisme breveté, ce diffuseur de parfum interactif permet de répandre successivement sans mélange plusieurs fragrances, parmi les 25 existantes. La diffusion par évaporation naturelle peut se faire à la demande ou de manière automatique, en réaction à un événement (image, capteur...). Conditionné pur dans des capsules sans ajout d'alcool ni de solvants, le concentré de parfum est restitué fidèlement et couvre jusqu'à 80m².



>>> WWW.CONVERGENCES-BUSINESS.COM

Convergences

Z.A. des Andanges - 25420 BART
Tél. +33 3 81 97 30 57
contact@convergences-business.com

Contact presse : Christelle Chavignaud Conseil

Reliac - Usine de la Contrescarpe
36 boulevard de la Bastille - 75012 Paris
Tél. +33 6 81 24 14 84 - christelle.chavignaud@orange.fr