

Alerte Média

Roissy en France, le 6 octobre 2010

**Brother présent au Showcase 2010
Les 12 et 13 octobre 2010 au Bourget
Hall 5 - Stand N°56**

*Le fabricant présente ses nouvelles gammes lasers ainsi que ses
derniers nés jet d'encre et ses solutions bureautiques
emblématiques*

A l'occasion de l'édition 2010 du Showcase, le salon dédié aux revendeurs informatiques, qui se tient au Bourget les 12 et 13 octobre, Brother expose sa stratégie aux revendeurs de produits informatiques. Ce rendez-vous constitue pour le fabricant de solutions d'impression l'opportunité de rappeler ses objectifs commerciaux : remporter 10% de parts du marché laser couleur en 2010.

En plus de ses solutions emblématiques, Brother présente ses nouvelles gammes de périphériques lasers couleurs et monochromes, véritables concentrés technologiques alliant performance, maîtrise des coûts et économie d'énergie.

Les porte-parole Brother sont disponibles tout au long du Showcase afin de partager la vision, l'ambition et les perspectives du fabricant japonais.

À propos de Brother

Brother, groupe de dimension mondiale, créé en 1908, développe des produits et des solutions d'impression innovantes basés sur des technologies propriétaires (laser monochrome / couleur et jet d'encre). Deuxième constructeur en Europe sur l'ensemble du marché des solutions d'impressions laser (imprimantes et multifonctions), Brother a réussi une entrée remarquable sur le marché grand public des imprimantes multifonction jet d'encre. Reconnu pour la qualité et la fiabilité de ses produits, Brother est aujourd'hui un acteur majeur sur le marché des imprimantes multifonction. www.brother.fr