



La Galerie de RueDuCommerce s'agrandit : Lancement d'un espace dédié à l'automobile sur www.rueducommerce.com

Saint-Ouen, le 6 octobre 2010 – 17h45

C'est une tendance de fond. De plus en plus de français achètent une voiture neuve sur Internet. Le marché de la vente de voitures neuves sur Internet représente déjà 8% du marché américain et 2% du marché français. Ce marché va connaître dans les deux ans qui viennent une forte évolution.

RueDuCommerce entend dès à présent se positionner pour pénétrer ce marché d'avenir en s'associant à Auto-IES.com, référent du secteur de la vente de voitures neuves sur Internet.

Lancement d'une offre de voitures neuves à des tarifs attractifs

RueDuCommerce lance, à l'occasion du Mondial de l'Automobile, un nouvel espace de vente dédié à l'automobile en partenariat avec Auto-IES.com, le numéro un européen de la vente de voitures neuves sur internet.

Pour découvrir cette nouvelle offre automobile, l'internaute peut dès à présent se rendre sur l'onglet « auto/moto/GPS » accessible dans la Galerie marchande de RueDuCommerce.com et bénéficier de tarifs extrêmement compétitifs sur l'achat d'une voiture neuve <http://www.rueducommerce.fr/Equiperment-Automobile-GPS/>.

RueDuCommerce propose ainsi une offre large de plus de 5 000 modèles neufs des 26 grandes marques françaises et internationales (Renault, Peugeot, Audi, BMW...) avec des remises pour l'internaute allant jusqu'à 41% par rapport au prix constructeur.

Ce nouvel espace de vente Auto/Moto, pourvu de 100 000 références, propose également à l'internaute des accessoires auto et moto, des équipements audio/vidéo, des GPS, des pièces auto (pneus, batteries...).

En quelques clics, l'internaute peut choisir tranquillement sa voiture neuve, 24h sur 24 et 7 jours sur 7, grâce à un moteur de recherche multi-critères (marques, gamme, type de carburant, prix, taux CO2...).

Livrables à partir du 7 octobre 2010, les voitures sont disponibles dans les délais habituels garantis par les concessionnaires et les constructeurs. Elles peuvent être livrées dans près de 110 points de livraison partout en France (directement en concession ou dans l'un des 15 centres de livraison Auto-IES.com agréés ISO 9001). Les véhicules en Super Discount, prêts à partir, sont disponibles généralement sous 4 à 7 jours. L'internaute a aussi un accès direct aux véhicules disponibles en stock.

Le client pourra joindre par téléphone, par mail ou par fax, de 9h00 à 12h00 et de 14h00 à 18h00 du lundi au vendredi, un conseiller pour le suivi de sa commande. Un suivi personnalisé de la livraison est assuré.

La voiture neuve achetée dans la Galerie marchande de RueDuCommerce.com bénéficie d'un service après-vente et de garanties identiques à celles proposées chez un concessionnaire.

Une garantie bancaire est proposée en option (son coût est de 49 euros) par un organisme bancaire indépendant qui encaissera le montant du paiement de l'acompte sur un compte séquestre. Ce n'est qu'à partir du moment où le client prend possession de son véhicule et qu'il en valide la conformité par rapport à son bon de commande que l'acompte et le solde du paiement seront perçus.

Un nouvel univers produits : renforcement de l'audience et de la Galerie, modèle puissant de croissance rentable

Acteur majeur de l'e-commerce et pionnier dans le lancement de la première Galerie sur Internet en France, RueDuCommerce s'ouvre au monde de l'automobile qui connaît une forte croissance sur Internet. Cette étape importante de développement de la Galerie va accroître encore davantage l'audience du Groupe qui s'établissait à 6,3 millions de visiteurs uniques au 31 août 2010.

Une offre spéciale durant le Mondial de l'Automobile

Dans le cadre de ce lancement qui intervient durant le Mondial de l'Automobile, RueDuCommerce propose une offre spéciale aux clients. Pour tout achat d'un véhicule neuf du 30 septembre au 17 octobre 2010, l'internaute se voit offrir un avertisseur radar Wikango Max d'une valeur unitaire de 99,95€ TTC. Plus d'information en cliquant ici : <http://auto.rueducommerce.fr/>

A propos de RueDuCommerce

Fondé il y a 10 ans, RueDuCommerce est le premier groupe indépendant d'e-commerce coté à la Bourse de Paris.

Le groupe RueDuCommerce :

- comprend 4 marques phares : RueDuCommerce.com, TopAchat.com, Clust.com et Alapage.com
- a reçu plus de 170 millions de visites au cours des 12 derniers mois
- représente près de 8 millions de clients
- propose près de 2 millions de produits à la vente répartis dans les univers High tech, Beauté, mode, Electroménager, Jeux/Jouets, Sport, Bricolage et Biens culturels.

Seul site de vente en ligne doté d'un service après-vente certifié ISO 9001, RueDuCommerce a été élu par les internautes en 2009 meilleur site de produits techniques.

Le Groupe est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris (ISIN : FR0004053338 – Mnémo : RDC)
Plus d'informations sur : www.rueducommerce.com/corporate