

Premiers téléviseurs HbbTV en France

Loewe offre fin octobre de nouvelles fonctionnalités à ses téléviseurs LED connectés

Loewe, spécialiste allemand des systèmes de divertissement à domicile haut de gamme, technologiques et design, offre fin octobre de nouvelles fonctionnalités à ses téléviseurs LED connectés. Ils seront prêts pour :

- la rencontre de la télévision et d'internet (standard HbbTV),
- tous les contenus conçus pour le téléviseur connecté (standard CE-HTML),
- surfer librement sur internet (navigateur Opéra),
- la liberté absolue avec les programmes : pause, retour en arrière, enregistrements partagés avec les autres téléviseurs de la maison et fonction Follow Me.

La rencontre de la télévision et d'internet (standard HbbTV)



L'Hybrid Broadcast Broadband TV est une initiative Européenne pour standardiser la convergence entre télévision et internet dont le résultat est un contenu interactif et varié proposé par les chaînes de télévision.

Plus besoin de se soucier d'éventuels partenariats entre fabricants de téléviseur et

chaînes de télévision : ces dernières diffusent désormais librement leurs contenus et services, tels que guides de programmes, informations complémentaires sur l'émission (filmographie d'un acteur, recette de cuisine...), catch-up TV (télé de rattrapage), VOD (vidéo à la demande), jeux, votes, sondages, publicité interactive, partage d'images et de commentaires sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter)... Pour en profiter, il faut disposer d'un téléviseur connecté à internet et compatible HbbTV.

En France, Arte par satellite est déjà au rendez-vous ; TF1, France Télévisions, Canal+ et NRJ12 ont pour leur part annoncé un démarrage probable début 2011.

LOEWE.

La HbbTV est déjà disponible en Allemagne sur ARD, ZDF, PRO7, SAT1, RTL :



Tous les contenus conçus pour le téléviseur connecté (standard CE-HTML)

Avec MediaNet, le téléviseur offre un accès direct à une grande variété d'applications de divertissement et d'information, spécialement développées pour les écrans de téléviseur.

Plus besoin de se soucier d'éventuels contenus associés à certaines marques : le téléviseur accède à toutes les applications disponibles au standard CE-HTML (ebay, Picasa...). Il est également possible de surfer en ligne depuis la télécommande (navigateur Opéra). Et l'ensemble s'affiche en qualité graphique optimisée pour l'écran du téléviseur.



Le meilleur de l'internet pour le téléviseur connecté est ainsi rassemblé de façon simple et évolutive : sélection de contenus thématiques (cinéma, informations, sport) et personnalisés (favoris), plus de 10 000 radios internet, AUPEO (écoute musicale intelligente suggérant des morceaux en fonction des goûts)...

Multimédia, le téléviseur propose toujours MediaHome, lancé début 2008, qui donne accès aux photos, vidéos et morceaux de musique stockés dans l'ordinateur ou disque dur externe de la maison.

LOEWE.

La liberté absolue avec les programmes : pause, retour en arrière, enregistrements partagés avec les autres téléviseurs de la maison et fonction Follow Me

Lancée par Loewe en 2003, la fonction DR+ dans le téléviseur compte parmi les particularités de la marque pour offrir une liberté totale avec les programmes depuis la télécommande : mettre le direct sur pause, revenir en arrière et enregistrer, y compris en haute définition.



Avec DR+ Streaming, les programmes enregistrés sont désormais partagés et disponibles sur les autres téléviseurs connectés Loewe de la maison.

La nouvelle fonction Follow me permet de commencer un programme sur un téléviseur et de le poursuivre sur un autre.

Disponibilité

Ces nouvelles fonctionnalités arrivent dès fin octobre sur tous les téléviseurs LED :

- les 9 téléviseurs de la ligne Individual LED, en vente depuis mai (mise à jour logicielle par clé USB, réalisée par le revendeur ou l'utilisateur lui-même).
- les 4 nouveaux téléviseurs des lignes Art et Connect LED, à venir d'ici la fin de l'année.

Les produits sont exclusivement disponibles auprès des 320 revendeurs agréés Loewe.

Loewe propose depuis 5 ans des téléviseurs qui évoluent par mise à jour logicielle.

Loewe France, BP 10010, 67014 Strasbourg Cedex, <http://www.loewe-fr.com>

PR Manager : Elodie Mévil-Blanche, 01 47 63 49 58, elodie@loewe-fr.com

A propos de Loewe

Fondée en 1923, Loewe est une entreprise indépendante allemande, parmi les derniers fabricants européens (un seul site en Allemagne), qui conçoit et distribue des téléviseurs, lecteurs Blu-ray, graveurs DVD, composants audio ainsi que des solutions multiroom. L'entreprise propose aujourd'hui des produits haut de gamme, technologiques et design, dont les principaux atouts technologiques sont une qualité d'image haute définition, l'enregistreur numérique, la connectivité et les fonctions multimédia, ainsi que tous les modes de réception intégrables dans le téléviseur.

Loewe compte 1 000 collaborateurs et est présente sur le plan international dans 50 pays. En 2009, le Groupe a totalisé un CA de 324 M€, l'EBIT atteignant 13,5 M€.

En France, la marque qui est présente depuis plus de 20 ans est représentée par une filiale depuis 2002 et connaît depuis un important développement, avec des produits exclusivement distribués par des revendeurs agréés.

LOEWE.