



L'agence tequilarapido. prend une nouvelle longueur d'avance avec le développement d'applications sous Microsoft Windows Phone 7

Consciente de l'extraordinaire potentiel du système d'exploitation Microsoft Windows Phone 7 pour la communication des marques, tequilarapido. travaille depuis plusieurs mois déjà au développement d'applications. Pragmatique, prospective et innovante, l'agence interactive dispose d'une nouvelle longueur d'avance pour accompagner ses clients dans leur stratégie de communication digitale.

L'agence présentera par ailleurs deux applications (Equidia / Yacast) dans le cadre de la compétition pour développeurs d'applications mobiles sur la plateforme Windows Phone 7 organisée par Microsoft le 7 octobre prochain. Un jury d'entrepreneurs et investisseurs français se réunira autour de Steve Ballmer afin d'identifier les futurs leaders français du monde des applications mobiles.

Paris, le 27 septembre 2010 – L'agence interactive tequilarapido. a toujours été reconnue pour ses choix précurseurs en matière de technologies. Early adopter, elle s'est notamment fait remarquer lors du lancement de la nouvelle Renault Laguna coupé pour avoir été la première au monde à utiliser conjointement les technologies Silverlight et DeepZoom de Microsoft. Toujours à l'affût de technologies lui permettant de proposer à ses clients des dispositifs originaux, tequilarapido. a très vite appris à maîtriser MWP7. Partenaire privilégié de Microsoft, elle est aujourd'hui considérée comme un référent de cette technologie, avant même la sortie du fameux téléphone prévue en octobre prochain.

MWP7, un gros potentiel pour les marques

tequilarapido. encourage ses clients à utiliser la nouvelle plate-forme et ce pour trois raisons :

- MWP7 est le 1^{er} device social imaginé pour un usage 2.0. Pensé comme un « hub social », il offre à l'utilisateur une immersion dans l'ensemble de ses réseaux sociaux via une application unique. L'interaction avec la marque s'en voit d'autant amplifiée et enrichie. En lui permettant de pénétrer dans l'univers personnel de l'individu, l'agence propose à ses clients une approche au plus près du consommateur.

- Pour les annonceurs, être les premiers à proposer des applications sur Windows Phone 7 est un enjeu de taille. En effet, les toutes premières applications, qui ne seront pas noyées dans la masse, offriront un maximum de visibilité. Occuper le terrain dès à présent sur cette nouvelle plate-forme est stratégique.
- Le média digital se vit sur de multiples supports. Avec MWP7, tequilarapido. accompagne facilement ses clients sur l'ensemble du spectre (desktop, mobile et TV) puisqu'il s'agit d'un environnement multi-plateformes : un développement unique permet de mettre au point une application/dispositif qui sera opérationnel sur l'ensemble des supports Microsoft. Cela offre aux annonceurs la possibilité de décliner leur campagne un seul temps.

Agence référente en développement d'applications Windows Phone 7

Très mobilisée autour du développement d'applications sur la plate-forme MWP7, tequilarapido. a créé en interne un pôle dédié avec 6 collaborateurs.

Avec un temps d'avance, elle a ainsi pu développer et livrer plusieurs applications notamment pour Renault Rent et Equidia.

Déjà identifiée en tant qu'agence référente dans le développement d'applications MWP7, elle a organisé en juillet dernier la première session de familiarisation à Metro, le design système de MWP7.

Pour démontrer son savoir-faire, l'agence présente son application Equidia dans le cadre de la

compétition pour développeurs d'applications mobiles sur la plateforme Windows Phone 7 organisée par Microsoft ainsi qu'une application inédite en partenariat avec Yacast. Le 7 octobre prochain, un jury d'entrepreneurs et investisseurs français se réunira autour de Steve Ballmer afin d'identifier les futurs leaders français du monde des applications mobiles.



A PROPOS DE TEQUILARAPIDO.

tequilarapido. est une agence de communication, conseil en stratégie digitale. Ses collaborateurs sont des Experts, des Observateurs et des Acteurs du média digital. Elle travaille aux côtés de groupes majeurs pour lesquels elle décrypte les tendances, explique les changements et anticipe l'avenir pour agir efficacement. Elle compte parmi ses clients : GDF SUEZ, Renault, Bouygues Accor, BNP Paribas, Coca-cola, M6, Suez environnement, Remy Cointreau, Microsoft, AXA, Cartier, VINCI...