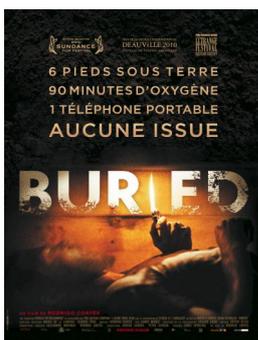


communiqué de presse
Paris, le 22 septembre 2010

BURIED en salles le 3 novembre 2010 : sauvez le héros du film grâce à la première bande-annonce interactive sur internet et le mobile



- Pour promouvoir le film « Buried », Studio 37 et Rezo Films lancent un format innovant de bande-annonce qui combine interactivité PC-mobile.
- Sur le minisite du film et sur Allociné, les internautes pourront découvrir la bande-annonce interactive du film et se faire appeler sur leur mobile par le héros du film afin de lui venir en aide.

Buried, le film

Présenté cette année au festival de Sundance et Prix de la Critique Internationale au festival de Deauville, « Buried » est un film de Rodrigo Cortés avec Ryan Reynolds (La Proposition, X-Men Origins Wolverines...).

Acquis par Studio 37, filiale du Groupe Orange et co-distribué avec Rezo Films, « Buried » sortira le 3 novembre prochain en salles.

Synopsis : Ouvrez les yeux. Vous êtes dans un espace clos, sous 1 tonne de terre irakienne, avec 90 minutes d'oxygène, et pour seule connexion vers l'extérieur un téléphone portable à moitié rechargé. Tel est le destin de Paul, entrepreneur américain pris en otage et enfermé dans une boîte. Le temps file et chaque seconde qui passe le rapproche d'une mort certaine...

La première bande-annonce qui mêle interactivité sur internet et le mobile

Pour faire découvrir au plus grand nombre la bande-annonce du film avant sa sortie en salles, Studio 37 et Rezo Films mettent en place dès aujourd'hui un dispositif promotionnel innovant, qui joue sur la place centrale qu'occupe le mobile dans l'intrigue et capitalise sur le suspense du film.

Réalisée par l'agence Eggs, la bande-annonce innovante sera accessible sur un minisite dédié au film et en partenariat avec Allociné. Elle permet aux internautes qui regardent la bande-annonce de secourir Paul Conroy, enterré vivant. Pour cela, chaque participant peut se faire appeler sur son mobile par le héros et lui venir en aide, en choisissant parmi plusieurs propositions qui influenceront sur la fin de la bande-annonce. Par la suite, les internautes sont invités à faire découvrir la bande-annonce à leurs amis en renseignant leurs coordonnées téléphoniques et emails afin qu'ils soient également contactés par Paul Conroy.

Pour compléter cette opération, le profil Facebook de Paul Conroy permet de comptabiliser le nombre d'appels reçus par le héros. Plus ce nombre augmente, plus l'internaute est susceptible de faire avancer les recherches et d'identifier ainsi sur une carte le lieu où le héros a été enterré.

Découvrez le mini-site du film : www.buried-lefilm.com

Connectez vous au profil facebook: www.buried-lefilm.com/fb

Retrouvez l'opération sur Allociné : www.allocine.com/buried

Distribution salles : Studio 37 / Rezo Films

Studio 37

Créée en mars 2007, Studio 37 est une filiale d'Orange chargée d'investir dans le cinéma français et européen via la coproduction et l'acquisition de catalogues.

Depuis sa création, Studio 37 s'est engagé dans la sortie de 31 longs métrages relevant de tous les genres artistiques : comédies, documentaires, thrillers, drames, films d'animation.

25 sélections aux César 2010 pour les films coproduits par Studio 37 dont 10 nominations pour « Welcome » de Philippe Lioret et 11 nominations pour « A l'origine » de Xavier Giannoli (sélection officielle du festival de Cannes 2009). César du meilleur premier film pour « Les Beaux Gosses » de Riad Sattouf.

Rezo Films

Créée en 1992, Rezo Films est une société de production, de distribution et de ventes internationales.

Depuis sa création, elle a distribué plus de 200 films et a récemment passé un accord avec Studio 37, pour co-distribuer certains films co-produit par la filiale d'Orange.

Eggs

Lancée en septembre 2008 par Emmanuel Gillibert, Eggs est l'agence de publicité de My Media.

Eggs déploie pour les marques des dispositifs de communication et des solutions globales intégrant les principaux métiers de la communication : publicité, web, édition, événementiel et media.

Eggs emploie aujourd'hui 15 collaborateurs et compte parmi ses principaux clients : Le Coq Sportif, France 4, Sofinco, Nexity, NRJ Mobile, Primagaz ... www.eggsagence.com