

Résultats semestriels 2010 en forte hausse

Chiffre d'affaires en croissance de plus de 8%
Progression de 62% du Résultat Opérationnel Courant

En millions d'euros - Normes IFRS (*)	30 juin 2010	30 juin 2009
Chiffre d'affaires	50,7	46,8
Résultat opérationnel courant	2,6	1,6
En % du CA	5,1 %	3,4 %
Autres produits et charges opérationnels	(1,1)	0
Résultat opérationnel	1,5	1,6
Impôts et Charges financières	(0,2)	(0,3)
Résultat net	1,3	1,3

(*) Chiffres audités

Conformément à ses anticipations, le groupe MICROPOLE a enregistré durant le premier semestre 2010, une nette croissance de son activité et surtout une forte progression de ses résultats financiers. Cette dynamique se trouve confortée par la décision d'investir dans de nouveaux outils industriels avec le transfert du siège social sur un nouveau site à Levallois-Perret ainsi que la refonte de l'identité visuelle du groupe.

Chiffres d'affaires et activité commerciale

MICROPOLE a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 50,7 m€ au premier semestre 2010, soit une croissance de 8,3 % par rapport au premier semestre 2009.

Cette performance est portée par une très bonne activité commerciale des activités historiques du groupe à savoir les activités de Business Intelligence, pour laquelle le groupe est leader en France et en Suisse, et l'activité Web & IT, qui regroupe le E-Commerce et les applications métiers. Elle s'accompagne, par ailleurs, d'une répartition équilibrée entre les différents secteurs d'activité et d'un renforcement du poids géographique des agences régionales qui contribuent désormais à hauteur de 15% du chiffre d'affaires global, avec un taux de progression moyen supérieur à 20% par rapport à l'exercice précédent, signalant là aussi un marché porteur d'un potentiel de croissance significatif.

Le développement du groupe continue au final à s'appuyer sur une base de clientèle fidèle et diversifiée ainsi que des offres de services innovantes et différenciatrices qui sont sans cesse ajustées aux attentes des clients et du marché.

Résultat Opérationnel Courant

La société enregistre un résultat opérationnel courant de 2,6 m€ au premier semestre 2010, représentant 5,1 % du chiffre d'affaires de cette période (contre 3,4% sur la même période de 2009), et en progression de 62 % par rapport au premier semestre 2009. Cette forte croissance traduit principalement l'amélioration continue des taux d'activité sur le semestre. Ce résultat est en phase avec les perspectives annoncées en début d'année. Le groupe atteint donc pleinement ses objectifs sur ce premier semestre 2010.

Le résultat net s'élève à 1,3 m€ mais reste constant par rapport au premier semestre 2009 en raison d'une charge exceptionnelle et non récurrente de 0,9 m€, consécutive au transfert de l'ensemble des équipes parisiennes de Conseil et d'Intégration sur un site unique à Levallois-Perret. Cette charge relative au regroupement de 7 sites historiques du groupe inclut les loyers sur locaux rendus vacants, les frais de remises en état et des dépréciations de valeur résiduelle d'immobilisations.

Enfin, du point de vue financier, les fondamentaux de MICROPOLE restent sains avec un ratio d'endettement de 7% et des fonds propres de 54,1 m€. Profitant de sa structure solide, le Groupe a par ailleurs procédé au rachat sur le marché de 1,1 million d'actions depuis le début de l'exercice.

Perspectives S2 2010

Les prévisions d'activité sur le deuxième semestre 2010 sont satisfaisantes et permettent d'anticiper la poursuite de la croissance du chiffre d'affaires. Le groupe a par ailleurs repris depuis le début d'année une politique active de recrutement afin de bénéficier à plein de la reprise.

« L'environnement économique de la rentrée 2010 est bien orientée pour toutes nos activités. Nous restons donc toujours très confiants et maintenons notre stratégie de croissance interne et externe fondée sur des prestations de conseil et de services à forte valeur ajoutée » commente Christian Poyau, Président-Directeur Général de MICROPOLE.

À propos de Micropole | www.micropole.com

MICROPOLE est une société européenne de conseil et d'ingénierie spécialisée dans les domaines de la Business Intelligence, du Web & IT, de l'ERP et du CRM. Le groupe accompagne ses clients sur l'ensemble des phases d'un projet, du conseil à la réalisation complète de la solution, ainsi que la formation. Leader dans son domaine en France et en Suisse, le groupe est partenaire des principaux éditeurs de logiciel. MICROPOLE regroupe près de 1 200 collaborateurs et intervient auprès de 800 clients (dont 80% des groupes du CAC 40). MICROPOLE possède le label « Entreprise innovante » attribué par Oséo Innovation. Le groupe est coté sur le marché Euronext compartiment C d'Euronext Paris et est inscrit au segment Next Economy (Code ISIN : FR0000077570 – Code mnémo : MUN).

De plus amples informations, ainsi que le rapport financier semestriel, sont disponibles sur le site de la société : www.micropole.com