



Paris, le 1^{er} septembre 2010

Le nouveau Doro arrive chez Orange : un mobile design et pratique pour les seniors

Orange et Doro, une collaboration réussie

Sur le marché des 65 ans et plus, seulement 41% des seniors sont équipés d'un mobile. Néanmoins, l'étude Doro/Synovate¹ montre que les seniors français, s'ils trouvent le mobile adapté à leurs besoins, l'utilisent davantage que les anglais, les allemands, les suédois ou les américains.

Il y a un an, Orange et la marque Doro misaient sur le marché des seniors en proposant une offre adaptée. Ainsi, l'arrivée du premier mobile Doro dans les boutiques Orange a été couronnée de succès et a déjà convaincu plus de 50 000 clients.

Orange espère donc satisfaire à nouveau les seniors avec le mobile Doro PhoneEasy 410s gsm, primé à plusieurs reprises pour son design.

Une offre Orange complète autour du nouveau mobile Doro

Le Doro PhoneEasy 410s gsm convient particulièrement aux seniors car il permet de passer à la téléphonie mobile sans appréhension et en toute sécurité. Très facile à utiliser, il dispose de sérieux atouts :

- une fermeture à clapet : c'est la façon la plus simple et la plus sûre de décrocher et raccrocher.
- un design lisse et séduisant, et une ergonomie rassurante
- de larges touches espacées et des grands caractères
- des menus conviviaux et seulement les fonctions essentielles

Compatible avec les appareils auditifs, il dispose aussi des fonctions SMS et Bluetooth, d'une radio et d'un chargeur très pratique.

Le nouveau Doro est proposé à un prix très avantageux :

- **à partir de 9 €** avec un forfait Origami Zen²
- **à 99 €** avec l'offre Initial³. Par ailleurs, avec l'offre Initial, les plus de 60 ans peuvent bénéficier de l'avantage plus de 60 ans, soit 10% de réduction sur leur facture mensuelle.

En complément, les clients d'Orange ayant acquis un mobile Doro peuvent bénéficier pour **10 €/mois** de l'option **téléassistance mobile** leur permettant d'accéder à une large gamme de services d'assistance (entretien de la maison, livraison de courses, travaux de serrurerie ou de plomberie, etc).

En cas de besoin, il suffit donc au senior d'appuyer sur la touche de téléassistance au dos du mobile, pour être mis en relation gratuitement avec les équipes de Mondial Assistance 24h/24 et 7j/7. Si cela s'avère nécessaire, Mondial Assistance organise les secours et prévient les proches.

Le Doro PhoneEasy 410s gsm est disponible dès le **2 septembre 2010** dans l'ensemble du réseau de distribution Orange et les réseaux partenaires.



¹ Etude réalisée auprès d'un échantillon représentatif des 65 ans et plus en France, en Allemagne, en Angleterre, en Suède et aux USA. Au total 2000 personnes interviewées sur la période janvier et février 2010.

² à partir de 25,90 € par mois pour un engagement de 24 mois.

³ à partir de 7 € par mois sans engagement et 0,38 €/la minute.



A propos de Doro

Riche d'une expérience de plus de 35 ans en téléphonie, Doro, entreprise suédoise, est aujourd'hui le spécialiste des téléphones fixes, mobiles et accessoires pour les seniors. Cette activité connaît une croissance rapide et importante car elle répond aux besoins d'une population mondiale grandissante avec des produits très adaptés qui ont déjà reçu plusieurs prix internationaux du design.

Les produits Doro sont vendus dans plus de 30 pays sur les cinq continents via un réseau de distributeurs tels que la grande distribution, les opérateurs, les magasins d'électronique, l'e-commerce et les réseaux spécialisés.

L'entreprise développe et commercialise également des téléphones résidentiels et produits de communication professionnels.

Elle a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 48 millions d'euros, soit une augmentation de 36% (vs 08). L'action est cotée à la bourse de Stockholm, Nordic List, petites capitalisations. Elle est dirigée par Jérôme Arnaud, l'un des trois français à la tête d'une entreprise suédoise cotée.

Pour plus d'informations et photos : www.doro.com

Contact presse Doro :

Nathalie Inbona – Tél : 01 46 20 43 61 ou 06 09 83 81 02 – ninbona@club-internet.fr

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte plus de 131 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 44,8 milliards d'euros (22,1 milliards d'euros au premier semestre 2010) pour l'ensemble de ses activités. Au 30 juin 2010, le Groupe comptait 182 millions de clients dans 32 pays, dont 123,1 millions de clients du mobile et 13,2 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le troisième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv