



FORTE PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DE LA MARGE BRUTE SUR LE PREMIER SEMESTRE 2010

NETBOOSTER (FR0000079683 – ALNBT), l'agence de communication interactive, leader indépendant en Europe, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires et sa marge brute pour le premier semestre 2010 (chiffres non audités) :

en Millions d'Euros	S1 2010 Consolidé	S2 2009 Consolidé	S1 2009 Consolidé
CHIFFRE AFFAIRES	21,6	15,2	15,8
<i>Evolution S1 2010 / S2 2009</i>	+42%		
MARGE BRUTE	10,6	7,0	8,0
<i>Evolution S1 2010 / S2 2009</i>	+52%		
<i>Taux MB (%)</i>	<i>49,3%</i>	<i>46,1%</i>	<i>50,5%</i>

Le chiffre d'affaires et la marge brute consolidés s'élèvent respectivement à 21.6 m€ et 10.6m€ au 30 juin 2010, en progression de +42% pour le chiffre d'affaires et +52% pour la marge brute par rapport au deuxième semestre 2009.

Le groupe NETBOOSTER rappelle que des gains de budgets clients majeurs ont bénéficié à l'ensemble des métiers de Netbooster sur 2010:

- lastminute.com et **Eurosport Bet** pour la gestion des campagnes de marketing online
- **TF1** en e-CRM
- Le Groupe **Clarins** pour ses marques **Clarins** et **Thierry Mugler** avec l'ensemble des leviers d'acquisition e-commerce (Référencement naturel, Search Engine Marketing, Affiliation)
- **Télémarket** en acquisition (SEM, Affiliation), études consommateurs et e-CRM

Pascal Chevalier, Président Directeur Général du Groupe NETBOOSTER, commente : « *Les bonnes perspectives 2010, identifiées dès le second semestre 2009, se sont trouvées confortées dans la forte progression de notre chiffre d'affaires et marge brute au cours du premier semestre 2010. Ces bons résultats illustrent également l'ambition affichée par le groupe NETBOOSTER et la dynamique dans laquelle il s'inscrit suite à l'adoption de son plan stratégique 2010-2012.* »

Raphaël Zier, administrateur et directeur du développement du Groupe NETBOOSTER, ajoute : « *Comme je l'avais identifié lors de mon entrée au capital, Netbooster possède toutes les qualités nécessaires pour conforter sa position de leader indépendant du marketing* »

online. Tous les indicateurs sont sur des tendances très positives : croissance du volume d'affaires notamment grâce au gain de nouveaux clients stratégiques, amélioration de la productivité et de la qualité de service. L'impulsion donnée par la bonne tenue de ces indicateurs fondamentaux va nous permettre d'améliorer rapidement la rentabilité. Nous allons d'ailleurs mettre en place dès la rentrée une nouvelle structure dédiée à l'intelligence business et à la qualité."

Recevez gratuitement toute l'information financière de NetBooster par email en vous inscrivant sur : www.actus-finance.com.

Prochain communiqué : résultats semestriels 2010

29 octobre 2010 après la clôture des marchés

A propos de NetBooster :

Créée en 1998, NetBooster, **groupe indépendant de communication interactive**, met à la disposition de ses clients son expertise du marketing sur Internet : média, référencement, liens sponsorisés, affiliation, génération de trafic, médias online, création et conseil stratégique. NetBooster, implanté en France, Italie, Royaume-Uni, Espagne, Allemagne, Finlande, Danemark, Suède, Philippines, Chine et Brésil est dirigé par Pascal Chevalier, compte près de **440 collaborateurs**. Pour l'exercice 2009, Netbooster Group a réalisé un **chiffre d'affaires cumulé de 55 M€**(31 M€ pour NetBooster, 24 M€ pour GUAVA AS). Certifiée "**Entreprise Innovante**" par OSEO innovation, NETBOOSTER est éligible aux FCPI.