

## iPad : l'enthousiasme s'essouffle et les recherches s'orientent vers les PDA



**Paris, le 19 août 2010** – L'intérêt des internautes pour l'iPad d'Apple s'essouffle légèrement au profit des assistants personnels dits [PDA](#) sur [Twenga](#), le moteur de recherche de shopping. L'iPad reste trois fois plus recherché qu'un PDA mais, au cours des 30 derniers jours, les visites concernant l'iPad ont baissé de 4,4%. Cette diminution bénéficie aux PDA, qui enregistrent une hausse moyenne de visites de 134%.

Les marques de PDA les plus populaires	
<b>1</b>	<b>Hewlett Packard</b>
<b>2</b>	<b>Asus</b>
<b>3</b>	<b>Dell</b>

Les PDA ne font pas la une de l'actualité mais sont prisés sur la toile, Twenga recensant 3077 PDA provenant de 139 boutiques en ligne. Les marques les plus populaires sont Hewlett Packard, Asus et Dell. Les modèles de PDA les plus demandés par les internautes sont ceux possédant un écran de 4 pouces, puis ceux bénéficiant des fonctions suivantes : écran tactile, téléphone, clavier puis appareil photo.

Les internautes ont également largement plébiscité les [accessoires pour PDA](#) avec en top de liste : les claviers (+1225% de visites), les chargeurs (+667%), les films de protection (+486%), les stylets (+453%) et les étuis et boîtiers (+243%).

Top 5 - Caractéristiques de PDA les plus recherchées	
<b>1</b>	Taille de l'écran (4 pouces)
<b>2</b>	Ecran tactile
<b>3</b>	Téléphone
<b>4</b>	Clavier
<b>5</b>	Appareil photo

Top 5 Accessoires pour PDA		Evolution des visites
Clavier		+1225%
Chargeur		+667%
Film de protection		+486%
Stylet		+453%
Etui et boîtier		+243%

Source Twenga août 2010 : classement établi selon le nombre total de visites des 30 derniers jours.

#### **A propos de Twenga**

Twenga, le moteur de recherche de shopping de nouvelle génération, permet à des millions de consommateurs du monde entier de trouver ce qu'ils veulent au meilleur prix dans la boutique en ligne de leur choix.

Grâce à sa technologie propriétaire, Twenga rassemble automatiquement sur ses sites les offres des boutiques en ligne - facilitant ainsi recherches et comparaisons. C'est le comparateur de prix le plus complet du web. Ses résultats de recherche sont objectifs et libres de toute contrainte commerciale.

Fondée en 2006 par Bastien Duclaux et Cédric Anès, Twenga est une entreprise basée à Paris en France. Ses 14 sites en France, au Royaume-Uni, en Espagne, Italie, Allemagne, aux Pays-Bas, en Pologne, au Brésil, en Russie, aux Etats-Unis, en Australie et en Inde, proposent aujourd'hui plus de 250 millions d'offres de plus de 100 000 boutiques en ligne. Les sites de Twenga reçoivent plus de 25 millions de visites par mois. En Janvier 2010, Twenga a reçu le prix Red Herring 100 Global qui distingue les 100 entreprises les plus innovantes du monde.