



## Résultats du premier semestre 2010

Le Conseil d'Administration du Groupe ARCHOS, réuni le 5 août 2010, a arrêté les comptes consolidés du premier semestre 2010. Les comptes consolidés résumés intermédiaires publiés dans ce communiqué ont fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes.

### I. Compte de résultat consolidé simplifié pour le premier semestre 2010

Compte de Résultat IFRS (en M€)	1er semestre 2010	1er semestre 2009	Variation en M€	Variation en %
Chiffre d'affaires	30,5	27,7	2,8	10%
Marge brute	7,0	4,7	2,3	50%
<i>Marge brute en % du CA</i>	<i>23%</i>	<i>17%</i>		
Charges d'exploitation	8,8	9,1	-0,3	-3%
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>-1,8</b>	<b>-4,5</b>	<b>2,6</b>	<b>59%</b>
Résultat financier	-1,3	-0,6	-0,7	-113%
<b>Résultat net</b>	<b>-3,2</b>	<b>-5,1</b>	<b>1,9</b>	<b>38%</b>

Au 1<sup>er</sup> semestre 2010, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 30.5 M€ contre 27.7 M€ pour la même période en 2009, soit une progression de 10%. Le chiffre d'affaires comprend une reprise de provision de 0.5 M€ liée à la révision d'un risque passé. La progression du chiffre d'affaires retraité de la reprise de provision est de 8%.

Sur le semestre, ARCHOS a poursuivi sa stratégie de développement de gamme sur le segment du MP3 en lançant 7 nouveaux produits. Fin avril 2010, la société a introduit une nouvelle tablette Android 7 pouces « ARCHOS 7 Home Tablet », la première tablette Android à moins de 200 euros TTC.

Chiffres d'affaires IFRS en millions d'euros	du 1er janvier au 30 juin 2010 IFRS	du 1er janvier au 30 juin 2009 IFRS	Var en M€	Var en %
EUROPE	22,3	20,8	1,5	7%
ASIA	1,5	1,6	0,0	-2%
USA	6,7	5,3	1,3	25%
<b>TOTAL</b>	<b>30,5</b>	<b>27,7</b>	<b>2,8</b>	<b>10%</b>

La progression de l'activité est portée par l'Europe et les USA. Alors que le marché européen de l'électronique grand public est en réduction en valeur et en volume sur les segments de son

activité, ARCHOS maintient une croissance de 7 %. Aux Etats Unis, les ventes du Groupe sont en forte progression, portées notamment par l'extension de son réseau de distribution.

La marge brute du Groupe ressort à 7 M€ soit un taux de marge de 23 % contre 17 % sur le premier semestre 2009. La progression s'explique principalement par les éléments suivants :

- La mise en œuvre de la stratégie d'extension de la gamme
- La baisse du poids relatif des Mini PC dont le faible niveau de marge avait pénalisé le taux global de marge du premier semestre 2009

Les dépenses d'exploitation sont en légère réduction sur la période (-3%). De nouveaux efforts ont été menés sur les frais administratifs et généraux (-0,7 M€) soit une baisse de 13%.

Les frais de Recherche et Développement sont en progression de 0,1 M€ (+13%), ils intègrent l'impact du Crédit d'Impôt Recherche pour 0,7 M€ contre 0,8 M€ au premier semestre 2009 et la prise en compte des subventions d'investissement en résultat pour 0,4 M€ contre 0,7 M€ au premier semestre 2009.

Les frais commerciaux progressent de 0,3 M€ (+10%), en lien avec l'évolution du chiffre d'affaires.

Ainsi le résultat opérationnel s'établit à -1,8 M€ contre -4,5 M€ au premier semestre 2009. Il n'intègre pas d'éléments non récurrents.

Le résultat financier est négatif à -1,3 M€ contre -0,6 M€ au premier semestre 2009. La dégradation est imputable à l'impact du résultat de change qui a été défavorable sur ce semestre alors qu'il était favorable au premier semestre 2009. Le niveau des charges d'intérêts financiers est en légère baisse.

Après prise en compte du résultat financier et de l'impôt, le Groupe enregistre un résultat net négatif de -3,2 M€ pour le premier semestre 2010, contre un résultat net négatif de -5,1 M€ en 2009, sur la même période.

## II. Principaux éléments bilanciaux consolidés

ACTIF			PASSIF		
En millions d'euros	30 juin 2010	31 décembre 2009	En millions d'euros	30 juin 2010	31 décembre 2009
Actif non courant	19,7	21,4	Capitaux propres	33,0	30,2
Stock	13,5	11,4	Dettes financières non courantes	6,5	7,9
Clients	17,8	12,0	Dettes financières courantes (1)	20,3	9,7
Autres actifs	7,3	8,6	Fournisseurs	10,4	11,3

Disponibilités	24,9	20,8	Autres dettes et autres provisions	13,0	15,2
<b>Total Actif</b>	<b>83,2</b>	<b>74,2</b>	<b>Total Passif</b>	<b>83,2</b>	<b>74,2</b>

(1) dont 14,3M€ de concours bancaires courants et autres dettes bancaires en 2010 contre 5,1 M€ en 2009

Le stock au 30 juin 2010 est en progression de 2.1 M€, cette variation est liée à la reconstitution d'un niveau de stock en phase avec l'activité. Le niveau du stock au 31 décembre 2009 était, en effet, limité du fait des difficultés financières de la fin de l'année.

La trésorerie nette au 30 juin 2010 s'établit à 10,6<sup>1</sup> M€ en baisse de 5,1 M€. Cette baisse est imputable aux éléments suivants :

- L'augmentation de capital de mai 2010 ayant un impact positif de 6 M€ en net.
- Des investissements 1,9 M€ dont 1,6 M€ en Recherche et Développement.
- Une consommation opérationnelle sur le semestre de 8,5 M€ s'expliquant principalement par : une capacité d'autofinancement négative de 1,7 M€ néanmoins en forte amélioration comparativement aux années précédentes, une augmentation des stocks de produits finis de 1,9 M€ et une augmentation de 5,8 M€ des créances clients (dont 2,7 M€ ont été réglés début juillet 2010). Ces éléments sont compensés par l'impact positif de 1,8 M€ du Crédit d'impôt recherche perçu début 2010 au titre du Crédit d'impôt recherche 2009.

Au 30 juin 2010, ARCHOS dispose de lignes de découverts autorisés pour 1,9 M€ qui ne sont pas utilisées.

### III. Perspectives

La stratégie commerciale du Groupe a été revue en profondeur pour réduire les risques inhérents à son activité.

Dans le cadre de la stratégie de retournement du Groupe, la société s'est également mobilisée autour des axes suivants : élargissement de la gamme, poursuite de l'innovation, diversification des réseaux de distribution et nouveau schéma industriel avec un recours plus important aux partenaires asiatiques.

Sur le plan de la gamme, ARCHOS commercialise désormais des produits qui couvrent un segment de marché beaucoup plus large (de 30 euros à 500 euros) et poursuit sa politique d'innovation en proposant notamment des « Home Tablets » avec l'ARCHOS 7 et les tablettes Android qui ont été annoncées pour la rentrée.

Compte tenu des incertitudes pesant actuellement sur les perspectives commerciales ARCHOS n'est pas en mesure de donner des prévisions de chiffre d'affaires.

Pour les mêmes raisons, ARCHOS ne souhaite pas communiquer de prévisions en termes de marge. L'objectif actuellement visé est de maintenir le niveau de marge moyen du secteur, c'est-à-dire un niveau de marge situé entre 20 % et 25 %.

## **A propos d'ARCHOS**

*En 2000, ARCHOS a été le premier à lancer un baladeur MP3 et disque dur avec le Jukebox 6000. Depuis, ARCHOS a perpétuellement révolutionné le marché des produits Electroniques Grand Public : baladeurs multimédia portables en 2003, enregistrement TV en 2004, connexion WiFi en 2006 et écrans tactiles en 2007. Dès 2008, ARCHOS a commercialisé les premières Tablettes Internet, qui offrent un accès sans concession à Internet, au meilleur du multimédia et à la TV dans la paume de la main. Aujourd'hui, ARCHOS propose des Tablettes Internet, des Tablettes PCs, des Netbooks et des baladeurs MP3/MP4 pour satisfaire les besoins de chacun. Fondée en 1988, ARCHOS a des bureaux aux Etats-Unis, en Europe et en Asie. ARCHOS est listée sur l'Euronext Paris, dans le Compartiment C, ISIN Code FR0000182479.*

Site Web : [www.archos.com](http://www.archos.com).