

ACHATVILLE.COM CHANGE LA DONNE POUR LES COMMERCANTS DE PROXIMITE EN CREANT UN PORTAIL INTERNET QUI LEUR EST DEDIE!

AchatVille est un portail innovant de recherche locale de produits (Internet de proximité). Il permet aux petits commerçants de présenter leurs offres à un public à la fois local et nouveau. Il aide les clients à trouver et comparer les offres autour d'eux. Internet s'impose chaque jour davantage, comment aider les commerçants à maîtriser les enjeux technologiques d'aujourd'hui en tirant profit du e-commerce, AchatVille.com est une plateforme e commerce dans l'air du temps labellisée meilleure pratique européenne...

Voici donc quelques idées de sujets intéressants pour aborder cette actualité :

Sujets e-commerce :

- 24h avec un commerçant d'AchatVille (gestion de son espace personnalisé...)
- Zoom sur le rôle des CCI dans l'accompagnement des commerçants
- Comment faire pour que l'expérience d'achat ville incite l'internaute à se rendre sur place (en boutique) ?
- De la vitrine numérique marchande au magasin physique il n'y a qu'un pas, quels sont les atouts d'achatville pour attirer le consommateur?
- Bilan de l'observatoire d'AchatVille (publié par Eolas courant septembre) : qui sont les commerçants qui font partie du dispositif AchatVille, idem pour les internautes (profils, objectifs...)

Sujets vie quotidienne :

- Les bonnes affaires d'AchatVille
- Comment aider les commerçants à maîtriser les enjeux technologiques d'aujourd'hui, comment tirer profit du e-commerce et d'achatville au quotidien?
- Interview d'un ou plusieurs internautes, utilisateur(s) d'AchatVille
- Acheter sur AchatVille : mode d'emploi (paiement sécurisé, frais de livraison...)
- Petit guide à l'usage de l'internaute surfant sur AchatVille (comment sont classés les commerçants, quels services trouver, actions possibles : dépose d'avis, contacter le commerçant, etc.)

AchatVille.com (labellisé meilleur pratique européenne) est un projet technologique unique adopté par les Chambres de commerce et d'industrie françaises. Le portail concentre plus d'1 million de visiteurs uniques et 2,6 millions de pages vues par mois. Il répertorie 280 000 commerçants de proximité sur 130 territoires, pas moins de 15 domaines sont listés, alimentation, mode, accessoires, multimédia, loisirs...

AchatVille.com est un portail de commerçants associé à un dispositif original qui se donne 3 missions :

- **Aider tout le commerce** : sensibiliser, inciter et former les commerçants. Il s'agit de les former à l'utilisation d'Internet en tant que moyen de communication incontournable et de leur faire découvrir la puissance commerciale du webmarketing.
- **Développer le e-commerce** : offrir les services de webmarketing et de cloud computing permettant à tous les commerçants (débutants sur le web ou déjà en ligne) de profiter de la très grande attractivité du portail.

- **Encourager la coopération** : favoriser le travail en réseau et valoriser l'ensemble des commerces via Internet.

Chaque internaute trouve sur ce portail tous les renseignements nécessaires à ses recherches : adresse, numéro de téléphone, plan d'accès, itinéraires et horaires. □

Ci-joint le communiqué de presse, N'hésitez pas à me contacter, si vous souhaitez organiser une interview avec l'un des principaux intervenants et experts du sujet:

- Agnès Simonnet, manager, responsable de l'activité webmarketing, co-directrice d'AchatVille à Eolas
- Gérard Dulac, créateur de l'entreprise, conseiller co-direction d'AchatVille à Eolas
- Jean Paul Hassler, responsable, CCI Haute-Marne