



www.orange-business.com

Communiqué de presse
Paris, le 9 juillet 2010

Orange Business Services présente la nouvelle boutique mobiles en ligne pour les entreprises

- une nouvelle ergonomie pour un parcours client facilité : être conseillé, comparer, acheter en ligne et suivre ses consommations
- les forfaits, terminaux et accessoires de la gamme des mobiles entreprises d'Orange Business Services
- une boutique particulièrement adaptée aux besoins des PME
- une adresse pour y accéder : www.orange-business.com/boutique-mobiles



accompagner les clients dans le choix du forfait et du mobile

À l'heure où 84% des internautes se renseignent sur internet avant d'effectuer un achat¹, Orange Business Services propose une série d'outils pour accompagner les entreprises dans la définition de leur besoin :

- « l'aide au choix » oriente le client en 4 questions essentielles vers le forfait le plus adapté à ses besoins ;
- « le comparateur » qui permet de comparer les mobiles disponibles parmi la gamme proposée.

De plus, les entreprises peuvent demander à être rappelées par les experts conseil en solutions mobiles d'Orange Business Services depuis le site, soit via un clic to call, soit en remplissant un formulaire.

une ergonomie optimisée

Avec le nouveau design et la nouvelle ergonomie de sa boutique mobiles en ligne, Orange Business Services propose un parcours d'achat simplifié.

La page d'accueil de la boutique mobiles est aujourd'hui organisée autour de deux rubriques principales :

acheter et mes outils.



¹ Source : Médiamétrie



▪ Acheter

- véritable catalogue en ligne qui propose des solutions mobiles pour les entreprises (terminaux, forfaits, accessoires) et un accès aux promotions et exclusivités web ;
- les accessoires peuvent être achetés en ligne directement et via un parcours rapide ;
- la possibilité d'utiliser divers modes de paiement y compris la carte bancaire ;
- toutes les livraisons sont gratuites et garanties sous 48h² ;
- les clients peuvent bénéficier d'un SAV express sous 24h.

- **Mes outils** pour consulter l'historique de ses commandes en ligne et accéder à son espace client.

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte près de 131 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 45,9 milliards d'euros (10,9 milliards d'euros au premier trimestre 2010) pour l'ensemble de ses activités. Au 31 mars 2010, le Groupe comptait 183,3 millions de clients dans 32 pays, dont 123,7 millions de clients du mobile et 13,5 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange. Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

² Sous réserve d'acceptation de la commande par Orange France