

## Experian QAS publie un nouveau livre blanc :

### « Respect de l'environnement : Vers une prise de conscience des professionnels ? »

*En Mars 2010, Experian QAS a réalisé une enquête afin de savoir dans quelle mesure les professionnels agissaient de manière écologique tant au travail que chez eux. Ce livre blanc propose une synthèse complète et les conclusions révèlent des résultats plutôt encourageants même si de nombreux efforts sont encore à fournir.*

*Cette étude comprend également des informations et des conseils afin d'aider les professionnels à adopter un comportement plus écologique au travail. A travers ce document, Experian QAS propose de nouvelles solutions et habitudes de travail écologiques permettant aux entreprises de réduire leurs coûts et améliorer l'utilisation de leurs données.*

#### De vrais efforts pour l'environnement mais encore trop faibles au travail

Les conclusions de l'enquête démontrent que l'importance accordée à l'environnement n'a pas encore atteint le monde du travail. En effet, seulement 14% des interrogés déclarent que leur organisation est « **très respectueuse de l'environnement** ». Pourtant, 65 % des personnes interrogées affirment trouver « très important » d'adopter un **comportement écologique chez elle**.

Il est donc essentiel que les entreprises mettent les bonnes résolutions de leurs collaborateurs en pratique afin d'**améliorer leurs performances écologiques** et ainsi atteindre leurs objectifs de responsabilité sociale.

#### Vers de nouvelles initiatives écologiques pour l'utilisation des données en entreprise

Sachant que les entreprises et les administrations sont à l'origine de **90 % du courrier circulant chaque année en France**, il est important que les processus utilisés par les différents services soient plus écologiques.

Grâce à une gestion précise et efficace des données, il est clairement possible d'instaurer des **communications ciblées et utiles**, évitant ainsi des dépenses énergétiques et budgétaires superflues.

De plus, l'étude a démontré que seulement 20 % des personnes interrogées utilisent des technologies à la demande, en mode SaaS (Software as a Service). Pourtant, elles peuvent fortement contribuer à **réduire le bilan carbone et à améliorer le comportement écologique**. En effet, les [technologies On Demand](#) permettent de diminuer l'espace occupé sur leur serveur et le volume de documents papier nécessaires. De plus, des économies d'échelle seront rapidement constatées grâce à un **modèle de traitement centralisé et de services partagés**.

## Une utilisation plus écologique des données comme moteur de performance

---

Selon une étude réalisée par le magazine Data Strategy en 2009, seulement 12 % des consommateurs affirment recevoir par marketing direct des offres les intéressant, tandis que 54 % affirment que quasiment aucune de ces offres ne leur convient.

Il est donc très important pour les services marketing de mettre en place de nouvelles solutions permettant d'**améliorer le ciblage et la [qualité des données de leurs contacts](#)**. C'est en optimisant les communications qu'il sera possible de garantir une **utilisation efficace des ressources, surtout énergétiques**.

De plus, ces efforts écologiques ont une répercussion dans tous les services de l'entreprise. En effet, ils aident les organisations à atteindre leurs objectifs commerciaux en permettant une **réduction des coûts et la génération de recettes supplémentaires**. Chaque initiative pour l'environnement pourra également relever d'autres défis existants, tels que les **économies budgétaires ou la fidélisation des clients**.

---

### **A propos d'Experian QAS**

Experian QAS est le leader du [Contact Data Management](#). La gamme logicielle QAS a été développée afin de préserver l'[intégrité des données](#) dans le temps et de fiabiliser à terme la [gestion de la relation client](#). QAS agit tout au long du processus de gestion des contacts, de l'[audit](#) vers la [saisie](#), l'[enrichissement](#), la [normalisation](#), le [nettoyage](#) et le [dédoublonnage des données](#), permettant ainsi de maintenir un niveau élevé de qualité des informations. Associé à Mosaic, QAS propose une approche innovante de [profiling en temps réel des consommateurs par l'adresse postale](#).

Spécialiste des technologies de gestion de l'adresse postale française et internationale, Experian QAS est Distributeur des référentiels géographiques de [La Poste SNA](#).

La performance des solutions QAS est le résultat d'investissements dans la recherche et le développement technologique depuis 1991, afin de garantir des logiciels de haut niveau de fonctionnalités et de services. Plus de 10 000 organisations dans le monde ont choisi les solutions QAS pour la gestion de la qualité de leurs données afin d'améliorer leur process, leur performance financière, leur efficacité ainsi que leur relation client.

*QAS est une entité du groupe Experian®, spécialiste de l'information et de la gestion de la relation client.*  
[www.qas.fr](http://www.qas.fr)

### **[A propos d'Experian](#)**

Experian met à la disposition des entreprises et particuliers à travers le monde des services de traitement de l'information, d'analyse et de marketing pour les aider à gérer au mieux les risques et les bénéfices liés à leurs décisions commerciales ou financières.

Alliant outils performants de traitement de l'information et connaissance pointue des consommateurs, des marchés et des économies, Experian accompagne les entreprises à travers le monde pour les aider à établir et développer leurs relations clients. Experian met par ailleurs à la disposition des particuliers les informations leur permettant de prendre en pleine connaissance de cause leurs décisions financières et d'achat.

Ses clients interviennent dans des secteurs aussi variés que les services financiers, la distribution et la VAD, les télécommunications, les services, les médias, l'assurance, l'automobile, les loisirs, le commerce électronique, l'industrie, l'immobilier et les administrations publiques.

Coté à la Bourse de Londres (EXPN), Experian plc figure parmi les sociétés du FTSE 100. Elle dispose d'un siège social à Dublin, en Irlande et de deux sièges opérationnels, à Costa Mesa, en Californie et à Nottingham au Royaume Uni. Avec plus de 15 500 collaborateurs dans 38 pays, Experian accompagne ses clients dans plus de 65 pays. Son chiffre d'affaires est de 4,1 milliards \$ (2,8 milliards €).

En France, forte de 250 collaborateurs, Experian apporte à plus de 500 clients une gamme de solutions Risques et Marketing leur permettant d'optimiser leur développement commercial et pérenniser leur relation client. En France, Experian regroupe les activités Business Strategies, CheetahMail, Decision Analytics, pH Group et [QAS](#). En Belgique, Experian est représentée par l'activité Business Strategies.

Pour plus d'informations : [www.experian.fr](http://www.experian.fr)

*Experian est une marque déposée dans l'Union Européenne et dans d'autres pays et est propriété exclusive d'Experian Ltd et/ou des sociétés associées.*

### **Contacts presse :**

**Oxygen**  
Karène Vigoureux / Priscilia Fartoukh  
01 41 11 35 42  
[kvigoureux@oxygen-rp.com](mailto:kvigoureux@oxygen-rp.com)

**Experian QAS**  
Catherine Beaugé de la Roque  
Responsable Marketing  
01 70 39 43 48  
[catherine.beaugedelaroque@qas.com](mailto:catherine.beaugedelaroque@qas.com)