



FORECOMM
MOVING MOBILE APPS FORWARD

Communiqué de presse

Le 21 juin 2010

Goom Radio fait confiance à Forecomm pour lancer son bouquet de radios professionnelles sur iPhone, iPad et Blackberry !



En passe de devenir l'un des principaux canaux de diffusion des médias radiophoniques, le mobile est au cœur des préoccupations des entreprises. Forte de son expérience dans l'édition et la diffusion de contenus (rich-média) sur Smartphones, **Forecomm bénéficie aujourd'hui d'une grande expertise des technologies sur les nouveaux medias**. C'est donc en toute logique que Goom Radio a choisit Forecomm pour développer son bouquet de radios numériques HD sur les plateformes mobiles Blackberry, Iphone / iPod et Tablette iPad.

« Les plateformes mobiles sont pour Goom Radio une solution performante pour promouvoir et diffuser massivement nos radios auprès de nos auditeurs. Grâce à ces médias hautement technologiques et grâce aux solutions innovantes proposées par Forecomm, l'expérience sonore de nos radios est unique sur Ipad, iPhone et Blackberry. Ses solutions mobiles permettent de mettre en avant l'efficacité du business model de Goom Radio qui s'appuie sur la valeur de la publicité audio mais aussi sur une offre à destination des entreprises - permettant la création de radios sur mesure pour des marques. », souligne Sean Fitzpatrick, Product Manager chez Goom Radio.

Goom Radio est le **premier bouquet de radios numériques en son HD**, en France, en Europe et aux Etats-Unis qui a pour vocation de transformer la simple écoute de la radio en une réelle expérience interactive.

L'application Goom Radio développée par Forecomm épouse parfaitement le concept du site Internet. Il est désormais possible de s'immerger totalement dans l'univers de chaque radio grâce à un habillage dédié. Il est également devenu possible d'acheter ses morceaux sur iTunes et de les partager via Facebook et Twitter.

D'autres rubriques sont également disponibles : news, événements, fiches artistes permettant de suivre au quotidien l'actualité musicale.





Goom Radio sur iPad, iPhone et Blackberry :

En tout, **38 radios numériques professionnelles** sont disponibles depuis la sortie de l'application le **16 juin 2010**, parmi lesquelles :

- des **radios thématiques** (Dance, Hip Hop, Pop-Rock) telles que TRACE RADIO, RAP DE FRANCE, JUST HITS...)
- des **radios officielles** des plus grandes stars (CANDY STATION, Radio Officielle de MADONNA, Radio Officielle des Tokyo Hôtel, Justin Bieber...)
- et des **radios exclusives** tels que ALLOCINE LA RADIO, la radio des fans de cinéma et de séries

télévisées, POP CORN, la première radio numérique consacrée aux moins de 12 ans, 10Radio, toute l'information sportive continue en son HD, iTélé, radio d'information...

À noter que les applications dédiées iTélé, 10 radio et Coca Cola Célébration (radios officielles de la coupe du monde 2010) sortiront en version iPhone fin juin.

Goom radio, c'est aussi un bouquet déclinable à l'infini grâce à « My Goom », plateforme interactive virale où chaque internaute peut créer sa propre radio en quelques clics à partir de contenu propre ou existant !

A propos de Forecomm :

Forecomm est une société qui met au point des technologies pour les supports mobile, que ce soient des téléphones, smartphones ou des tablettes tactiles comme l'iPad ». Depuis 2009, elle s'est spécialisée dans le développement d'applications pour Smartphones. (Windows Mobile, Blackberry, Android, iPhone, iPod, iPad).

Site Internet : <http://www.forecomm.net>

Suivez-nous sur Twitter : <http://www.twitter.com/forecomm>